

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu metode untuk menemukan secara spesifik dan realistis<sup>1</sup> tentang Upaya Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dalam menjaga semangat kolektivitas antar anggota koperasi. Jadi peneliti mempelajari secara intensif data yang telah didapat dan menganalisisnya sesuai dengan teori yang ada. Sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk menuturkan apa-apa saja yang saat ini berlaku yang di dalamnya terdapat upaya mendeskripsikan mencatat dan menganalisis data yang telah ada.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah di Jl. Arjuna IV No. 8 Kelurahan Pemurus Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan. Adapun alasan memilih lokasi ini berdasarkan atas pertimbangan-pertimbangan sebagai berikut:

1. Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah merupakan suatu lembaga keuangan mikro syariah yang masih baru sampai saat ini di Kecamatan Banjarmasin Selatan.

---

<sup>1</sup>P. JokoSubagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1999), hlm. 28

2. Berdasarkan pengamatan sementara motivasi masyarakat menjadi anggota Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah sangat tinggi, khususnya di Kecamatan Banjarmasin Selatan. Hal ini tergambar dari jumlah anggota yang mencapai  $\pm 400$  anggota pada tahun 2015.

### **C. Data dan Sumber Data**

#### **1. Data**

Adapun data yang digali dalam penelitian ini adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan judul, seperti identitas informan baik itu nama, umur, jabatan, dan alamat serta deskripsi tentang upaya Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dalam menjaga semangat kolektivitas antar anggota yang dijalankan sehingga dapat menjelaskan lebih rinci tentang penelitian upaya Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dalam menjaga semangat kolektivitas antar anggota. Data yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 yaitu:

- a. Data primer yaitu data yang didapat dari hasil wawancara sebagai sumber data utama dalam penelitian.<sup>2</sup> Dalam penelitian ini data yang diperlukan meliputi: Gambaran mengenai upaya dan kendala Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dalam menjaga semangat kolektivitas antar anggota.
- b. Data sekunder yaitu berupa data-data pendukung penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara

---

<sup>2</sup>*Ibid*, hlm. 35

(diperoleh dan dicatat oleh pihak lain).<sup>3</sup> Data sekunder yang berupa catatan atau laporan yang tersusun dalam arsip (data dokumentasi) yang dipublikasi maupun tidak dipublikasi. Data sekunder berupa buku-buku perpustakaan, literatur, internet, media dan sumber tertulis lainnya yang mengandung informasi dan berkaitan dengan penelitian ini. Dalam penelitian ini data yang diperlukan meliputi:

- 1) Identitas informan meliputi: nama, pendidikan, alamat, dan jabatan.
- 2) Sejarah Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah.
- 3) Struktur organisasi Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah.

## 2. Sumber data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini meliputi pengawas, pengurus dan karyawan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data.<sup>4</sup> Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Observasi adalah bagian sangat penting dalam penelitian kualitatif. Dan observasi merupakan salah metode atau cara-cara menganalisis dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan

---

<sup>3</sup>*Ibid*, hlm. 40

<sup>4</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 100

melihat atau mengamati individu atau kelompok secara langsung atau pun tidak langsung.<sup>5</sup> Jadi peneliti akan melakukan peninjauan langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh data dan informasi yang bersinergi dengan penelitian judul yang diteliti.

2. Wawancara adalah cara untuk mengumpulkan data dengan mengadakan tatap muka secara langsung antara orang yang bertugas mengumpulkan data dengan orang yang menjadi sumber data atau objek penelitian.<sup>6</sup>

3. Dokumentasi

Yaitu mencari data-data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, internet, prasasti, notulen, legger, agenda dan sebagainya yang berhubungan dengan data yang akan diteliti.<sup>7</sup>

## **E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data**

1. Pengolahan Data

Untuk mengolah data yang diperlukan penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:<sup>8</sup>

---

<sup>5</sup>Basrowi & Suwandi, *Memahami penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 93-94

<sup>6</sup>Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 63.

<sup>7</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 42

<sup>8</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013), hlm. 12

a. Editing Yaitu meneliti kembali data yang terkumpul sehingga dapat diketahui kelengkapan dan kekurangannya dalam rangka proses penyusunan.

b. Kategorisasi

Yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

c. Deskripsi

Yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah ada terhimpun dalam uraian sistematis.

## 2. Analisis data

Analisis data yaitu proses mencari dan menyusun data secara sistematis yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi, catatan lapangan dan bahan-bahan lain. Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, baik dari data wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan di lokasi penelitian, dokumen pribadi, dokumen resmi, gambar, foto dan sebagainya.<sup>9</sup> Analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis data secara deskriptif kualitatif, yaitu memaparkan tentang upaya Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dalam menjaga semangat kolektivitas antar anggota koperasi dan dianalisis dengan menggunakan teori Nasution. Adapun upaya Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dalam Menjaga Semangat

---

<sup>9</sup>Suharsimi Arikunto, *Op.cit*, hlm. 245

Kolektivitas antar anggota yaitu pelaporan penerimaan pemasukan, saran sesuai prosedur rapat anggota tahunan, komunikasi yang efektif dan standardisasi pelayanan. Diluar kegiatan non formal Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah menjaga silaturahmi kepada para anggota dengan membuka layanan sosial media seperti *whats app* (WA), melaksanakan kegiatan pengkajian. Selain itu, pengawasan yang dilakukan yaitu melihat laporan kepada pengurus dan pengawas, memeriksa buku tamu dan buku anggota, adanya kunjungan mendadak dari pengurus dan pengawas ke koperasi, serta pengawasan terhadap seberapa besar antusias para anggota untuk menghadiri rapat anggota dan lain-lain. Adapun kendala yang dihadapi yaitu kesibukan para anggota yang tidak bisa menghadiri rapat anggota tahunan, kurangnya pemahaman para anggota tentang transaksi syariah dan para anggota yang menutup diri jika ada masalah.

## **F. Tahapan Penelitian**

Untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam penelitian ini dan agar dapat tersusun secara sistematis, maka digunakan tahapan-tahapan sebagai berikut:

### **1. Tahapan pendahuluan**

Pada tahapan ini penulis mempelajari permasalahan yang menjadi bahan penelitian yang selanjutnya dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dan kemudian dituangkan dalam bentuk desain proposal penelitian. Untuk kesempurnaan maka dikonsultasikan dengan dosen pembimbing untuk

diajukan kepada tim seleksi proposal penelitian atau biro skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Setelah penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing I dan II, maka dikonsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan seperlunya, kemudian diseminarkan.

## 2. Tahapan pengumpulan data

Pada tahapan ini dimulai setelah seminar desain operasional dan penetapan surat riset, kemudian melakukan penelitian langsung kelapangan untuk menggali data yang diperlukan dengan metode wawancara kepada responden. Selain itu penulis juga mengumpulkan informasi semaksimal mungkin dari informan dengan panduan wawancara yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

## 3. Tahapan pengolahan dan analisis data

Pada tahapan ini, setelah data-data yang diperlukan terkumpul kemudian diolah sesuai dengan teknik pengolahan data, kemudian dianalisis secara objektif.

## 4. Tahapan penyusunan

Pada tahapan akhir setelah semuanya ditempuh maka penulis melakukan penyusunan berdasarkan sistematis penulisan dengan berkonsultasi kepada pembimbing, sehingga tersusun menjadi sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi dan siap untuk diujikan, dipertanggungjawabkan, dipertahankan dan selanjutnya dimunaqasahkan di depan Tim Penguji Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.