

## ABSTRAK

**Al Aziz Andika Putra.** 2017. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Sudimampir Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Wahidah, MHI, (II) Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI

**Kata Kunci:** Pemanfaatan media sosial, Pasar Sudimampir Banjarmasin.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya promosi dan jual beli melalui media internet dimana media sosial menjadi salah satu mediana, banyak dampak positif yang ditimbulkan seperti transaksi jual beli menjadi lebih mudah dan dampak negatif seperti penipuan dan lain-lain, hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi agar dapat bersaing dan meningkatkan penjualan mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial pada pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin, serta kendala apa saja yang dihadapi dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat *deskriptif kualitatif* dengan melakukan wawancara secara mendalam dan kemudian hasil tersebut dapat diringkas. Informan dalam penelitian ini berjumlah 15 orang yang semuanya adalah pedagang pakaian yang berjualan di pasar Sudimampir Banjarmasin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin dengan menggunakan beberapa media sosial seperti BBM (*Blackberry Messenger*) yang fungsinya digunakan sebagai sarana untuk pemesanan, Facebook dan Instagram yang fungsinya digunakan untuk mengupload foto mengenai barang yang mereka jual. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang dilakukan oleh pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin memberikan dampak positif yaitu penjualan mereka mengalami peningkatan dimana sesuai dengan fungsi media sosial dalam perdagangan yaitu dapat meningkatkan penjualan.