

ABSTRAK

Siti Khadijah, 2017. Nilai-nilai Dakwah Dalam Kegiatan Wisata Religi di Kota Martapura. Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pembimbing: (I) Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag (II) Aulia Aziza, S.Ag., M.Si.

Kata Kunci: Dakwah, Wisata Religi

Latar belakang penelitian ini berdasarkan tentang kebiasaan masyarakat yang saat ini sangat menyukai akan kegiatan berwisata yang mengandung unsur religi, seperti pergi ke masjid bersejarah, ziarah ke makam aulia Allah. sehingga sangat populer dengan sebutan wisata religi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai dakwah dalam kegiatan wisata religi yang terdapat di kota Martapura. Aktivitas ini dilakukan oleh masyarakat dengan mengunjungi obyek wisata religi Masjid Agung Alkaromah dan Kubah Sekumpul, dan untuk mengetahui bagaimana efek yang dirasakan oleh wisatawan setelah melakukan kegiatan wisata religi tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan teknik koleksi data, klasifikasi data, editing data dan interpretasi data.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa nilai-nilai dakwah dalam kegiatan wisata religi di Kota Martapura dengan obyek wisata Masjid Agung Alkaromah dan Kubah Sekumpul adalah menerapkan pakaian busana muslim dan menutup aurat, membiasakan untuk berwudhu, membiasakan untuk memberi salam, membiasakan membaca al-qur'an, memakmurkan masjid, mengingat akan kematian, meningkatkan keimanan kepada Allah Swt. Mensyukuri nikmat Allah, menjaga pergaulan antara laki-laki dan perempuan.

Efek yang dirasakan oleh wisatawan yang datang pun beragam, seperti diantaranya yaitu: meningkatkan keimanan terhadap Allah Swt., menambah rasa syukur, jiwa merasa tenang, menambah pengalaman, tertunaikan kewajiban, lebih memperbaiki diri lagi, lebih rajin ibadah.