

DAFTAR PUSTAKA

Abda, Slamet Muhaemin. *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*. Surabaya: Al Ikhlas, 1994.

Amin, Samsul Munir. *ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.

Anshari, Hafi . *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1993.

Anwar, Rosihon. *Akhlak Tasawuf*. Bandung:CV Pustaka setia, 2010.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwash*. Jakarta: Kencana Group, 2009.

Baqi, Muhammad Fuad Abdul, *Kumpulan hadits Shahih Bukhari Muslim* Jakarta: Insan Kamil, 2013

Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. cet. 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Bichu, YS. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Citra Harta Prima, 2013.

Burhan, M Bugin. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Chirzin, Muhammad. *konsep & hikmah Akidah Islam*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 1997.

Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahnya* Jakarta:PT. Intermasa, 1992

Departemen Pendidikan Nasioanal. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003.

Effendy, Onong Uchjana. *Kamus Komunikasi Mandar Maju*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.

Eriyanto. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. cet. VII . Yogyakarta: Lkis, 2012.

Hafied, Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

Harahap, Syahrin dan Hasan Bakti Nasution. *Ensiklopedia Akidah Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2009.

Hidayat, Komaruddin. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: PT Mizan Publika, 1994.

<http://Mediakalimantan.co.id/About/>. Diakses tanggal 11 Oktober 2016.

K, Ahmad A. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. cet. 1. Realita Publisher, 2006.

Kridalaksana, Harimurti. *Leksikan Komunikasi*. Jakarta: Pradnya Paramita, 1984.

Latif, Nasaruddin. *Teori dan Praktik Dakwah Islamiah*. Jakarta: PT Firma Dara, 2007.

Mahmud, Ali Abduh Halim. *Fiqh Da'wah Ilaallah*. Jakarta: Studia Press, 2002.

Makinuddin dan Tri Hardiyanto. *Analisis Sosial: Bersaksi Dalam Advokasi Irigasi*. Bandung: Yayasan Akatiga, 2006.

Moloeng, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.

Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*.

Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.

Muhtadi, Asep. *Pers Dan Penyebaran Pesan-Pesan Agama*. Bandung : Pustaka

Pers, 2000.

Muhyidin, Asep. *Metode Pengembangan Dakwah*. cet. 1. Bandung: CV Pustaka

Setia, 2002.

Munir, M dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. cet. 3. Jakarta: Kencana

Prenada Media Group, 2006.

Munir, M. dan Wahyu Ilahi. *Manajemen dakwah*. cet. 3. Jakarta: Kencana

Prenada Media Group, 2012.

Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

Mustufa, A. *Akhlak Tasawuf*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.

Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Penerbit

Kencana, 2014.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakrya, 2012.

Rivers, William L. Dkk. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.

Rumanti, Maria Assumpta. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Widiasrana Indonesia, 2002.

Shalut, Syeikh Mahmud. *Akidah dan Syari'ah Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 1994.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. cet. 5. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. cet. I. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.

Sudarman, Paryadi. *Menulis di Media Massa*. cet. 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.

Sumadiria. *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktik penulis dan Jurnalis*. cet. IV.
Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011.

Syahid, Syaikh Muhammad. *Akidah dan Syariah Islam*. Jakarta: Bumi Aksara,
1984.

Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta:Kencana Prenada Media
Group, 2010.

Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al ikhklas,
2002.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.

Wardhani, Diah. *Media Relation, Sarana Pembangunan Reputasi Organisasi*.
Jakarta: Graham Ilmu, 2008.

Yusuf, Yunan. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,
2006.

Zaidan, Abdul Karim. *Ushul al-Dakwah*. Cet. 9. Beirut: Risalah Publisher, 2001.