

**PENGARUH KEBUTUHAN, KELOMPOK REFERENSI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MELAKUKAN
PEMBIAYAAN *MURABAHAH* PADA KOPERASI
KONSUMEN SYARIAH ARRAHMAH
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Fadhel Achmad Ar Ridha

1301160364

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhel Achmad Ar Ridha
NIM : 1301160364
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 24 September 1995
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



The image shows a digital stamp from the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KULTUR, DAN KEMAHAKKILAHIRAN). The stamp includes the text 'PETERAI TEMPEL', a unique ID 'EBC90AEF545520623', and the number '6000'. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink.

Fadhel Achmad Ar Ridha

PERSETUJUAN

Sampul yang berjudul : Pengaruh Kebutuhan, Kelompok Referensi dan Promosi terhadap Keputusan Anggota dalam Melakukan Pembiayaan *Murabahah* pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin

Ditulis oleh : Fadhel Achmad Ar Ridha
NIM : 1301160364
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 24 September 1995
Alamat : Jl. Sultan Hasanuddin RT/RW 001/002, Kec. Tana Paser, Kab. Paser

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Mei 2017

Pembimbing I,



Prof. Dr. H.M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM
NIP. 19490830 197104 1 001

Pembimbing II,



Farihatni Mulyati, S.Ag, M.HI
NIP. 19701113 199863 2 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rahmatun Jaelmi, S.Ag., MSI
NIP. 19740508 199903 1 002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kebutuhan, Kelompok Referensi, dan Promosi terhadap Keputusan Anggota dalam Melakukan Pembinaan Murabahah pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin", ditulis oleh Fadhel Achmad Ar Ridha, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 13 Juni 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,9).

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Alimul Hasan, M.H.
NIP. 19580906-198703 1 001

Tim Penguji

Nama

1. Prof. Dr. H.M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM.
(Ketua)
2. Diana Rahmi, S.Ag., MH.
(Anggota)
3. Farihatni Mulyati, S.Ag., MHI.
(Anggota)
4. Rohana Faridah, SE, MM.
(Anggota)

Tanda Tangan

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ABSTRAK

Fadhel Achmad Ar Ridha. 2017. *Pengaruh Kebutuhan, Kelompok Referensi dan Promosi terhadap Pembiayaan Murābahah pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H.M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM. (II) Farihatni Mulyati, S.Ag., MHI.

Kata kunci: Kebutuhan, Kelompok Referensi, Promosi, Keputusan Konsumen, Pembiayaan *Murābahah*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebutuhan, kelompok referensi, dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah* pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin, dan mengetahui variabel yang paling mempengaruhi keputusan anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah*.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini berlokasi di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan bantuan *Software SPSS 22 for windows*.

Melalui analisis kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama*, variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari kebutuhan (X_1), kelompok referensi (X_2), dan promosi (X_3). Secara parsial berpengaruh terhadap keputusan anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah*. Hal ini dapat dilihat dari uji t dimana nilai t_{hitung} kebutuhan (X_1) sebesar 3,898 lebih besar dari t_{tabel} 1,66256 dan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Kelompok referensi (X_2) dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,993 lebih besar dari t_{tabel} 1,66256 dan tingkat signifikansi 0,056 lebih kecil dari 0,05. Promosi dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,259 lebih besar dari t_{tabel} 1,66256 dan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan secara simultan ketiga variabel yaitu kebutuhan (X_1), kelompok referensi (X_2), dan promosi (X_3). Hal ini dapat dilihat dari hasil uji f di mana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($21,127 > 2,71$) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, di mana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$). *Kedua*, variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah* adalah promosi (X_3) hal ini dapat dilihat dari uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu promosi (X_3) 0,383. Hal ini karena karyawan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin memberikan promosi (X_3) produk pembiayaan *murābahah* sesuai syariat Islam yaitu dengan ramah, jujur, tidak ada unsur penipuan, mengutamakan nilai-nilai akhlak dan etika moral didalamnya sehingga anggota tidak ada keraguan memutuskan untuk melakukan pembiayaan *murābahah*.

MOTTO

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha

KATA PERSEMBAHAN

Seuntai kata syukur kepada Allah swt. yang tiada bosan memberikan secerah cahaya penerang di setiap jalan-jalan kecil yang kulalui.

Teladanku, baginda Muhammad saw. Utusan Allah si-penyempurna akhlaq, untuknya senantiasa kuhaturkan shalawat.

Karya luar biasa ini adalah sebuah persembahan kecil yang dapat aku berikan untuk orang-orang yang tak pernah berhenti menghiasi hari-hariku.

Untuk kedua orang tuaku (H. Hasnan & Hj. Siti Lutfiah) yang selalu memercikkan mata air kasih sayang bahkan sebelum aku menyimak dunia, setiap nafasku selalu melantunkan kata sayang untuk kalian. Aku bangga menjadi buah cinta kalian dan tak kan pernah berhenti berusaha membuat kalian bangga memilikiku.

Adiku Najwa Muharromah, Hartati dan Wahidah yang selalu menyemangatiku.

Rasa hormat dan terima kasih tiada tara untuk guru-guru Madrasah Ibtidhayah Negeri Tana Paser, Madrasah Tsanawiyah Negeri Tana Paser dan Madrasah Aliyah Negeri Tana Paser, serta dosen-dosen UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan sebagian ilmunya padaku, semoga dapat bermanfaat untuk semua.

Sahabat-sahabat Perbankan Syariah B'2013, terutama buat the gengster (The Book Boys) diantaranya Erwan , Fahrurazi, Fathurrahman, Fauzi, Firman, Ilham, Hamdi, Ismail, Laode, Aulia Rahman yang sangat luar biasa mewarnai selama dibangku perkuliahan canda tawa kalian akan selalu teringat dan terkenang sepanjang waktu. Buat (The Cucak Rumbis Gengs) Udin, Dhanial, Novi, Jumai, Arifki, Hamsiah, Putra, Firda, Andre, Riani, Sholathiah, Mawaddah, Faisal. Kalian luar biasa gengs canda dan tawa kalian selalu aku kenang selamanya. Dan yang terakhir buat teman-teman seluruh angkatan Perbankan Syariah(2013). Kalian is the best.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di

			bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’ marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا
محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما بعد

Puji syukur kehadiran Allah swt. Atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda besar *sayyidina* Muhammad saw. Semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan limpahan syafa'atnya di akhirat kelak.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi dengan judul “Pengaruh Kebutuhan, Kelompok Referensi dan Promosi terhadap Keputusan Anggota dalam Melakukan Pembiayaan *Murābahah* pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin”.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya ini bukanlah hasil jerih payah penulis secara pribadi. Tetapi semua itu merupakan wujud akumulasi dari usaha dan bantuan, pertolongan serta do'a dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH., yang termasuk dalam Tim Penyusun buku Pedoman

Penulisan Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, yang sangat membantu penulis dalam penulisan skripsi.

2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Bapak Rahman Helmi, S.Ag., MSI., yang telah memberikan persetujuan untuk surat pertimbangan jurusan, dalam pengajuan judul proposal skripsi penulis ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Dosen pembimbing Bapak Prof. Dr. H.M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM dan Ibu Farihatni Mulyati, S.Ag, M.HI. yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
5. Bapak Athif Raihan selaku Manager Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah dan Bapak Muhammad Ramadhani selaku Administrasi di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah yang dengan rela meluangkan waktunya untuk bertukar informasi dalam penelitian.
6. Segenap karyawan di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang dengan ramah dan ikhlas membantu penulis dalam memberikan informasi yang berkenaan dengan penelitian.
7. Kedua orang tua penulis, H. Hasnan dan Hj. Siti Lutfiah, beserta adikku Najwa Muharroamah dan Hartati, atas segala doa, perhatian dan arahan

kasih sayangnya yang tidak dapat penulis ungkapkan dalam untaian kata-kata.

8. Sahabat-sahabatku Perbankan Syariah B 2013 yang selalu memberi semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini, dan penulis berdoa untuk mereka, “Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari mereka berikan pada penulis”, amin.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, 15 Mei 2017

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	11

H. Kajian Pustaka.....	12
I. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II KEBUTUHAN, KELOMPOK REFERENSI, PROMOSI, KEPUTUSAN KONSUMEN, DAN PEMBIAYAAN MURABAHAH

A. Kebutuhan	16
1. Pengertian	16
2. Macam-macam Kebutuhan	17
3. Kebutuhan dalam Perspektif Islam	19
B. Kelompok Referensi.....	21
1. Pengertian	21
2. Jenis Kelompok Referensi.....	21
3. Jenis Pengaruh Kelompok Referensi	23
4. Kelompok Referensi yang terkait dengan Konsumen	24
C. Promosi	25
1. Pengertian	25
2. Tujuan Promosi	27
3. Komponen Promosi	28
4. Promosi dalam Perspektif Islam	29
D. Keputusan Konsumen	31
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	31
2. Pengertian Keputusan Konsumen	33
3. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	35
E. Pembiayaan <i>Murābahah</i>	37
1. Pengertian	37
2. Landasan Syariah	39
3. Rukun dan Syarat Jual Beli <i>Murābahah</i>	40
4. Skema Akad <i>Murābahah</i>	43
5. Ketentuan Pembiayaan <i>Murābahah</i>	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Populasi dan Sampel	49
D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Desain Pengukuran.....	54
G. Instrumen Pengumpulan Data	55
H. Teknik Pengolahan Data	56
I. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Data Penelitian	63
B. Penyajian Data	66
C. Analisis Data	79
D. Pembahasan	94

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	99
B. Saran-saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	...
--------------------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	...
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Indikator Penelitian	55
2. Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
3. Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur	64
4. Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	64
5. Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	65
6. Tabel 4.5. Kebutuhan Untuk Keperluan Barang Sehari-hari	67
7. Tabel 4.6 Keperluan Untuk Modal Kerja	68
8. Tabel 4.7. Keperluan Untuk Keberlangsungan Hidup seperti Makan, Minum, dan Rumah Tempat Tinggal	69
9. Tabel 4.8. Gabungan Seluruh Indikator Variabel Kebutuhan	69
10. Tabel 4.9. Mengetahui Produk <i>Murābahah</i> dari Teman	70
11. Tabel 4.10. Mendapatkan Informasi dari Brosur dan Iklan	71
12. Tabel 4.11. Mendapatkan Rekomendasi dari Keluarga bahwa Produk <i>Murābahah</i> Bebas dari Riba.....	72
13. Tabel 4.12. Gabungan Seluruh Indikator Variabel Kelompok Referensi	73
14. Tabel 4.13. Info dari mulut ke mulut	73
15. Tabel 4.14. Promosi langsung dari Karyawan	74
16. Tabel 4.15. Menginformasikan melalui brosur-brosur atau dari media online/internet	75
17. Tabel 4.16. Gabungan Seluruh Indikator Variabel Promosi	76
18. Tabel 4.17. Melakukan Produk <i>Murābahah</i> karena untuk Kebutuhan	76

19. Tabel 4.18. Melakukan Produk <i>Murābahah</i> karena dapat info dari Kelompok Referensi (Teman, Keluarga dan Media Internet)	77
20. Tabel 4.19. Melakukan Produk <i>Murābahah</i> karena adanya Promosi	78
21. Tabel 4.20. Gabungan Seluruh Indikator Variabel Keputusan Anggota	79
22. Tabel 4.21. Hasil Uji Validitas	80
23. Tabel 4.22. Hasil Uji Reliabilitas.....	81
24. Tabel 4.23. Hasil Uji Reliabilitas Peritem.....	81
25. Tabel 4.24. Hasil Uji Normalitas Dengan Cara Uji Kolmogorov Smirnov.....	83
26. Tabel 4.25. Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
27. Tabel 4.26. Hasil Uji Autokorelasi.....	87
28. Tabel 4.27. Koefisien Regresi Linier Berganda.....	88
29. Tabel 4.28. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90
30. Tabel 4.29. Hasil Uji F.....	91
31. Tabel 4.30. Hasil Uji T.....	92

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	10
2. Gambar 2.1. Proses Keputusan Konsumen	35
3. Gambar 2.2. Skema Pembiayaan <i>Murābahah</i>	43
4. Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	82
5. Gambar 4.2 Hasil Uji P-Plot	82
6. Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	86