

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN IB AR-
RAHMAN DENGAN AKAD *ISTISNA'* PADA BANK
KALSEL KANTOR CABANG SYARIAH
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
DONY ARIFIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN IB AR-
RAHMAN DENGAN AKAD *ISTISNA'* PADA BANK
KALSEL KANTOR CABANG SYARIAH
BANJARMASIN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Dony Arifin

1301160360

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dony Arifin
NIM : 1301160360
Tempat/ Tgl. Lahir : Murung Pudak, 29 November 1995
Jurusan : Perbankan Syariah/Streta Satu (SI)
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari
Banjarmasin.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 17 Juli 2017

Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



Dony Arifin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: <i>Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan iB Ar-Rahman Dengan Akad Istisnā' Pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin</i>
Ditulis oleh	: Dony Arifin
N I M	: 1301160360
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Jurusan	: Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2016/2017
Tempat dan Tanggal lahir	: Murung Pudak, 29 November 1995
Alamat	: Jl. IR. P. H. M Noor-Komplek Suka Maju, RT/RW: 08/03, Kel. Mahum, Kecamatan Murung Pudak, Provinsi Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Juli 2017

Pembimbing I,



Dra. Hj. Rusdiah, MHI
NIP. 19670618 199203 2001

Pembimbing II,



Sa'adah, S. Ag., MH
NIP. 19700529 199503 2002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Putriani, S. Ag., MSI
NIP. 19740508 199903 1002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan IB Ar-Rahman Dengan Akad Istisnā' Pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin*" ditulis oleh Dony Arifin, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Juli 2017

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,9)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmad Hasan, MH
NIP. 1958040661987031001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

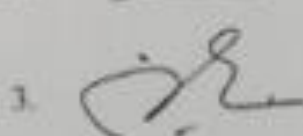
1. Drs. Nispan Rahmi, M. Ag
(Ketua)



2. Dra. Hj. Rusdiyah, MHI
(Anggota)

2. 

3. Sa'adah, S. Ag., MH
(Anggota)

3. 

4. Farihatni Mulyanti, S. Ag., MHI
(Anggota)

4. 

ABSTRAK

Arifin, Dony. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan iB Ar-Rahman Dengan Akad Istisna> ' Pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.* Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Rusdiah, MHI (II) Sa'adah, S. Ag., MH.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Pembiayaan, *Istisna> '.*

Skripsi ini mengangkat permasalahan strategi pemasaran produk pembiayaan iB *Ar-Rahman* dengan akad *istisna> ' pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin* yaitu jumlah nasabah melakukan pembiayaan *istisna> ' tahun 2014 ada 10 orang. Sedangkan 2015 ada 21 orang dan 2016 ada empat orang. Penelitian dilatarbelakangi penurunan nasabah pembiayaan iB Ar-Rahman dengan akad istishna ' terjadi tahun 2016 yang sangat signifikan.*

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan iB *Ar-Rahman* dengan akad *istisna> ' pada Bank Kalsel KCS Banjarmasin* dan bagaimana kendala dalam memasarkan produk pembiayaan iB *Ar-Rahman* dengan akad *istisna> ' pada Bank Kalsel KCS Banjarmasin.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan iB *Ar-Rahman* dengan akad *istisna> ' pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin* dan kendala dalam memasarkan pembiayaan iB *Ar-Rahman* dengan akad *istisna> ' iB Ar-Rahman dengan akad istisna> ' pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.*

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan bersifat deskriptif, berlokasi di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin, Jl S. Parman RT. 03, Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Subjek penelitian adalah pemimpin seksi pemasaran, pemasar pembiayaan sedangkan objek penelitian strategi pemasaran produk pembiayaan iB *Ar-Rahman* dengan akad *istisna> ' pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.*

Hasil diperoleh dalam penelitian ini, strategi pemasaran diterapkan Bank Kalsel KCS Banjarmasin. Pembiayaan dimiliki Bank Kalsel KCS Banjarmasin sangat beragam, Bank Kalsel KCS Banjarmasin tidak memberi harga yang setinggi-tingginya, Bank Kalsel KCS Banjarmasin dalam penentuan lokasi strategis, Bank Kalsel KCS Banjarmasin kegiatan promosinya menerapkan strategi *cross selling*. Kendala Bank Kalsel KCS Banjarmasin dalam memasarkan ada tiga, produk sejenis perbankan lain, *supplier/produsen* memiliki pembiayaan sendiri, kurangnya pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah.

Motto

***“Semua Butuh Proses Jadi Nikmatilah
Prosesnya”***

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas ridho-Nya kupersembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk mereka yang istimewa dalam hidupku:

Ayah, ibuku, nenek, paman dan bibi, terimakasih atas do'a serta dukungan yang kalian curahkan selama ini yang tak mungkin bisa ku membalasnya dengan apapun hingga nafasku berhenti. Kasih yang tak pernah pilih kasih, sayang yang tak pernah berpenghalang, dan cinta yang tak pernah pudar dari kalian. Kalian motivator terhebat bagiku.

Guru, pengajar, serta pembimbing,

“Dosen pengajar dan guru-guruku yang tanpa pamrih menyiramkan berbagai ilmu kepadaku, terima kasih yang tak terhingga karena telah mengajarkan banyak hal kepadaku. Berbagi pengalaman selama masa perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini. Membagikan ilmu yang sangat berharga dan berguna bagi kami kelak. Untuk dosen pembimbingku, terimakasih selalu membimbing dan menyemangatiku dalam menyelesaikan tugas akhir ini”

Saudara-saudara kandungku yang tercinta dan tersayang,

“Fathul Hidayah, Muhammad Syarif Hidayatullah, Raufa Hidayati terimakasih masukan serta dukungan materi dan nonmateri yang kalian berikan kepadaku selama ini, kalian semua adalah penyemangat ku, kalian yang selalu mengingatkan aku jikalau aku salah, aku malas. Terimakasih.

Orang-orang terdekatku,

*Teman-teman seperjuangan yang selalu menyemangati. Yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu. Terimakasih, kalian semua ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini. Anak-anak Perbankan Syariah 2013th, terimakasih sudah menjadi bagian dari hidupku, PS' A 2013 yang berkesan, dan selalu men-*supportku*. Masukan, dukungan, dan kritik kalian semoga bisa membuatku lebih baik.

Hanya kepada-Mu ya Allah , kuserahkan segala urusan, semoga engkau meridhoi jerih payah ku selama ini, dan memberikan petunjuk –Mu kepadaku untuk mencapai hari esok yang lebih cerah,,,

Amin Ya Rabbal Alamin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’ marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’ mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas’ā</i>
3	Kasrah + ya’ mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya’ mati بينكم	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah swt, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan iB Ar-Rahman Dengan Akad Istisna>‘ Pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin”. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. Ahmadi Hasan, MH.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI, yang telah memberikan arahan serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini yang sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.

3. Ibu Dra. Hj. Rusdiah, MHI selaku pembimbing I dan Ibu Sa'adah, S. Ag., MH selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Pemimpin seksi pemasaran Bank Kalsel KCS Banjarmasin Bapak M. Fadjrinn dan Ibu Sari Mulyanti selaku pemasar pembiayaan yang telah memberikan motivasi, semangat dan kemudahan dalam melakukan penelitian, sehingga terbentuklah sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi.
6. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari dan Perpustakaan Daerah Kalimantan Selatan yang telah memberikan layanan yang baik bagi peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah SWT. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 25 Juli 2017

Dony Arifin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penulisan	9
D. Signifikasi Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kajian Pustaka	11
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II	STRATEGI PEMASARAN DAN PEMBIAYAAN ISTISNA
A. Strategi Pemasaran	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Pemasaran	18
3. Pemasaran Syariah	19
4. Strategi Pemasaran	21
5. Lingkungan Pemasaran	22

6. Analisis SWOT	25
B. Bauran Pemasaran	28
1. <i>Product</i> (Produk).....	28
2. <i>Price</i> (Harga).....	29
3. <i>Promotions</i> (Promosi)	29
4. <i>Place</i> (Tempat).....	30
C. Pembiayaan <i>Istis\</i> na> ‘ Pada Bank Syariah	31
1. Pengertian Pembiayaan	31
2. Pengertian <i>Istis\</i> na> ‘	32
3. Dasar Hukum <i>Istis\</i> na> ‘	32
4. Rukun dan Syarat <i>Istis\</i> na> ‘	33
5. Manfaat <i>Bai’ Istis\</i> na> ‘	33
6. Skema <i>Bai’ Istis\</i> na> ‘	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Data dan Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data.....	38
F. Prosedur Penelitian.....	40
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data	42
B. Analisis Data	47
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	62
B. Saran-saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Skema Pembiayaan Dengan Akad *istisna'* 34

DAFTAR TABEL

1. Tabel	2.1 Matrik SWOT	39
2. Tabel	3.1 Analisis Matrik SWOT	59