

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu metode menemukan secara spesifik dan realitas.¹ Tentang Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi pada Pedagang Pakaian di Pasar Sudimampir Banjarmasin.

Pendekatan penelitian ini bersifat kualitatif, dimana data-data yang dikumpulkan data-data kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data diskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati.²

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Pasar Sudimampir terletak di pusat Kota Banjarmasin, tepatnya di samping Jembatan Sudimampir, Jln. Pangeran Antasari, Banjarmasin. Adapun alasan memilih lokasi ini karena Pasar Sudimampir merupakan pusat grosir terbesar di Banjarmasin, sudah sejak lama ada dan dikenal sebagai pasar tempat para pedagang busana melakukan transaksi jual beli.

¹P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1999), hlm. 28

²Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011). hlm. 13.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah hasil pencatatan penelitian, baik berupa fakta maupun angka.

Data yang digali terdiri dari primer dan sekunder.³

- a. Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian terkait dengan permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian, yaitu pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada pedagang pakaian di Pasar Sudimampir Banjarmasin.
- b. Data sekunder berkaitan dengan gambaran umum di Pasar Sudimampir Banjarmasin.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini yaitu:

- a. Informan, yaitu orang yang dapat memberikan informan secara langsung berkaitan dengan penelitian ini. Dalam menentukan informan penulis menggunakan ketentuan yaitu:
 - 1) Pedagang pakaian di pasar Sudimampir
 - 2) Pedagang pakaian yang menggunakan media sosial untuk promosi
 - 3) Pedagang pakaian yang berjualan lebih dari tiga tahun
 - 4) pedagang pakaian yang bersedia untuk diwawancarai

³*Ibid*, hlm 63.

- b. Dokumenter, yaitu catatan atau berkas-berkas yang berkaitan dengan penelitian ini untuk melengkapi data penelitian.⁴

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu:

1. Wawancara adalah metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada seseorang yang menjadi informan atau responden. Caranya adalah dengan bercakap-cakap secara tatap muka. Wawancara dapat dilakukan dengan menggunakan pedoman wawancara atau dengan tanya jawab secara langsung.⁵ Dalam penelitian ini wawancara berhadapan secara langsung dengan beberapa pedagang pakaian yang berjualan di Pasar Sudimampir Banjarmasin.
2. Dokumentasi adalah yang berhubungan dengan data yang diteliti. Jadi, menghimpun data fisik yakni berupa arsip-arsip dari para informan yang menunjang penelitian ini, yaitu terhadap tempat atau lainnya yang berhubungan dengan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada pedagang pakaian di Pasar Sudimampir Banjarmasin.
3. Studi Kepustakaan yaitu dengan cara memepelajari buku-buku literatur yang sesuai untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis yang diperlukan sebagai landasan untuk menganalisis data.

⁴*Ibid*, hlm 76.

⁵Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2009). hlm 131.

E. Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi, catatan di lapangan dan bahan-bahan lainnya sehingga mudah untuk dipahami dan semua temuan yang diperoleh dapat di informasikan kepada khalayak ramai. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data secara kualitatif, yaitu dengan cara menghubungkan teori-teori yang ada pada landasan teori dengan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada pedagang pakain di Pasar Sudimampir Banjarmasin.