

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
UNTUK MENJADI NASABAH DI MANDIRI SEKURITAS  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**KARINA RITA GUSTIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2017 M/1438H**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
UNTUK MENJADI NASABAH DI MANDIRI SEKURITAS  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**Karina Rita Gustin**

**1301150149**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2017 M/1438 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Rita Gustin  
NIM : 1301150149  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



Karina Rita Gustin

## Persetujuan

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepatuhan Untuk Menjadi Nasabah di Mandiri Sekuritas Banjarmasin  
Ditulis oleh : Karina Rita Gustia  
NIM : 1301150149  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusans : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2016/2017  
Tempat dan tanggal lahir : Kotabaru, 20 Agustus 1995  
Alamat : Ds. Sangkuriman, Kec. Pasir Belengkong, Kab. Paser, Kalimantan Timur.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuiinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Mei 2017



H. Harris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si  
NIP. 1979041020055011010

Pembimbing II,



Muhammad Haris, M.Kn  
NIP. 198611172011011005

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Untuk Menjadi Nasabah di Mandiri Sekuritas Banjarmasin", ditulis oleh Karina Rita Gustin, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

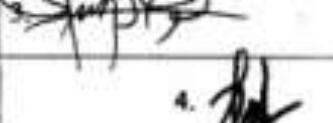
Hari : Jumat

Tanggal : 07 Juli 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,5)



### TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
Prof. Dr. H. M. Fahmi Al Amruzi, M. Hum.	1. 
Yulia Hafizah, SH, MEL.	2. 
H. Haris Faolidi Asnawi, Lc., MSI.	3. 
Muhammad Haris, SH, M.Kn.	4. 

## ABSTRAK

**Karina Rita Gustin.** 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Untuk Menjadi Nasabah di Mandiri Sekuritas Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.SI (II) Muhammad Haris, M.Kn

**Kata Kunci:** Pengaruh, strategi pemasaran, keputusan

Di Banjarmasin, Mandiri Sekuritas ialah salah satu sekuritas yang berkiprah dipasar modal dengan jumlah nasabah yang banyak dan sering melakukan edukasi. Hal tersebut merupakan upaya yang dilakukan untuk meningkatkan perkembangan mandiri sekuritas karena pengambilan keputusan tidak terlepas dari bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan mandiri sekuritas tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan untuk menjadi nasabah secara simultan dan parsial.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Mandiri Sekuritas Banjarmasin, sedangkan sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 orang responden yang menjadi nasabah Mandiri Sekuritas Banjarmasin. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner (angket) yang diambil dengan teknik penarikan sampel secara *random sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji data adalah analisis regresi linier berganda dengan uji simultan (uji f) dan parsial (uji t).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari kelima variabel strategi pemasaran yang diterapkan Mandiri Sekuritas Banjarmasin telah mempunyai pengaruh terhadap keputusan nasabah sebesar 90,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian. Adapun dari kelima variabel tersebut hanya satu variabel yang berpengaruh secara signifikan yaitu variabel proses (X5).

## **MOTTO**

**Kunci Hidup Bahagia ialah Memanusiakan  
Manusia**

## **KATA PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah ku persembahkan secuil karya kecilku yang ku sebut skripsi ini sebagai tanda cinta dan sayangku kepada kedua orang tuaku bapak Ratono dan mama Sri Setia Wati atas segala perhatian, dukungan, semangat, kesabaran dalam setiap hari-hariku yang tak pernah terhenti mendoakanku selama ini, tanpa ridho dan doa darimu tentu saja aku tak bisa sampai pada dititik ini.

Untuk ketiga kakakku yang tersayang, Mbak Uut, Kakang Dudit dan Mbak Wiwit dan juga untuk ketiga kakak iparku, yang selalu menyayangiku dan memperhatikanku, baik secara materi dan nonmateri, terimakasih telah menyumbangkan segala kebaikan untukku. Tanpa kalian aku bukan apa-apa, dan untuk empat orang keponakanku yang selalu menantikan dan merindukan kedatanganku.

Untuk dosen pembimbing bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.Si dan bapak Muhammad Haris, M.Kn saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas bimbingan dan dukungannya dalam bimbingan skripsiku dan paling sabar untuk mengajariku, menegurku dan mendukung segala kegiatanku.

Untuk teman beda almamaterku Budiman yang selalu sabar menghadapiku, mendukungku, menyemangatiku, dan memberikan warna-warni dihidupku.

Untuk keenam gadis istimewaku Nurul Khairiah, Yuliana, Fitriah, Astuti, Dwi Apriani, Eka Fitria terimakasih atas dukungan, kasih sayang dan segala perhatian tulusnya untukku, juga terimakasih telah berbagi segala hal dengan ku.

Untuk teman-teman seperantauanku yang selalu berbagi segala hal selama seatap,sedinding dan selantai bersamaku.

Untuk Kawan-kawan seperjuangan Ekonomi Syariah 2013 terutama keluarga besar ESYC13 yang tak henti-hentinya memberi dukungan dan semangat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Untuk seluruh pihak Bank Indonesia KPw. Kalimantan Selatan, khususnya GenBI 2016 yang memberikan segala ilmu dan pengalaman terbaik serta beasiswa yang sangat bermanfaat untukku.

Untuk bapak Yusuf yang telah memberikan segala ilmunya dan semua kebaikannya telah membantuku.

Tak ada kata yang terucap selain Terima kasih banyak untuk semuanya, karena telah menjadi bagian terindah, berbagi rasa dan telah memberi warna dalam hidupku. Semoga segala kebaikan akan selalu menyertai kita selalu.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	muta'aqqidin
عدة	Ditulis	'iddah

## 3. Ta'marbutah

- a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'
---------------	---------	--------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidp atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

## 4. Vokal Pendek

۞	Kasrah	Ditulis	I
۞	Fathah	Ditulis	A
۞	Dammah	Ditulis	U

## 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاھلیۃ	-	Ditulis	ā - <i>jāhiliyah</i>
---	-------------------------	---	---------	----------------------

2	Fathah + ya'mati يسعى	-	Ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	i - <i>karim</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	ū - <i>furuḍ</i>

## 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati يَنْكِم	-	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قُول	-	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتْ	Ditulis	<i>u'idat</i>
لَئِنْ شَكْرَتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوِي الْفَرْوَضْ	Ditulis	<i>Žawi al-furūḍ</i> atau <i>Žawil furūḍ</i>
أَهْل السُّنَّة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا  
مُحَمَّدٍ وَعَلَيْهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul junjungan kita Nabi besar Muhammad saw.serta keluarga dan sahabat beliau.

Berkat taufik, hidayah dan inayah Allah swt. akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Untuk Menjadi Nasabah di Mandiri Sekuritas Banjarmasin.”**

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi, dan sebagainya. Maka penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Hasan, M.H selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui dan menerima judul skripsi ini.

2. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, Msi. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan pengembangan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.SI dan Bapak Muhammad Haris,M.Kn. Selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan,arahan dan penyemangat dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Para dosen, asisten dosen, karyawan dan karyawati Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
5. Kepada perpustakaan Universitas dan perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawati yang telah memberikan jasa pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
6. Kepada seluruh pegawai Mandiri Sekuritas Banjarmasin yang sudah bersedia menerima penulis melaksanakan penelitian, serta semua informan yang telah membantu penulis dalam memberikan data yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dan semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah swt.melimpahkan rahmat, karunia-Nya,dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua.

Banjarmasin,15 Mei2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Signifikansi Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional .....	9
F. Kajian Pustaka .....	10
G. Kerangka Pemikiran.....	13
H. Hipotesis.....	15
I. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II LANDASAN TEORI .....	19
A. Definisi Strategi Pemasaran .....	19
1. Strategi.....	19
2. Pemasaran .....	25
3. Pemasaran dalam Islam .....	27
4. Etika dalam Fungsi Pemasaran.....	30
B. Strategi Pemasaran Jasa.....	31
1. Pengertian Jasa.....	31

2. Pemasaran Jasa .....	35
C. Teori tentang Keputusan menjadi Nasabah.....	41
1. Unsur-unsur pengambilan keputusan .....	41
2. Proses pengambilan keputusan .....	41
D. Definisi Nasabah Menurut Undang-undang .....	43
 BAB III METODE PENELITIAN .....	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	45
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Populasi dan Sampel.....	45
D. Data dan Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
F. Desain Pengukuran.....	49
G. Teknik Analisis Data .....	51
 BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	60
A. Penyajian Data.....	60
B. Analisis Data .....	77
 BAB V PENUTUP .....	97
A. Simpulan .....	97
B. Saran-Saran .....	98
 DAFTAR PUSTAKA .....	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian .....	50
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur .....	61
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	62
Tabel 4.4 Jawaban Responden Indikator Fitur.....	63
Tabel 4.5 Jawaban Responden Indikator Kelengkapan Produk.....	63
Tabel 4.6 Jawaban Responden Indikator Lini Produk .....	64
Tabel 4.7 Jawaban Responden Indikator adanya app sinyal jual beli .....	65
Tabel 4.8 Jawaban Responden Indikator adanya app trading .....	65
Tabel 4.9 Jawaban Responden <i>bea fee</i> .....	66
Tabel 4.10 Jawaban Responden <i>bea matrai</i> .....	67
Tabel 4.11 Jawaban Responden adanya promosi <i>office visit</i> .....	67
Tabel 4.12 Jawaban Responden adanya promosi <i>mount to mount</i> .....	68
Tabel 4.13 Jawaban Responden promosi melalui brosur.....	68
Tabel 4.14 Jawaban Responden promosi melalui <i>event</i> .....	69
Tabel 4.15 Jawaban Responden tentang personal selling.....	69
Tabel 4.16 Jawaban Responden tentang pegawai yang menguasai pasar modal	70
Tabel 4.17 Jawaban Responden tentang pegawai yang menguasai teori & praktik.....	71
Tabel 4.18 Jawaban Responden tentang pengaktifan kembali rekening nasabah	71
Tabel 4.19 Jawaban Responden tentang pegawai yang ramah.....	72

Tabel 4.20 Jawaban Responden tentang adanya kejelasan batas waktu dari proses pembuatan rekening nasabah.....	72
Tabel 4.21 Jawaban Responden tentang adanya jaminan keamanan data pribadi nasabah.....	73
Tabel 4.22 Jawaban Responden tentang jam kerja pelayanan yang fleksibel	74
Tabel 4.23 Jawaban Responden tentang adanya dorongan kebutuhan.....	74
Tabel 4.24 Jawaban Responden tentang pencarian informasi.....	75
Tabel 4.25 Jawaban Responden tentang evaluasi alternatif.....	75
Tabel 4.26 Jawaban Responden tentang keputusan nasabah.....	76
Tabel 4.27 Jawaban Responden tentang prilaku pasca pembelian.....	76
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....	78
Tabel 4.29 Hasil Analisis Multikolinieritas.....	91

## **DAFTAR GAMBAR**

1.	Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
2.	Gambar 4.1 Hasil Uji Reabilitas Variabel Produk.....	79
3.	Gambar 4.2 Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga.....	79
4.	Gambar 4.3 Hasil Uji Reabilitas Variabel Promosi .....	79
5.	Gambar 4.4 Hasil Uji Reabilitas Variabel Orang .....	79
6.	Gambar 4.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel Proses .....	79
7.	Gambar 4.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan .....	80
8.	Gambar 4.7 Regresi Linier Berganda .....	81
9.	Gambar 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	84
10.	Gambar 4.9 Hasil Uji F.....	84
11.	Gambar 4.10 Hasil Uji T .....	86
12.	Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	89
13.	Gambar 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	90
14.	Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	92