

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yakni penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.¹ Yaitu penulis langsung terjun kelapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan masalah yang akan diteliti. Adapun pendekatan penelitian yang penulis lakukan ini adalah bersifat deskriptif.² Yakni penilaian yang menggambarkan atau kenyataan sosial, dengan jalan mendeskripsikan sejumlah variabel yang berkenaan dengan bagaimana sebenarnya “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan iB *Ar-Rahman* Dengan Akad *Istis}na>* ‘ Pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.”

B. Lokasi Penelitian

Untuk lokasi penelitian, penulis mengambil lokasi di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah yang beralamat di Jl. Mayjend S. Parman RT 03 No. 113 Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

¹S. Margon, *Metodologi Pendidikan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), hlm. 36.

²Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabet, 2005), hlm. 11.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini adalah:

- a. Strategi dalam pemasaran produk pembiayaan iB *Ar-Rahman* dengan akad *istisna* pada Bank Kalsel KCS Banjarmasin.
- b. Kendala dalam memasarkan produk pembiayaan iB *Ar-Rahman* dengan akad *istisna*.

2. Sumber Data

Untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka yang menjadi sumber data adalah:

- a. Informan adalah semua pihak yang dianggap mengetahui dan dapat memberikan keterangan dan informasi tentang masalah yang diteliti.
- b. Dokumen resmi, baik internal maupun eksternal.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan penulis dalam penelitian ini:

1. Dokumentasi, metode ini dipergunakan untuk mengumpulkan data sekunder yang dilakukan dengan mencari dan mempelajari data-data

yang terkait dengan objek yang diteliti penulis. Contoh: buku pedoman.

2. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan *interview* pada satu atau beberapa orang yang bersangkutan.³ Contoh: wawancara terstruktur

E. Teknik Analisis Data

1. Teknik pengolahan data
 - a. *Editing*, yaitu penulis meneliti kembali data-data yang sudah terkumpul dan mengoreksi sehingga kelengkapan data dan kejelasan serta kesempurnaannya dapat diketahui.
 - b. Kategorisasi, penulis mengelompokkan data penelitian berdasarkan jenis permasalahannya sehingga tersusun secara sistematis.
 - c. Deskripsi, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah ada terhimpun dalam uraian yang sistematis.
2. Analisis data

Dalam penelitian ini analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif dan data yang terkumpul akan disajikan dalam bentuk uraian-uraian secara deskriptif. Setelah data diolah dan sebagaimana diuraikan dalam teknik pengolahan data di atas, selanjutnya dilakukan analisis data terhadap permasalahan yang dirumuskan terdahulu. Dimana data

³Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 62.

yang diperoleh dari hasil wawancara oleh informan dibahas secara mendalam dengan mengacu pada landasan teoritis.

Dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT yang mana evaluasinya terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Bahwa analisa SWOT ini semata-mata sebagai suatu analisa yang ditujukan untuk menggambarkan situasi yang sedang dihadapi.

a. Analisis Matriks SWOT

Hasil yang diperoleh dari matriks SWOT adalah alternatif strategi yang layak dipakai dalam strategi perusahaan. Matriks ini dapat menghasilkan empat sel kemungkinan alternatif strategi, yaitu strategi S-O (*Strengths-Opportunity*), strategi W-O (*Weakness-Opportunity*), strategi W-T (*Weakness-Threats*), strategi S-T (*Strengths-Threats*).

1) Menganalisis Strategi Dengan Pendekatan Matrik SWOT

Tabel 2.1 : Matrik SWOT

INTERNAL	Strengths (S) Daftar semua kekuatan yang dimiliki	Weaknesses (W) Daftar semua kelemahan yang dimiliki
EKSTERNAL	Strategi SO Gunakan semua kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada.	Strategi WO Atasi semua kelemahan dengan memanfaatkan semua peluang yang ada.
Opportunities (O) Daftar semua peluang yang dapat diidentifikasi.	Strategi ST Gunakan semua kekuatan untuk menghindari dari semua ancaman.	Strategi WT Tekan semua kelemahan dan cegah semua ancaman.
Threats (T) Daftar semua ancaman yang dapat diidentifikasi.		

a) Strategi **SO** (*Strengths-Opportunities*)

Strategi ini dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan, yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang yang sebesar-besarnya.

b) Strategi **ST** (*Strength-Threats*)

Adalah strategi dalam menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman.

c) Strategi **WO** (*Weaknesses-Opportunities*)

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada.

d) Strategi **WT** (*Weaknesses-Threats*)

Strategi ini berdasarkan pada kegiatan yang bersifat *defensive* dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindarkan ancaman.

F. Prosedur Penelitian

Dalam tahap ini, penulis menggunakan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mengamati secara garis besar terhadap yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran secara umum, kemudian

mengkonsultasikannya dengan dosen penasehat dalam rangka penyusunan proposal dan agar disetujui, setelah proposal disusun, kemudian diajukan kepihak jurusan perbankan syariah, setelah disetujui baru diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, setelah diterima lalu diadakan seminar pada tanggal 17 Maret 2017.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini peneliti mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan menggunakan teknik data sebagaimana yang telah ditetapkan. Adapun waktu yang digunakan dalam pengumpulan data atau riset terhitung sejak tanggal 18 April 2017 s/d 18 Mei 2017.

3. Tahapan Pengolahan Data dan Analisis Data

Pada tahap ini peneliti mengolah dan menganalisis data yang telah terkumpul lengkap dengan teknik pengolahan dan analisis data yang telah ditetapkan, kemudian dikonsultasikan kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II.

4. Tahapan Penyusunan Laporan

Pada tahap ini peneliti menyusun hasil penelitian yang sudah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisan, kemudian dikonsultasikan kembali kepada dosen pembimbing, apabila sudah disetujui, maka setelah itu siap dimunaqasyahkan dihadapan tim penguji skripsi pada tanggal 25 Juli 2017.