ABSTRAK

Mahrita Apriyani. 2017. *Pengaruh Ceramah Agama Terhadap Motivasi Beribadah Masyarakat Takisung* Skripsi, Jurusan Bimbingan Penyuluhan Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pembimbing: Dr. Hj. Nuril Huda, M.Pd dan Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag,.M.Si.

Keyword : Ceramah agama, Motivasi Beribadah

Ketika manusia memiliki motivasi beribadah yang tinggi kepada Allah Swt maka manusia akan giat dan semangat dalam beribadah. Selain itu ceramah agama merupakan suatu kegiatan ajakan mempengaruhi orang lain agar timbul dalam dirinya suatu kesadaran terhadap ajaran agama. Namun ketika minat masyarakat yang mengikuti ceramah agama di pengajian terus mengalami peningkatan akan tetapi disisi lain terlihat motivasi beribadah masyarakat masih rendah meskipun hanya terlihat dari perilaku beribadahnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi beribadah masyarakat Takisung, Aktivitas ceramah agama Majelis Taklim At Taufiq Takisung dan Pengaruh Ceramah agama terhadap motivasi beribadah masyarakat Takisung. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian *Mixed Methode* dengan strategi *Sequential Explanatory* (Eksplanatoris Sekuensial) yang populasinya 120 orang dan sampelnya berjumlah 92 orang yang dihitung melalui rumus slovin, dengan teknik *proportionate random sampling.* Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Angket, Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Insrtrumen penelitian dengan koesioner yang dianalisis dengan regresi linier sederhana melalui program *SPSS versi 23.0 for windows* dan diuraikan dalam bentuk deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Motivasi beribadah masyarakat yang mengikuti pengajian di Majelis Taklim At Taufiq Takisung tergolong sangat tinggi baik pada motivasi intrinsik maupun ekstrinsik. 2) Aktivitas ceramah agama di Majelis Taklim At Taufiq Takisung dilaksanakan setiap malam senin dan malam selasa oleh Ustadz Abdul Muiz dengan menggunakan metode lisan dan menggunakan kitab. 3) Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara ceramah agama terhadap motivasi beribadah masyarakat Takisung. Dibuktikan dengan nilai f hitung (10,895) > f table (3,94) dan nilai sig. 0,001 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha dalam penelitian ini diterima yaitu terdapat pengaruh antara ceramah agama terhadap motivasi beribadah masyarakat Takisung dengan besaran pengaruh ceramah agama terhadap motivasi beribadah masyarakat Takisung yaitu sebesar 10,8% dan 89,2% dipengaruhi oleh faktor lain.