

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, M.Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Bukhari, Abi Abdillah Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim Bin Al-Mughirah. 2009. *Shahih Al-Bukhari*. Beirut: Dar Al-kotob Al-Ilmiyah.
- Al-Qazwini, Abi Abdillah Muhammad Bin Yazid. 2009. *Sunan Ibnu Majah*. Beirut: Dar Al-kotob Al-Ilmiyah.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Attimore, Dani, *et al.eds.* 2004. *Public Relations the Profession and the practise*. New York: Graw-Hill Companies.
- Ayub, Muhammad. 2009. *Understanding Islamic Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Buchori, Nur S. 2009. *Koperasi Syariah*. Jawa Timur: Mashun.
- Departemen Agama RI. 1992. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: CV. ASY SYIFA.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. 2012. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: GAUNG PERSADA PRESS.
- Firdaus, Muhammad. 2004. *Perkoperasian, Sejarah, Teori, dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hair, *et al.eds.* 2003. *Marketing Research Within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Karim, Adiwarmman A. 2008. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Karim, Adiwarmman A. 2005. *Islamic Banking Fiqh and Financial Analysis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lind, Douglas A, *et al.eds.* 2005. *Statiscal Techaniques in Business & Economics*.
America New York: Twelfth Edition.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Teori Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu
Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Nawawi, Ismail. 2010. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Dwiputra
Pustaka Jaya.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia
Indonesia.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. 2014. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta:
Salemba Empat.
- Ruben, Brent D dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*.
Jakarta: Rajawali Pers.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-
unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan
Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI
OFFSET.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada
Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setyobudi, Ismanto dan Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*.
Yogyakarta: Gava Media.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugihartno. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung:
Alfabet.

- Sujarweni, Wiratna V. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press.
- Sulisyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA.
- Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar,Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktik SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Vivary, Daud dan Keon Chee. 2012. *Buku Pintar Keuangan Syariah*. Jakarta: Zaman.

B. Internet

- Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. *Sejarah dan Produk*, 2012. <https://www.koperasisyariaharramah.com>. (28 Juni 2016).
- Muhammad Suyanto. *Strategi Promosi Nabi SAW*, 2013. <http://msuyanto.com/baru/?p=663>. (6 April 2017).

C. Skripsi

- Lendra, Helmi. 2013. “Pengaruh Sistem terhadap Pembiayaan *Murabahah* terhadap Minat Nasabah pada PT. Bank Muamalat Pekanbaru”. Skripsi diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Nashrullah. 2012. “Pengaruh Account Officer terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan *Murabahah* pada Koperasi Serba Usaha Ubasyada Ciputat”. Skripsi diterbitkan, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Syawaludin, Asep. 2013. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan *Murabahah* Ba’i Bitsaman Ajil (Studi Kasus BMT Umat Mandiri di Kota Tegal)”. Skripsi diterbitkan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.

**ANGKET ANGGOTA KOPERASI KONSUMEN SYARIAH ARRAHMAH
BANJARMASIN**

Tanggal Pengisian :,2017

A. DATA RESPONDEN

1. Nama :

2. Usia :

a. < 17 Tahun

d. 26-45 Tahun

b. 17-25 Tahun

e. > 45 Tahun

c. 26-35 Tahun

3. Alamat Anda :

4. Pekerjaan anda saat ini :

a. Pelajar/Mahasiswa

d. Pensiunan

b. Wiraswasta

e. Lain-lain : (sebutkan).....

c. Pegawai Negeri/Swasta

Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat menurut keyakinan Bapak/Ibu, dengan tanda (√) pada jawaban yang dipilih dengan kriteria jawaban:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

B. Variabel yang mempengaruhi keputusan anggota

1. Kebutuhan (X_1)

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena untuk Keperluan barang sehari-hari					

2	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena Keperluan untuk modal kerja					
3	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena Keperluan untuk keberlangsungan hidup seperti makan, minum, dan rumah (tempat tinggal)					

2. Referensi (X₂)

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena Mengetahui dari teman					
2	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena Mendapatkan informasi dari kelompok dunia maya dan internet					
3	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena Mendapatkan rekomendasi dari keluarga bahwa produk murabahah bebas dari riba					

3. Promosi (X₃)

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena dapat Info dari mulut ke mulut					
2	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena Promosi langsung dari karyawan					
3	Saya melakukan pembiayaan murabahah karena dapat Promosi dari brosur dan iklan					

C. Variabel yang dipengaruhi oleh variabel kebutuhan, kelompok referensi dan promosi

1. Keputusan Anggota dalam melakukan pembiayaan *murabahah* (Y)

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memutuskan melakukan produk <i>murabahah</i> karena kebutuhan					
2	Saya memutuskan melakukan produk <i>murabahah</i> karena mendapatkan informasi dari					

	teman					
3	Saya memutuskan melakukan produk <i>murabahah</i> karena adanya promosi					

Nama : Fadhel Achmad Ar Ridha
Nim : 1301160364
Jurusan : Perbankan Syariah

Pengaruh Kebutuhan, Kelompok Referensi, dan Promosi terhadap Keputusan Anggota dalam Melakukan Pembiayaan *Murabahah* pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

1. Bagaimana cara Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dalam memasarkan Produk Pembiayaan Murabahah?
2. Berapa jumlah anggota yang melakukan pembiayaan murabahah?
3. Bagaimana mekanisme atau alur anggota dalam melakukan pembiayaan murabahah?
4. Apakah anggota yang statusnya tidak bekerja dapat melakukan pembiayaan murabahah?
5. Apabila anggota yang melakukan pembiayaan murabahah ini wafat atau meninggal, siapa yang melanjutkan untuk pembayaran selanjutnya?

Berapa tahun jangka waktu untuk pembayaran pem

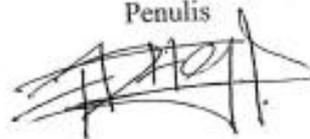
RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Fadhel Achmad Ar Ridha
2. Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 24 September 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : Belum Menikah
 - a. Alamat : Jln. Sultan Hasanoddin RT. 002 RW.01 Tana
Paser, Kab.Paser
6. Telp. Hp : 0878-1235-3922
7. Pendidikan : a. MIN Tana Paser
b. MTs Tana Paser
c. MA Tana Paser
8. Organisasi : a. Ikut pembelajaran LPPQ UIN Antasari
9. Orang Tua
 - a. Ayah
 - Nama : H. Hasnan
 - Pekerjaan : Swasta
 - Alamat : Jln. Sultan Hasanoddin RT. 002 RW.01 Tana
Paser, Kab.Paser

b. Ibu

Nama : Hj. Siti Lutfiah
Pekerjaan : Rumah Tangga
Alamat : Jln. Sultan Hasanuddin RT. 002 RW.01 Tana
Paser, Kab.Paser
Saudara : Anak Pertama dari tiga bersaudara
Saudara:
- Najwa Muharromah
- Hartati

Banjarmasin, 15 Mei 2017
Penulis



Fadhel Achmad Ar Ridha