

ABSTRAK

(Nordin), 1201311267, 2017 M/1438 H. Pesan Dakwah Dalam Film Ada Surga di Rumahmu Karya Aditya Gumay, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S.IP., MA dan (II) Muhyat, M.IT

Kata Kunci : Pesan Dakwah dan Film

Keberadaan film sekarang ini, dapat dijadikan sebagai media yang sangat efektif untuk mencapai tujuan berdakwah. Film Ada Surga di Rumahmu adalah salah satu film yang isinya kental dengan suasana dakwah. Didalamnya terdapat pesan-pesan keagamaan dan moral kehidupan.

Konteks di atas, timbulah pertanyaan: bagaimana pesan dakwah dalam film Ada Surga di Rumahmu karya Aditya Gumay.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi (*content analysis*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu, mengutamakan ketetapan dalam mengidentifikasi isi pesan, seperti perhitungan konsep dan penyajian suatu informasi.

Dalam hal ini penulis mencoba untuk menganalisis isi pesan dakwah berupa teks dialog dan gambar dalam film Ada Surga di Rumahmu. Pesan yang terdapat pada film Ada Surga di Rumahmu yaitu: pesan aqidah, yang meliputi hidup dan mati, jodoh dari Allah, tawakal (berserah kepada Allah SWT, iman kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, dan pesan syariah yang terkandung ialah larangan menyentuh wanita bukan mahram, jual beli, puasa, hukum minuman yang memabukkan, ibadah lisan (do'a, bertasbih, dan membaca Al-Quran), berpakaian syar'i dan berhijab, berhaji, masjid, bedug masjid, dan pengeras suara, belajar dan mengajar, dan sholat berjamaah, dan pesan bernilai akhlak ialah bersyukur kepada Allah, akhlak kepada orang tua, akhlak kepada tetumbuhan, akhlak kepada binatang, akhlaqul karimah, bersalaman dan mengucapkan salam, menolong teman kesusahan, jujur dan tidak berbohong, saling memaafkan, sabar dan tidak sombong, menjenguk orang sakit, menjamu tamu, berkelahi melamun, marah dan sombong, menjaga kebersihan, dan membekali ilmu.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa pesan dakwah yang paling banyak dalam film ini adalah pesan akhlak dengan prosentase 58.46%, pesan aqidah 21.53%, dan pesan syariah 20%. Hal ini merupakan hasil koefisien reliabilitas antar juri.