

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Karim, Adiwarman. 2005. *Islamic Banking Fiqh and Financial Analysis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- A. Steiner, George dan John B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Terj. Ticoalu dan Agus Dharma. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- A. Thomson, Arthur, Jr, Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2014. *Shahih Sunan At-Tirmidzi Buku 2*. Terj. Fachrurazi. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi’I. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya. 2011. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basir, Cik. 2012. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah Di Pengadilan Agama dan Mahkamah Syari’ah*. Jakarta: Kencana.
- Buku Pedoman Umum iB *Ar-Rahman Dengan Akad Istisna* ‘.
- Departemen Agama RI. 1979. *Al-qur’an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur’an.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori Pengambilan Keputusan: Kualitas dan kuantitas*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hidayat, Enang. 2015. *Fiqih Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- J. Stevenson, William. 2005. *Operations Management*. Eight Edition. New York: McGraw-Hill.
- Kamilah, Hunatun. 2013. *Pembiayaan KPR Indent BTN iB dengan Akad Istisna* ‘ Pada *BTN Kantor Cabang Syariah Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari. Banjarmasin.
- Kamus Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terj. Alexander Sindoro. Jilid satu. Jakarta: Prenhallindo.
- Muhammad. 2011. *Audit & Pengawasan Syariah Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad, Abu Isa. 1994. *Sunan At-Tirmidzi*. Beirut: Darul Fikri.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2015. *Fiqh Muamalat*. Cet. Ketiga. Jakarta: Amzah.
- Nijman, H. J. dan E. Van Der Wolk. 1983. *Strategi Pemasaran Modern*. Terj. Staf Lembaga PPM. Jakarta: Erlangga.
- Perreault, William D., Jr. E. Jerome McCarthy. 2005. *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Rahmadani, Dwi Suci. 2015. *Strategi Penghimpun Dana Deposito Mudharabah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari. Banjarmasin.
- S. Margon. 2004. *Metodologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sartika, Yeni. 2015. *Strategi Pemasaran TabunganKu iB pada Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari. Banjarmasin.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Sulham, M. 2008. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Internet

- Bank Kalsel, *Profil: Sejarah Singkat Bank Kalsel Syariah*.
http://www.bankkalsel.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=270. (22 Februari 2017).
- N, Sora. *Pengertian Analisis SWOT*. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html>. (22 Februari 2017).

Wawancara

- Sari Mulyanti. *Wawancara Pribadi*. Pada tanggal 20 April 2017.
- M. Fadjri. *Wawancara Pribadi*. Pada tanggal 20 April 2017.

