

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif yaitu, menggunakan ketepatan dan mengidentifikasi isi pesan, seperti perhitungan dan penyebutan yang berulang-ulang kata tertentu, konsep, tema atau penyajian suatu informasi. Dengan teknik analisis isi (*content analysis*) yaitu, teknik yang hanya mendeskripsikan secara objektif dan sistematis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan demikian metode tersebut adalah untuk mengkaji pesan-pesan dalam media yang akan menghasilkan suatu kesimpulan.

B. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah masalah penelitian hanya mendeskripsikan pesan (*message*) yang terkandung dalam cerita film *Ada Surga di Rumahmu* yaitu mengungkapkan pesan dakwah yang terkandung dalam film tersebut.

C. Data dan Sumber Data

a. Data

Data yang digali dalam penelitian ini dibagi menjadi dua golongan yaitu: data pokok (*primer*) dan data pelengkap (*sekunder*). Data pokok adalah data yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

b. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan mencari data primer dan data sekunder. Yang berkenaan dengan masalah yang di teliti ialah data primer, film *Ada Surga di Rumahmu* karya Aditya Gumay. Sedangkan data sekunder nya ialah literatur-literatur Islam seperti : Alqur'an dan terjemahnya, buku-buku Islami dan referensi lainnya yang relevan untuk memberikan penjelasan tentang data yang di analisis.

c. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Wawancara (Interview), yaitu pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung oleh pewawancara (pengumpul data) kepada responden dan jawaban-jawaban responden dicatat atau direkam dengan alat perekam (*tape recorder*).¹ Dalam hal ini peneliti melakukan komunikasi melalui Telephone, Instagram, dan WhatsApp kepada Aditya Gumay.
- b) Dokumentasi yaitu mengumpulkan data dengan melihat atau mencatat suatu laporan yang sudah tersedia.

¹ Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Lainnya*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995), cet, Ke-1, h.68

c) Lembar Koding (*Coding sheet*), yaitu alat yang dipakai untuk menghitung atau mengukur aspek tertentu dari isi media.² Dalam hal ini dibuat tabel yang berisi pesan-pesan dakwah dan kategori-kategori pesan dakwah yang menjadi objek penelitian. *Coding sheet* dibuat berdasarkan kategori yang ditetapkan.

d. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, dilakukan teknik sebagai berikut :

- a) Mengkaji dan mengumpulkan bahan yang berhubungan dengan film Ada Surga di Rumahmu
- b) Menonton dan memahami isi cerita
- c) Mengutip isi cerita yang berhubungan dengan pesan dakwah
- d) Dokumentasi, yaitu mencari data mengenai hal-hal yang berhubungan dengan film Ada Surga di Rumahmu melalui media, website, serta membaca buku-buku yang ada kaitannya dengan penelitian ini.

e. Pengolahan dan Analisis Data

Langkah-langkah atau teknik yang digunakan dalam pengumpulan data dan informasi yang dilakukan, yaitu melalui :

Menonton dan mengedintifikasi film Ada Surga di Rumahmu melalui video audio visual. Mengamati dan memahami dialog film Ada Surga di Rumahmu sesuai dengan permasalahan yang di angkat dalam penelitian

² *Ibid*

ini. Lebih tepatnya film yang berupa audio visual kemudian diterapkan pada teks dialog, maka langkah berikutnya adalah penyajian dalam bentuk tabel untuk menganalisa pesan dakwah yang terkandung dalam teks dialog tersebut yang diamati, dihitung dan dinilai oleh 2 juri.

Data yang sudah terkumpul, yang sudah diperoleh dari juri untuk mengetahui distribusi frekuensi masing-masing dan termasuk mengetahui koefisien reliabilitas tiap juri. Antara juri 1 dan 2. Dan menampilkan teks dialog film Tujuh Petala Cinta yang mengandung muatan dakwah berdasarkan kategori secara sistematis, dari hal ini maka dibuat kategorisasi nilai aqidah, syariah, dan akhlak untuk mengamati isi teks dialog film Ada Surga di Rumahmu.

TABEL 3.1

Penyusun kategori isi pesan yang diteliti meliputi tiga kategori besar yaitu: Aqidah, Syariah dan Akhlak

No	Kategori	Sub Kategori
1	Pesan Aqidah	Iman Kepada Allah Iman Kepada Malaikat Iman Kepada Kitab Iman Kepada Rasul Iman Kepada Hari Kiamat Iman Kepada Qadha & Qadhar
2	Pesan Syariah	Ibadah

		Mu'amalah
3	Pesan Akhlak	Kepada Allah Kepada Diri Sendiri Kepada Sesama Manusia Kepada Sesama Makhluk Hidup

Operasionalisasi kategori secara audio visual:

1. Aqidah

Aqidah adalah iman atau keyakinan. Aqidah Islam ditautkan dengan rukun iman yang menjadi azas ajaran Islam, yaitu:

- a) Iman kepada Allah
- b) Iman kepada Malaikat Allah
- c) Iman kepada Rasul Allah
- d) Iman kepada Kitab Allah
- e) Iman kepada *Qada* dan *Qadar*
- f) Iman kepada hari akhir (kiamat)³

Pesan aqidah dalam hal visual (media pandang, artinya yang bisa dilihat) pada film, berupa:

- a) Gambar-gambar hasil senilukis, seperti kaligrafi Allah dan Nabi Muhammad

³ Maftukin, *Pesan Dakwah Dalam Film Serdadu Kumbang*, (Semarang: IAIN Walisongo, 2014), h. 16

b) Potongan adegan yang di dalamnya terdapat tulisan-tulisan, seperti

kata *بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ*

c) Setting tempat dalam film, seperti kuburan

2. Syariah

Syariah dibagi menjadi dua bidang, yaitu ibadah dan muamalah.

Ibadah adalah cara manusia berhubungan dengan Tuhan, dalam hal ini berkaitan dengan ibadah adalah adanya rukun Islam yang 5 yaitu:

- a) Syahadat
- b) Sholat
- c) Puasa
- d) Zakat
- e) Haji

Sedangkan muamalah adalah ketetapan Allah yang langsung berhubungan dengan kehidupan sosial manusia. Seperti hukum, warisan, berumah tangga atau keluarga, jual beli atau masalah ekonomi, dan sosial.⁴

Pesan syariah dalam hal visual (media pandang, artinya yang bisa dilihat) pada film, berupa:

- a) *Kostum* atau pakaian yang digunakan dalam film.
- b) Setting Tempat Ibadah (Masjid)
- c) Properti dalam film, seperti:

⁴ Maftukin, *Pesan Dakwah Dalam Film Serdadu Kumbang*, h. 17

- i. Majalah
- ii. Lukisan ka'bah
- iii. Peralatan Ibadah (Al-Quran, Tasbih, pengeras suara, bedug masjid).

d) Kegiatan ibadah pada potongan gambar, seperti sholat berjamaah, belajar dan mengajar.

3. Akhlak

Akhlak merupakan suatu keadaan jiwa atau sifat yang tetap pada seseorang yang mendorong untuk melakukan suatu perbuatan perbuatan tanpa memerlukan pemikiran. Adapun pesan akhlak terdiri dari beberapa bagian yakni:

- a) Akhlak terhadap Allah SWT.
- b) Akhlak terhadap makhluk yang meliputi:
 - i. Akhlak terhadap manusia: diri sendiri, orang tua, tetangga, masyarakat lainnya.
 - ii. Akhlak terhadap bukan manusia: flora dan fauna⁵

Pesan akhlak dalam hal visual (media pandang, artinya yang bisa dilihat), pada film, berupa:

- a) Ekspresi muka (marah, sedih, dan senang)
- b) Perilaku dalam potongan adegan, seperti bersalaman, membersihkan warung dan masjid

⁵ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), h. 102

- c) Pemberitahuan tertulis dalam adegan, seperti kata imbauan pada papan di dinding.

Melakukan pengolahan data kesepakatan antar juri digunakan rumus

Holsti⁶ :

Koefisien Ralliabilitas :

$$\frac{2M}{N_1 + N_2}$$

Keterangan :

2M = Nomor keputusan yang sama antar juri

N₁, N₂ = Jumlah item yang dibuat oleh tim juri

M = Kesepakatan antar juri

N = Jumlah yang diteliti

⁶ Jumroni, *Metodologi Penelitian Komunikasi* (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), cet 1, h.76.