

## ABSTRAK

**Mariah.** 2017. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Murābahah Modal Kerja pada Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Akhmad Sukris Sarmadi, S.Ag, M.H, (II) Abdul Hafiz Sairazi, S.HI, MHI.

**Kata Kunci:** Strategi pemasaran, *Murābahah*.

Penelitian ini bertolak dari pembiayaan *murābahah* modal kerja yang perkembangannya tidak terlalu signifikan. Saat ini Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan merupakan bank satu-satunya yang beroperasi sesuai dengan prinsip syariah. Jadi Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan memiliki potensi besar untuk meningkatkan nasabahnya, terutama pembiayaan *murābahah* modal kerja bagi masyarakat yang memerlukan modal tambahan untuk meningkatkan usaha yang tentunya sesuai dengan syariah. Oleh karena itu dibutuhkan suatu strategi pemasaran terhadap produk perbankan syariah khususnya produk pembiayaan dalam rangka meningkatkan jumlah nasabah pembiayaan. Masyarakat masih banyak yang melakukan pembiayaan pada bank konvensional karena mereka masih menganggap bagi hasil dan bunga itu sama.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pembiayaan *murābahah* modal kerja pada Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan dan kendala yang dihadapi dalam memasarkan pembiayaan *murābahah* modal kerja pada Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara secara mendalam dan kemudian hasil tersebut dianalisis yang kemudian menghasilkan simpulan. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 7 (tujuh) orang, 1 (satu) orang pimpinan seksi pemasaran dan 6 (enam) orang staf pemasar pada Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan.

Hasil penelitian ini adalah bahwa strategi pemasaran yang digunakan Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan adalah strategi *marketing mix* yang meliputi *product, price, place, promotion* (produk, harga, distribusi/tempat dan promosi). Adapun kendala-kendala yang dihadapi Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan dalam memasarkan pembiayaan *murābahah* modal kerja adalah kurangnya pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah, persaingan yang ketat, agunan dan singkatnya waktu pembiayaan.