

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Amrizal, *Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius, 2005.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah: daari teori ke praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Al-Arief, M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Perbankan Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006, cet. 13.
- Al-Baihaqi, Abu Bakar Muhammad Ibn Hasan Ibn 'Ali, *Sunan al-Qubra*, Juz 5, Beirut: Darul Fikri, t.th.
- Barata, Atep Adya, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Elex Media Komputendo, 2003.
- Buchoryu dan Djudin Saladin, *Dasar-dasar Pemasaran Bank*, Bandung: Linda Karya, 2006.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail, *Shahih al-Bukhari*, Juz 2, Beirut: Darul Fikri, t.th.
- Al-Buti, Muhammad Said Ramadhan, *Sirah Nabawiyah dan Sejarah Singkat Khulafaur Rasyidin*, terj. Moh. Anwar, Jakarta: Robbani Press, 1995.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, 1995.
- Al-Ghazali, Imam, *Ihya 'Ulumuddin*, Jilid 2, Kairo: Darul Kitabil 'Arabiyyah, t.th.
- Gunara, Thorik, dan utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*, Bandung: Madania Prima, 2007.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2011).
- Kadir, A., *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Qur'an*, Jakarta: Amzah, 2010.

- Karim, Adiwarmarman A., *Ekonomi Makro Islami*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Keraf, A. Sonny, *Hukum Bisnis: Deregulasi dan Joint Venture di Indonesia-Teori dan Praktik*, Jakarta: Djambatan, 1996.
- Latief, Arif Faisal, *Pemasaran Islami*, [http://www. Scribd.com/2011/05/01/0p.html/top](http://www.Scribd.com/2011/05/01/0p.html/top).
- Marthon, Said Sa'ad, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, terj. Ahmad Akhrom dan Dimyauddin, Jakarta: PT. Zikrul Hakim, 2007.
- Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PSEI, 1997.
- Nawawi, Ismail, *Ekonomi Islam: Perspektif Teori, Sistem, dan Apek Hukum*, Jakarta: Putra Media Nusantara, 2009.
- P3EI (Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam), *Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Perwatanmadja, Karnaen, dan Muhammad Syafi'i Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1992.
- Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram Dalam Islam*, penerjemah Wahid Ahmadi dan Jasiman, Surakarya: Era Intermedia, 2003.
- Reeser, C., *Management Function and Modern Concepts*, Illionis: Scoot Foresman and Company, 1973.
- Setiati, Eni, *Memenangkan Pasar dengan Produk Unggulan*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Shihab, Alwi, *Islam Inklusif: Menuju Sikap Terbuka dalam Sikap Beragama*, Bandung: Mizan, 1997.
- Sinn, Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Edisi 2: Ekonisia*, Yogyakarta: FE-UII, 2003.
- Sutopo dan Adi Suryanto, *Pelayanan Prima*, Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2001.

Swastha, Basu, *Azaz-azaz Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1999.

Syula, Muhammad Syakir, "*Marketing Syariah*", <http://www.marketingsyariah.ning>.

Terry, George R., *Principle of Management* Ontario: Richard D. Irwin ING. Homewood Illionis. Irwin-dorsy Limited, 1977.

Tjiptono, F., *Strategi Bisnis Modern*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000.

Undang-undang No.10 Tahun 1998 Tentang Perubahan UU. No. 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

Yusanto Muhammad Ismail, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.