

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nuryanti
2. NIM : 1301150172
3. Jurusan : Ekonomi Syariah
4. Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
5. Tempat, Tanggal Lahir : Karang Sari, 01 Desember 1995
6. Jenis Kelamin : Perempuan
7. Agama : Islam
8. Kebangsaan : Indonesia
9. Status Perkawinan : Belum Kawin
10. Pendidikan : a. SDN Karang Sari
b. SMP Darul Hijrah Puteri
c. SMA Darul Hijrah Puteri
d. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN
Antasari Banjarmasin Program S1 Jurusan
Ekonomi Syariah
11. Pengalaman Organisasi : - Anggota DEMA Fakultas Syariah dan Ekonomi
Islam Periode 2014-2015
- Koordinator Divisi Pemberdayaan HMJ/HMD
dan UKM DEMA Fakultas Syariah dan Ekonomi
Islam Periode 2014-2015
- Anggota ASRI
12. Nama Orang Tua
Ayah : Supriyadi
Ibu : Fatimah
13. Pekerjaan Orang Tua
Ayah : Petani
Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat Rumah : Desa 6 RT 6 Karang Sari Batu Licin Tanah
Bumbu, Kalimantan Selatan.
14. Anak ke : 1 dari 2 bersaudara (Nuryanti & Nurhanifa)

PEDOMAN WAWANCARA SEMENTARA

Nama :

Alamat :

Pekerjan :

Pertanyaan:

1. Dalam sebulan berapa kali anda berbelanja dipasar ini ?
2. Mengapa anda suka berbelanja dipasar ini ?
3. Pernahkah anda berbelanja dipasar modern atau pasar tradisional ?
4. Mengapa anda lebih memilih berbelanja dipasar modern atau pasar tradisional ?
5. Apa yang biasa anda beli dipasar ini ?
6. Apa keuntungan anda berbelanja dipasar ini ?
7. Menurut anda, apa kelebihan dan kekurangan dari pasar ini ?
8. Apakah harga yang ada dipasar ini memuaskan anda sebagai pembeli ?
9. Apakah anda merasa puas dengan produk yang dijual dipasar ini ?
10. Apakah anda merasa nyaman dengan tempat atau keadaan dipasar ini ?
11. Apakah promosi mempengaruhi anda dalam membeli produk dipasar ini ?
12. Bagaimana tanggapan anda tentang promosi pasar modern seperti yang menggunakan baleho atau selebaran ?
13. Apakah dengan promosi menggunakan baleho atau selebaran mempengaruhi keputusan anda untuk berbelanja dipasar modern ini ?

14. Apakah anda memilih berbelanja dipasar modern ini juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti anda ingin sekalian rekreasi membawa anak jalan-jalan, makan bersama keluarga, berbelanja sekalian jalan-jalan bersama teman kantor, teman arisan, atau teman kerja ?
15. Apakah dengan berbelanja dipasar modern membuat anda lebih percaya diri ?
16. Apakah berbelanja dipasar ini juga dipengaruhi oleh keluarga, sosial, budaya, atau kebiasaan ?

LAMPIRAN FOTO-FOTO



- Informan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar



- Informan Pasar Modern “Giant Extra”



- Informan Pasar Tradisional “Pasar Ahad”