

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah field research yaitu, merupakan salah satu metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif yang tidak memerlukan pengetahuan mendalam akan literatur yang digunakan dan kemampuan tertentu dari pihak peneliti. Penelitian lapangan biasa dilakukan untuk memutuskan kearah mana penelitiannya berdasarkan konteks. Penelitian lapangan biasa diadakan di luar ruangan. Penelitian lapangan yang penulis teliti yaitu di Matahari *Departemen Store* Duta Mall Banjarmasin.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan metodologi penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan, meringkas, berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada dimasyarakat, dan berupaya menarik realitas itu ke permukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda, atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu.¹

¹ M Bugin, Burhan, *.Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), h. 68.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Ustadz Andi Ghazali, pimpinan dan karyawan matahari seperti tenaga administrasi, *supervisor*, manajer, dan lain-lain yang bekerja di Matahari Duta Mall Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian, yang menjadi titik perhatian yaitu dakwah Ustadz Andi Gazali. Objek yang diteliti adalah bagaimana metode dan materi dakwah yang digunakan oleh Ustadz Andi Ghazali terhadap para karyawan Duta Mall Banjarmasin serta faktor penghambat dan pendukung dakwah Ustadz Andi Gazali.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah di pusat perbelanjaan terbesar di Banjarmasin yaitu Matahari *Departemen Store* Duta Mall Banjarmasin yang beralamat di Jl. Ahmad Yani km. 2 no 98.

D. Data dan Sumber Data

a. Data

Data (jamak) berasal dari bahasa latin, datum (tunggal), kenyataan-kenyataan murni yang belum di tafsirkan, diubah atau

di manipulasi, tetapi telah tersusun dalam sistematika statistika tertentu.²

Data merupakan sekumpulan dari fakta tentang suatu fenomena, baik berupa angka-angka (bilangan) ataupun berupa kategori.³ Data yang di maksud disini adalah semua keterangan seseorang yang di menjadikan responden maupun yang berasal dari dokumen – dokumen baik dalam bentuk statistik atau dalam bentuk lainnya guna keperluan penelitian yang di maksud.

Data yang di gali terdiri dari primer dan sekunder. Data primer merupakan data yang didapat secara langsung dari objek yang akan di teliti.⁴Data primer yang di maksud ialah data yang diperoleh secara langsung dari responden dengan cara wawancara, observasi dan lainnya terkait dengan permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian.

Data sekunder yaitu data yang di peroleh dari suatu lembaga atau institusi tertentu atau data yang di peroleh dari perpustakaan.⁵data sekunder disini berupa gambaran umum lokasi matahari Duta Mall.

² Prof Komarudin,Dra dan Yooke Tjurpamah S Komarudin.M.Pd.,*Kamus Istilah Karya Ilmiah*, (Jakarta Raja Grafindo Persada, 2001), h. 183.

³ Drs. Zainal Arifin M,Pd, *Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011), h. 191.

⁴ Bagong Suyanto, *Sunah Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: Prenada Media, 2005), h. 55.

⁵Bagong Suyatno, *Ibid*.h. 55

b. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah :

- 1) Responden, yaitu mereka yang memberikan informasi secara langsung dalam penelitian ini dan responden yang dimaksud adalah dari jumlah karyawan sebanyak 400 karyawan dan yang saya wawancara disini yaitu berjumlah 8 orang dengan rincian yaitu 1 orang Ustadz yaitu Ustadz Andi Ghazali, 1 orang pimpinan matahari, serta para karyawan seperti 1 tenaga administrasi, 1 orang manajer, 1 orang SPG, 1 orang kasir, 1 orang beauty accesories, dan 1 staf pramuniaga yang bekerja di Matahari Duta Mall Banjarmasin.
- 2) Dokumentasi, yaitu catatan atau berkas-berkas yang berkaitan dengan penelitian ini untuk melengkapi data penelitian seperti buku, foto, dan lain-lain.

E. Teknik Pengumpulan Data

- a. *Observasi partisipatif* adalah Teknik yang digunakan untuk mengamati secara langsung ke lokasi guna mengumpulkan data yang berkenaan dengan masalah yang diteliti. Jenis observasi dengan cara ikut melibatkan diri ke dalam kehidupan sosial sehari-hari dan mengamati sekaligus merekam tingkah laku orang-orang⁶ di lokasi penelitian. Jenis observasi dalam penelitian ini adalah observasi langsung. Jadi penulis mengamati

⁶ Sari Wahyuni, *Qualitative Research Method* (Jakarta: Salemba Empat, 2015), h. 21.

langsung kelokasi yang diteliti yaitu Matahari *Departemen Store* di Duta Mall Banjarmasin.

- b. Wawancara adalah suatu tehnik pengumpulan data dengan mengadakan percakapan yang diarahkan kepada suatu masalah tertentu, ini merupakan tanya jawab lisan, dimana dua orang atau lebih berhadapan secara fisik. Wawancara secara garis besar dibagi menjadi dua, yakni wawancara tak berstruktur dan wawancara berstruktur. Dilihat dari beberapa aspek maka peneliti disini mengambil pedoman wawancara yang tidak berstruktur. Wawancara berstruktur sering juga disebut wawancara mendalam, wawancara intensif, wawancara etnografis. Dan yang saya wawancarai disini adalah Ustadz Andi Ghazali, pimpinan Matahari *Store*, serta para karyawan.⁷
- c. *Dokumentasi*, yaitu penulis menggali data melalui dokumen atau arsip-arsip yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Tehnik Pengolahan data
 - a. *Editing*, adalah tahapan dimana peneliti mengedit atau melakukan pemeriksaan terhadap data yang sudah dikumpulkan.⁸
 - b. *Koleksi Data*, yaitu penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan data yang diperlukan, baik data primer maupun data sekunder.

⁷ Ariffudin & Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2009), h. 131 & 138.

⁸ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h. 81.

- c. *Klasifikasi*, yaitu mengklasifikasi jawaban responden dan informan dengan cara mengelompokkan data tertentu sesuai jenis data dengan sistematika yang telah disusun.
- d. *Interpretasi data* , yaitu memberikan penafsiran terhadap data yang diperoleh dari lapangan secara kualitatif.

2. Analisis Data

Data yang terkumpul disajikan secara *diskriptif*, Analisis *diskriptif* bertujuan untuk memberikan gambaran-gambaran mengenai subjek penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti.⁹ Penulis menggambarkan secara *diskriptif* tentang data yang diperoleh dilapangan pada penelitian ini dalam bentuk uraian-uraian, kemudian dianalisa secara *diskriptif* dengan memberikan penafsiran-penafsiran dan pembahasan khusus pada masalah-masalah pokok yang diteliti.

G. Prosedur Penelitian

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis maka dilakukan beberapa tahapan-tahapan sebagai berikut :

- 1. Tahapan pendahuluan
 - a. Observasi awal ke lokasi penelitian.
 - b. Membuat desain proposal skripsi dan mengajukan desain proposal skripsi kepada dosen pembimbing untuk diadakan koreksi.

⁹ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005), Cet. 6, h.

- c. Mengajukan desain proposal skripsi kepada Biro Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

2. Tahapan Persiapan

- a. Mengadakan seminar desain proposal skripsi.
- b. Penyusunan instrument pengumpulan data.
- c. Memohon surat perintah riset atau penelitian.

3. Tahapan Pelaksanaan

- b. Melaksanakan penelitian untuk menggali data di lapangan.
- c. Melaksanakan pengumpulan data dengan melakukan wawancara dan penulisan dokumen-dokumen.
- d. Mengolah dan melakukan analisis data hasil penelitian

4. Tahap Penyusunan Laporan Penelitian

- a. Penyusunan hasil penelitian
- b. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing tentang laporan yang telah disusun untuk diadakan koreksi dan perbaikan hingga disetujui.
- c. Selanjutnya diperbanyak dan dibawa pada sidang munaqasah skripsi di hadapan penguji.