

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yakni penelitian yang menggambarkan strategi pemasaran pembiayaan murabahah modal kerja pada Bank Kalsel Syariah Cabang Kandangan, dan kendala yang dihadapi Bank Kalsel Syariah Cabang Kandangan dalam memasarkan pembiayaan *murābahah* modal kerja. Data yang dikemukakan kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan yang benar dan akurat. Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan kualitatif, yaitu strategi meneliti yang lebih banyak memanfaatkan dan mengumpulkan informasi secara mendalam terhadap fenomena yang diteliti.¹

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi pada Bank Kalsel Kedai Syariah Cabang Kandangan yang beralamat di Jl. Pangeran antasari No. 108-109 Kandangan. Hulu Sungai Selatan karena lokasi bank sangat strategis yang berada di dekat pasar utama Kandangan yaitu pasar Los Batu Kandangan. Dengan demikian bank dapat dengan mudah dalam menjalankan kegiatan distribusinya. Saat ini Bank

¹Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineke Cipta, 2002), hlm. 246

Kalsel Cabang Syariah Kandungan merupakan bank syariah satu-satunya yang ada di wilayah Kandungan.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah keterangan atau bahan nyata yang dapat dijadikan kajian (analisis atau kesimpulan).² Data yang akan digali dalam penelitian ini adalah terdiri dari data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi langsung dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah ditetapkan.³ Data primer yang digali dalam penelitian ini adalah informasi mengenai strategi pemasaran pembiayaan murabahah modal kerja dan kendala yang dihadapi dalam memasarkan pembiayaan murabahah modal kerja pada Bank Kalsel Cabang Syariah Kandungan.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data atau informasi yang diperoleh seorang secara tidak langsung dari objek penelitian yang bersifat publik, yang terdiri atas: struktur organisasi data kearsipan, dokumen, laporan-laporan serta buku-buku dan

²Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, ed. 3. Cet. 3. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 239.

³Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010) hlm. 79.

lain sebagainya yang berkenaan dengan penelitian ini.⁴ Data sekunder merupakan data tambahan untuk melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud peneliti meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber ataupun foto-foto pendukung yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Sumber Data

a. Informan

Informan adalah orang yang memberi informasi.⁵ Informan dalam penelitian ini adalah pihak yang dapat memberikan keterangan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Informan dalam hal ini adalah pimpinan seksi pemasar dan 6 orang staf pemasar pada Bank Kalsel Cabang Syariah Kandangan.

b. Dokumen

Dokumen yaitu data yang diperoleh dari hasil catatan yang berkaitan dengan data yang diperlukan, seperti arsip-arsip, foto-foto dan lain-lain.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara, yaitu suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan-pertanyaan pada para responden.⁶ Dalam penelitian ini jenis wawancaranya adalah

⁴ *Ibid.*, hlm. 79.

⁵Tim Penyusun kamus Pusat Bahasa , *op. cit.* hlm. 432.

⁶P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek* (Jakarta: PT. Rineke Cipta, 2004), hlm. 39.

wawancara terbuka yaitu di mana para subjeknya mengetahui bahwa mereka sedang diwawancarai dan mengetahui pula apa maksud wawancara.⁷ Dalam penelitian ini, wawancara berhadapan secara langsung dengan pimpinan seksi pemasaran dan staf pemasaran pada Bank Kalsel Syariah Cabang Kandangan.

2. Dokumenter, dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui pengamatan terhadap dokumen-dokumen dan melakukan pencatatan dari sumber-sumber tertulis. Dokumentasi yang penulis buat dalam penelitian ini adalah berupa persyaratan pembiayaan *murābahah* modal kerja, struktur organisasi dan brosur-brosur pembiayaan pada Bank Kalsel Cabang Syariah Kandangan sebagai data pelengkap yang penulis buat dibagian penyajian dan analisis data.

E. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data merupakan langkah-langkah atau proses yang dilakukan oleh penulis dalam mengolah data-data untuk keperluan dalam melakukan penelitian ini. Teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara kualitatif.

Teknik pengolahan data dalam penelitian ini meliputi:

1. Editing, yaitu mengecek dan mengoreksi data yang terkumpul dari hasil wawancara bahasa lisan untuk diolah dalam bentuk paparan bahasa tulisan serta mengoreksi kekurangannya.

⁷Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 129.

2. Klasifikasi, yaitu mengelompokkan data sesuai dengan permasalahannya sehingga memudahkan dalam penguraian laporan hasil penelitian.
3. Deskripsi, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah ada terhimpun dalam uraian yang sistematis.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Data yang dianalisis penulis adalah data strategi pemasaran pembiayaan *murābahah* modal kerja pada Bank Kalsel Syariah Cabang Kandungan dan data kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk pembiayaan *murābahah* modal kerja pada Bank Kalsel Syariah Cabang Kandungan. Setelah data diolah sebagaimana diuraikan dalam teknik pengolahan data di atas, selanjutnya dilakukan analisis data terhadap permasalahan yang dirumuskan terdahulu.