

ABSTRAK

Budi Ihsan 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Deterjen Bubuk Oleh Pengusaha Laundry di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawi., M.H.I (II) Rohana Faridah., SE. MM.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian, Deterjen Bubuk, *Laundry*

Penelitian ini dilatarbelakangi banyaknya usaha *laundry* yang menggunakan deterjen bubuk ketimbang deterjen cair yang lebih menguntungkan dari berbagai sisi. Faktor yang membuat usaha *laundry* menggunakan deterjen bubuk ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya adalah bauran pemasaran (produk, promosi, harga, dan lokasi) terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah faktor produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat usaha *laundry* rumahan dan perhotelan di Kecamatan Barabai. Dalam penelitian ini tidak seluruh populasi diambil, melainkan hanya sebagian dari populasi yang memenuhi kriteria menggunakan deterjen bubuk. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *Non Probability Sampling*, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *Sampel Total (sensus)* dengan jumlah sampelnya sebanyak 29 responden.

Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa bauran pemasaran (produk, harga, tempat, dan lokasi) mempengaruhi keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah sebesar 80% yang ditunjukkan oleh R Square. Secara simultan (uji f), seluruh variabel bauran pemasaran (produk, harga, tempat, dan lokasi) berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Secara parsial (uji t), variabel produk dan harga yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah, sedangkan dua variabel lainnya yaitu variabel tempat dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah.