

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah, M. Ma'ruf. 2011. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Al Arif , M.Nur Riato. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Al-Mushlih , Abdullah dan Shalah Ash-Shawi. 2004. *Fiqih Ekonomi Keuangan Islam* Jakarta : Pustaka Darul Haq

Antonio. Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.

Asnawi, Nur & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.

Assauri , Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*. Jakarta : Rajawali.

Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta

Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'anul Karim*. Jakarta: PT. Sygma Examedia Arkanleema.

Hanafi , Mashunah. 2015. *Fiqih Praktis*. Yogyakarta: PT. Lkis Printing Cemerlang.

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Ichwan Fauzi, *et al.* Eds. 2011. *Ensiklopedia Nabi Muhammad SAW Sebagai Wirausahawan*. Jakarta: PT Lentera Abadi.

Kamal Pasha, Mustafa dkk. 2002. *Fikih Islam*. Jogjakarta: Citra Kasra Mandiri.

Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.

Kasmir. 2012 *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler, Philip *et. al.* 1999. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku I*, terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.

Margono, S. 2004. *Metodologi Pendidikan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Muhammad. 2002. *Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Peluang, dan Ancaman*. Yogyakarta : Ekonisia.

Rewoldt, Stewarth H., James D. Scott and Martin R. Warshaw. 1986. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*, terj. A. Hasyim Ali. Jakarta: Bina Aksara.

Rochimi, M. Abdurachman. 2011. *Segala Hal Tentang Haji dan Umrah*. Jakarta: Erlangga.

Saiman, Leonardus. 2016. *Kewirausahaan (Teori, Praktik dan Kasus-kasus)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah, Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sutanto, Herry. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Teras.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Buku asing:

F. Hair, Joseph, JR., Robert P. Bush, David J. Ortinau. *Marketing Research*.

Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A Guide To The Fundamentals*. New York: Bloomberg Press.

Perreault , William D, Jr dan E. Jerome McCharth. 2002. *Basic Marketing A. Global-Managerial Approach*. North America: The McGraw Hill Companies.

Informan:

Fajri. 2017. Sales Assistant. *Wawancara Pribadi*. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Fitri , Khairul. 2017. Costumer Sales. *Wawancara Pribadi*. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Karya ilmiah:

Fitrin Nisa (1106110311), *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nsabah Pembiayaan Mudharabah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Bekah Gemadana Kertak Hanyar* (Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin).

Internet:

[http://www.bnisyariah.co.id/lokasi?type=1&provinsi=Kalimantan+Selatan &kota=Banjarmasin](http://www.bnisyariah.co.id/lokasi?type=1&provinsi=Kalimantan+Selatan&kota=Banjarmasin)

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>. (Diakses Tgl 26 Januari 2017, pukul 17.45 WITA).

Nasrodin, Refleksi Sifat Rasulullah Saw Dalam Bisnis dan Marketing, <http://alrasah.uin.ac.id/2009/0626-refleksi-sifat-rasulullah-saw-dalam-bisnis-dan-marketing>. Diakses tanggal 01 Juni 2017, pkl 22:30.

Dokumen:

Brosur produk-produk pembiayaan BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Brosur persyaratan pembiayaan pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

PEDOMAN WAWANCARA

I. Identitas Informan

Nama :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Jabatan :

Lama Kerja :

Alamat :

II. Daftar Pertanyaan

1. Sejak kapan produk pembiayaan umrah ini dioperasikan oleh BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin?
2. Akad apa yang digunakan dalam pembiayaan umrah ini?
3. Bagaimana tata letak geografis BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin?
4. Sejak adanya produk pembiayaan umrah ini, sudah berapa banyak jumlah nasabah yang melakukan pembiayaan pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin ini?
5. Bagaimana mekanisme pembiayaan umrah pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin?
6. Apa saja keunggulan dari produk pembiayaan umrah pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin ini?

7. Siapakah yang menjadi fokus utama BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin untuk dijadikan nasabah pembiayaan umrah?
8. Strategi pemasaran seperti apa yang digunakan BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam memasarkan produk pembiayaan umrah?
9. Apa rencana kedepan BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin terhadap pembiayaan umrah?
10. Apa harapan BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin mengenai produk pembiayaan umrah ini?

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Maulidina Azizah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Amuntai, 22 Agustus 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Keramat RT.03 No. 073 Tangga Ulin
Hilir Kec. Amuntai Tengah Kab. Hulu
Sungai Utara Kalimantan Selatan
7. Pendidikan : a. SDN Murung Sari 2
b. MTs. Nipi Rakha Amuntai
c. MAN 1 Amuntai
8. Orang tua
 - a. Ayah
Nama : H. Abransyah Noor
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Jl. Keramat RT.03 No.073 Tangga Ulin
Hilir Kec. Amuntai Tengah Kab. Hulu
Sungai Utara Kalimantan Selatan
 - b. Ibu
Nama : Hj. Erni Rosida
Pekerjaan : PNS

Alamat : Jl. Keramat RT.03 No. 073 Tangga Ulin
Hilir Kec. Amuntai Tengah Kab. Hulu
Sungai Utara Kalimantan Selatan

9. Anak ke : 2 dari 3 bersaudara

Saudara:

- M.Erwan Noor dan Ahmad Riyadi

Banjarmasin, 2017


Maulidina Azizah