

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN UMRAH
PADA BNI SYARIAH KANTOR CABANG
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH :
MAULIDINA AZIZAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
UMRAH PADA BNI SYARIAH KANTOR CABANG
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**OLEH:
MAULIDINA AZIZAH
1301160286**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017M/1438**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Umrah pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin
Ditulis oleh : Maulidina Azizah
NIM : 1301160286
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan tanggal lahir : Amuntai, 22 Agustus 1995
Alamat : Jl. Pandu Gg. V No. 10

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juli 2017

Pembimbing I,



Sa'adah, S.Ag., MH
NIP. 197005291995032002

Pembimbing II



Roharia Faridah, SE., MM
NIP. 197804272009012010

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Umrah pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, ditulis oleh Maulidina Azizah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 25 Juli 2017


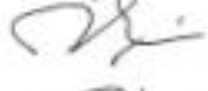

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: B+

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. M. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 19580406 198703 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum. (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI. (Anggota)	2. 
3. Sa'adah, S.Ag., MH. (Anggota)	3. 
4. Rohana Faridah, SHI, MSI. (Anggota)	4. 

MOTO

ISTIGHFAR UNTUK MASA LALU

BERSYUKUR UNTUK HARI INI

BERDO'A UNTUK MASA DEPAN

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas ridho-Mu kupersembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk mereka yang istimewa.

“Ku persembahkan karya ini untuk Ayah (H. Abransyah Noor) dan Ibu (Hj. Erni Rosida) yang sangat kukasihi dan kusyangi, sebagai tanda bakti, hormat dan terima kasih tak terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah dan Ibu bahagia. Untuk Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta do’a dan nasehat yang tak hentinya bagi ku.

“Terimakasih untuk seluruh keluarga besar H. Syamsul Bahri yang selalu memberikan do’a dan dukungan serta selalu memberikan semangat dan menghibur dikala suntuk saat menyelesaikan skripsi ini.

“Terimakasih juga aku ucapkan untuk Ibu Sa’adah, S.Ag., MH selaku pembimbing skripsi (I) dan Ibu Rohana Faridah, SE.,MM selaku pembimbing skripsi (II) yang telah berbagi pengalaman dan ilmunya selama masa penulisan skripsi ini. Membagikan ilmu yang sangat berharga dan berguna bagi kami kelak.

“Terimakasih buat teman-teman dan sahabatku Mariah, Amalia Rahmi, Taufiq Rahman, Maulidah, Maisarah 77, Maisarah 78, Latifah, Marpuah, Idawati, Lesti Yulia, Jamilawati, Luthfia Fauzani, Ilma Mahdiya, Indah NH, Kasyfiah, Lindawati, Maulida NH, Indah Mutaqqinah, Maria Ulfah, Firman, Erwan SN, Fauzi, Hamdiannor, Fadhel AR, Ilham HMS, Ismail Marzuki, M. Aulia Rahman, Fahrurazi, Laode Hendra.....*et. al.* Yang tidak aku sebutkan satu persatu. Kalian semua ikut andil dalam menyelesaikan skripsi ini. Anak-anak Perbankan Syariah 2013, terimakasih sudah menjadi selebar cerita dalam kehidupanku. Terima kasih atas dukungan, masukan maupun kritik kalian semoga bisa membuatku menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Hanya kepada-Mu ya Allah, kuserahkan segala urusan, semoga engkau meridhoi jerih payah ku selama ini, dan memberikan petunjuk-Mu kepadaku untuk mencapai hari esok yang lebih cerah...

Amin Ya Rabbal Alamin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Śa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ża	Ż	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em

ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدین	ditulis	<i>muta'addin</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “**al**” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karōmah al auliyā ‘</i>
----------------	---------	----------------------------

2. Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakātul-ḥṭri</i>
------------	---------	---------------------

4. Vokal Pendek

◌َ	kasrah	ditulis	<i>l</i>
◌ِ	fathah	ditulis	<i>a</i>
◌ُ	dammah	ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
---	---------------	---------	-----------------------

	جاهلية		
2	Fathah + ya'mati يسعى	ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	ditulis	<i>ī - kaīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	ditulis	<i>ū - fur ūḍ</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati - بينكم	ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	ditulis	au - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1	أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
---	------	---------	----------------

2	أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
3	لئن شكرتم	ditulis	<i>lai'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

1	القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
2	القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan hirif Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"ya.

1	اسماء	ditulis	<i>as-Samā</i>
2	الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

1	ذوي الفروض	ditulis	<i>Žawī al-furūḍ</i> atau <i>Žawil furūḍ</i>
2	اهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله
وصحبه اجمعين.

Segala puji bagi Allah Swt., Tuhan semesta alam pemilik segala yang ada dilangit dan dibumi. Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad Saw., sang pejuang dan pemimpin sejati sepanjang zaman beserta keluarga beliau dan para sahabat beliau serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Sepenuhnya penulis menyadari adanya kekurangan dan kelemahan yang melekat pada diri penulis. Namun dengan keterbatasan dan kekurangan ini akhirnya penulis bisa menyelesaikan penelitian ini. Hal ini tidak terwujud dengan sendirinya melainkan karena dukungan dan bantuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berharga dari banyak pihak baik berupa moril maupun materi, sehingga peneliti ucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Rahman Helmi, S.Ag., MSI selaku ketua dan Annisa Sayyid, SHI., MSI selaku sekretaris jurusan perbankan syariah.
4. Sa'adah S.Ag, M.M selaku dosen pembimbing skripsi (I) dan Rohana Faridah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi (II) sekaligus dosen

akademik yang bersedia membimbing dan telah banyak memberi masukan serta saran selama penulisan skripsi ini berlangsung.

5. Segenap Bapak/ Ibu dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, terima kasih telah mengajari dan memberikan ilmu kepada penulis, dan penulis memohon maaf apabila dalam proses perkuliahan, ada sikap atau sifat penulis yang kurang berkenan dihati Bapak/Ibu, penulis sangat mengharapkan do'a dari Bapak/Ibu, semoga ilmu yang telah Bapak/Ibu berikan menuai banyak keberkahan.
6. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Perpustakaan Daerah Kalimantan Selatan yang telah memberikan layanan baik bagi peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namun tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi.

Akhir kata penulis hanya bisa berharap Allah Swt., berkenan membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri. *Amin Ya Rabhal 'alamin.*

Banjarmasin, 2017



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II PEMASARAN, STRATEGI PEMASARAN DAN KONSEP PEMASARAN SYARIAH	
A. Pemasaran	12
B. Strategi Pemasaran	14
a. Strategi produk	17

	b. Strategi Harga	18
	c. Strategi Tempat/ Distribusi	21
	d. Strategi Promosi	24
	C. Konsep Pemasaran Syariah	25
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	31
	B. Lokasi Penelitian	31
	C. Data Dan Sumber Data	32
	D. Teknik Pengumpulan Data	33
	E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	34
	F. Prosedur Penelitian	35
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Penyajian Data	37
	B. Analisis Data	48
BAB V	KESIMPULAN	
	A. Simpulan	60
	B. Saran-saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	