

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, M.Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Bukhari, Abi Abdillah Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim Bin Al-Mughirah. 2009. *Shahih Al-Bukhari*. Beirut: Dar Al-kotob Al-Ilmiyah.
- Al-Qazwini, Abi Abdillah Muhammad Bin Yazid. 2009. *Sunan Ibnu Majah*. Beirut: Dar Al-kotob Al-Ilmiyah.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Attimore, Dani, *et al.eds*. 2004. *Public Relations the Profession and the practise*. New York: Graw-Hill Companies.
- Ayub, Muhammad. 2009. *Understanding Islamic Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Buchori, Nur S. 2009. *Koperasi Syariah*. Jawa Timur: Mashun.
- Departemen Agama RI. 1992. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: CV. ASY SYIFA.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. 2012. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: GAUNG PERSADA PRESS.
- Firdaus, Muhammad. 2004. *Perkoperasian, Sejarah, Teori, dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hair, *et al.eds*. 2003. *Marketing Research Within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Karim, Adiwarman A. 2008. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Karim, Adiwarman A. 2005. *Islamic Banking Fiqh and Financial Analysis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lind, Douglas A, *et al.eds*. 2005. *Statiscal Techaniques in Business & Economics*. America New York: Twelfth Edition.

- Muflih, Muhammad. 2006. *Teori Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Nawawi, Ismail. 2010. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2014. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruben, Brent D dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setyobudi, Ismanto dan Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugihartno. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, Wiratna V. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press.
- Sulisyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA.

Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar,Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo persada.

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktik SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Vivary, Daud dan Keon Chee. 2012. *Buku Pintar Keuangan Syariah*. Jakarta: Zaman.

B. Internet

Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. *Sejarah dan Produk*, 2012. <https://www.koperasisyariaharrahmah.com>. (28 Juni 2016).

Muhammad Suyanto. *Strategi Promosi Nabi SAW*, 2013. <http://msuyanto.com/baru/?p=663>. (6 April 2017).

C. Skripsi

Lendra, Helmi. 2013. “Pengaruh Sistem terhadap Pembiayaan *Murabahah* terhadap Minat Nasabah pada PT. Bank Muamalat Pekanbaru”. Skripsi diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.

Nashrullah. 2012. “Pengaruh Account Officer terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan *Murabahah* pada Koperasi Serba Usaha Ubasyada Ciputat”.

Skripsi diterbitkan, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Syawaludin, Asep. 2013. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan *Murabahah* Ba’i Bitsaman Ajil (Studi Kasus BMT Umat Mandiri di Kota Tegal)”. Skripsi diterbitkan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Dipenogoro, Semarang.