

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Brown, Stephen W. et al. 1991. *Service Quality Multidisciplinary and Multinational Perspectives*. Macmillan: Lexington Books.
- Departemen Agama RI. 2003. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Departemen Agama RI. 1996. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Patrick Forsyth. 2009. *Marketing A Guide To The Fundamentals*. New York: Bloomberg Press.
- Gunara, Thotik dan Utus Sudibyo. 2008. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 1996. Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Principles Of Marketing 7e*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kucoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Mardani. 2012. *Ayat-Ayat dan Hadits Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Prima.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasutioo, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nitisemito, Alex S. 1981. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugruho, J Setiadi. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Niharika. 2015. "Effect of Marketing Mix on Customer Satisfaction", International of Science, Technology & Management, Volum No. 01.

- Pnyamo, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta; Mediakpm.
- Prenzel, Immo. 2010. *Applicability of Mobile Marketing in the Marketing Mix of Trade Fair Organizers*. Hamburg: Diploma.
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic*. Jakarta: PT. Alex Media Komputendo.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sarwoko. 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta : Andi.
- Sireger, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sulianto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tim penyusun kamus pusat bahasa. 2005 . *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Umar, Husain. 2009. *Metode Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- William O. Bearden, Thomas N. Ingram, Raymond W. LaForge. 2004. *Marketing Principles And Perspectives*. New York: Mc Graw Hill.
- Yusantu, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2008. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

## **2. SKRIPSI**

- Azmi, Zainal. 2015. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Perumahan Griya Surya Jaya*”. Skripsi. Banjarmasin: Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Primadi, Riza. 2015. “*Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm Merek GM (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah IAIN Antasari Banjarmasin )*”, Skripsi. Banjarmasin: Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

### **3. INTERNET**

Anggraeni, A. Jawa Tengah. [www.academia.edu/5816889/4-laporan\\_bab\\_1-5](http://www.academia.edu/5816889/4-laporan_bab_1-5) 29 november 2016.

Ririn dan Miatri. *Makalah Deterjen*. Subang: 2015.  
<http://rinrinmiatri.blogspot.co.id/2012/02/makalah-detergent.html> 23 Desember 2016.

Webmo, Laundry. *Perbedaan Deterjen Cair dan Bubuk Pada Laundry*. <http://webmo-id.blogspot.co.id/2014/07/perbedaan-deterjen-cair-dan-deterjen.html> 23 Desember 2016.

### **3. WAWANCARA**

Observasi awal penullis pada hari Selasa 16 Maret 2017 di Kecamatan Barabai.