

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial ada tiga variabel yang berpengaruh terhadap keputusan anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah* yaitu variabel kebutuhan (X_1) hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai t_{hitung} sebesar 3,898 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,66256 dan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Kelompok referensi (X_2) dengan nilai hitung t_{hitung} sebesar 1,993 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,66256 dengan tingkat signifikansi 0,056 lebih kecil dari 0,05. Dan promosi (X_3) dengan nilai hitung t_{hitung} sebesar 4,259 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,66256 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.
2. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari kebutuhan (X_1), kelompok referensi (X_2), promosi (X_3), secara simultan berpengaruh terhadap keputusan anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah*. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F di mana nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($21,127 > 2,71$) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, di mana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$).

3. Variabel yang dominan dalam memengaruhi keputusan anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah* adalah variabel promosi (X_3) hal ini dapat dilihat dari uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu promosi (X_3) sebesar 0,383.

B. Saran-saran

1. Karena dari hasil penelitian telah didapat bahwa promosi(X_3) adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah*, maka disarankan bagi Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin agar mempertahankan cara promosi yang baik dan menarik untuk anggotanya.
2. Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin harus terus meningkatkan kualitas produk pembiayaan *murābahah* dengan memunculkan inovasi-inovasi baru dan memudahkan anggota agar tetap loyalitas.
3. Bagi penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian lanjutan berkaitan dengan penelitian ini yaitu terkait dengan minat anggota dalam melakukan pembiayaan *murābahah* pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.