

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif. Menurut Soejono dan Abdurrahman bahwa penelitian deskriptif adalah suatu strategi yang banyak dikembangkan dalam penelitian ilmu-ilmu sosial, karena memang kebanyakan penelitian sosial adalah bersifat deskriptif, meskipun ada juga sebagian kecil penelitian ilmu pasti yang menggunakan jenis penelitian deskriptif ini. Berdasarkan pengertian di atas maka penelitian ini berupaya untuk mendeskripsikan tentang strategi humas Tanah laut memaksimalkan peran radio Tuntung Pandang untuk mensukseskan pembangunan melalui siaran keagamaan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah kualitatif. Ciri khas penelitian kualitatif ini terletak pada tujuannya yaitu mendeskripsikan kebutuhan khusus dengan memahami makna dan gejala. Pendekatan kualitatif lebih memusatkan perhatiannya pada prinsip-prinsip umum yang melandaskan pada perwujudan dan satuan-satuan gejala yang muncul dalam kehidupan manusia.

Moleong menjelaskan bahwa sasaran penelitian kualitatif adalah pola-pola yang berlaku dan mencolok berdasarkan atas perwujudan dan gejala-gejala yang ada pada manusia. Jadi pendekatan ini sebagai prosedur penelitian

yang menghasilkan data deskriptif berupa data tertulis atau lisan dari komponen Strategi Humas Tanah Laut.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di Pemerintah Daerah (Pemda) atau Sekretariat Daerah (Setda) Tanah Laut (Tala) dan sekitarnya, tempat terjadinya aktivitas siaran keagamaan melalui radio Tuntung Pandang yang dilakukan oleh Humas.

C. Data dan Sumber Data

1. Jenis data penelitian ini menggunakan dua macam jenis data data yaitu:
 - a. Jenis data primer adalah data pokok yang berkaitan dengan:
 - 1) Peran Humas sebagai bidang yang memaksimalkan peran radio Tuntung Pandang
 - 2) Strategi Humas dalam memaksimalkan peran tersebut
 - b. Jenis data sekunder adalah jenis data yang dapat dijadikan sebagai pendukung data pokok.
2. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari responden dan informan.
 - a. Responden adalah para penyiar radio yang termasuk memberikan informasi dan terlibat langsung dalam penelitian ini (narasumber/ustadz). Juga beberapa orang pendengar setia radio Tuntung Pandang yang terdaftar di acara siaran keagamaan tersebut (lewat telepon interaktif dan pengiriman pesan singkat via

Handphone). Data yang digali berkenaan dengan Peranan radio Tuntung Pandang dalam penyiaran keagamaan di kabupaten Tanah Laut dan strategi humas yang digunakan. Jadi responden dalam penelitian ini adalah narasumber dan pengisi acara keagamaan yang terdaftar di radio Tuntung Pandang dan beberapa orang pendengar setia radio Tuntung Pandang.

b. Informan adalah para staf humas yang bekerja di Pemda/Sekda Tanah Laut. Data yang digali berkenaan tentang gambaran umum lokasi penelitian dan hal-hal lain yang terkait dengan data primer (pokok). Jadi informan dalam penelitian ini ialah terdiri dari:

- 1) Para penyiar radio Tuntung Pandang dan para staf humas Tanah Laut yang terlibat.
- 2) Tempat terjadinya Aktivitas Siaran Keagamaan di Kabupaten Tanah Laut.

D. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah para staf humas yang terlibat dengan kegiatan siaran dan perkembangan radio Tuntung Pandang, dan beberapa orang atau pendengar setia radio Tuntung Pandang yang terdaftar di acara siaran keagamaan tersebut (lewat telepon interaktif dan pengiriman pesan singkat via *Handphone*).

2. Objek Penelitian

Objek penelitian yang diteliti disini adalah Radio Tuntung Pandang Kabupaten Tanah Laut.

E. Prosedur Pengumpulan Data

1. Observasi; penulis akan secara langsung terjun ke lapangan untuk melihat, meneliti, dan mengumpulkan data yang diperlukan.
2. Wawancara; penulis akan mengadakan tanya jawab langsung Analisis Data yaitu dengan staf Humas yang terlibat (pengurus radio), Narasumber pengisi siaran keagamaan (ustadz), masyarakat (pendengar setia radio Tuntung Pandang)
3. Dokumenter; meneliti sejumlah dokumen atau arsip yang ada kaitannya dengan masalah tersebut.

F. Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Langkah-langkah yang ditempuh dalam pengolahan data ini adalah sebagai berikut:

- a. Koleksi data; mengumpulkan data yang diperlukan sebanyak mungkin, baik data primer maupun sekunder.
- b. Editing data; melakukan penyaringan terhadap data yang terkumpul agar sesuai dengan keperluan penelitian.

- c. Klasifikasi data; mengelompokkan data sesuai dengan jenisnya masing-masing.
- d. Interpretasi data; memberikan penjelasan terhadap data yang telah tersajikan sehingga memudahkan untuk dipahami.

2. Analisis Data

Data yang sudah terkumpul, kemudian diolah, selanjutnya diuraikan dalam bentuk penyajian data dalam bentuk deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara menguraikan data dengan kata-kata kemudian data dianalisis sesuai dengan kaidah yang digunakan dalam penelitian ilmiah.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Triangulasi: usaha mengecek kebenaran data atau informasi yang diperoleh peneliti dari berbagai sudut pandang yang berbeda dengan cara mengurangi sebanyak mungkin bias yang terjadi pada saat pengumpulan dan analisis data.

1. Sumber

Data penelitian ini diambil dari hasil wawancara kepada staf Humas, Narasumber/pengisi acara siaran keagamaan, dan masyarakat (pendengar setia).

2. Teknik

Teknik yang digunakan dalam penghimpunan data melalui wawancara, observasi, dan dokumenter.

H. Tahapan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini ada beberapa tahapan penelitian yang dilalui yaitu:

1. Tahap Pendahuluan
 - a. Telaah perpustakaan.
 - b. Penjajakan lokasi penelitian.
 - c. Membuat proposal penelitian.
 - d. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing.
 - e. Mengajukan desain proposal serta persetujuan judul kepada Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin.
2. Tahap Persiapan
 - a. Melaksanakan seminar proposal skripsi yang telah disetujui Fakultas.
 - b. Merevisi proposal skripsi dengan berpedoman kepada hasil seminar dan petunjuk bapak/ibu pembimbing.
3. Tahap Pelaksanaan.
4. Tahap Penyusunan laporan.