

## ABSTRAK

Moh.Husni. 2017. *Pesan Pesan Dakwah dalam Surat Kabar Harian Umum Media Kalimantan (Analisis Framing pada Rubrik Religi Edisi Juni 2017)*. Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M. Ag, (II) Zainal Pikri, M.Ag.,MA.,Ph.D.

Penelitian ini bertolak bahwa dakwah tidak hanya disampaikan melalui ceramah (bil lisan) melalui mimbar ke mimbar, sekarang sudah merambah melalui media massa, salah satunya media massa cetak. Hal ini terbukti dengan adanya sebuah rubrik religi pada Surat Kabar Harian Umum Media Kalimantan. Surat Kabar Harian Umum Media Kalimantan merupakan satu-satunya surat kabar yang sangat periodik dalam menyampaikan pesan-pesan keIslaman melalui rubrik religi, yang terbit setiap hari kecuali hari pada Minggu. Dalam rangka kemajuan dakwah peranan surat kabar tidak dapat diragukan lagi, ini menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah dapat dengan cepat sampai kepada umat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah apa saja yang termuat dalam rubrik religi Surat Kabar Harian Umum Media Kalimantan edisi juni 2017. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana Surat Kabar Harian Umum Media Kalimantan menggambarkan *framing* berita tersebut dengan model Entman menjadi sebuah pesan dakwah.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi, analisis *framing* Robert N. Entman lalu disimpulkan dengan metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif ini merupakan metode yang menggambarkan temuan variabel di lapangan yang tidak memerlukan skala hipotesis. Jadi sifatnya hanya menggambarkan dan menjabarkan temuan di lapangan.

Melalui teknik yang telah dipaparkan di atas, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan, sebagai berikut:

Pertama: pesan dakwah yang termuat dalam rubrik religi Surat Kabar Harian Umum Media Kalimantan edisi juni 2017 yaitu pesan dakwah akidah berupa keteguhan iman kepada Allah SWT, pesan dakwah syariah (ibadah & muamalah) tentang shalat, keutamaan bulan suci ramadhan dan mengenai hubungan antar sesama, pesan dakwah akhlak berupa akhlak terpuji dan akhlak tidak terpuji, dan juga menyampaikan secara luas tentang konsep-konsep keislaman sesuai permasalahan umat sekarang ini, yaitu aspek sosial budaya, sosial politik, masalah pendangkalan akidah, ekonomi dan kesehatan.

Kedua: setelah 129 berita tersebut di analisis dengan teknik *framing* Entman maka hasil yang didapat adalah pesan dakwah tersebut di *framing* melalui berita-berita tentang isu Ramadhan dengan *frame* ibadah ritual dan ibadah sosial.