

## ABSTRAK

**Nurul Aida. 2017.** *Strategi Pengelolaan Usaha Fotokopi Cahaya di Banjarmasin.*

Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Pembimbing: (I) Rahman Helmi, S.Ag., MSI (II) Muhammad Haris, M.Kn.

**Kata Kunci:** Strategi pengelolaan, Strategi Alternatif

Latar belakang penelitian ini berdasarkan pada survei lapangan yang dilakukan peneliti bahwa usaha Fotokopi Cahaya ini sudah lama berjalan yaitu sekitar 12 tahun, sejak tahun 2005 sampai 2017 kemudian karena banyaknya mempunyai pelanggan tetap. Serta belum diketahuinya apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada usaha Fotokopi Cahaya di Banjarmasin.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) pada strategi pengelolaan usaha Fotokopi Cahaya di Banjarmasin, dan alternatif strategi pengelolaan apa saja serta prioritas strategi pengelolaan apakah yang tepat bagi usaha Fotokopi Cahaya di Banjarmasin.

Teknik penelitian yang digunakan yaitu dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif, analisis kualitatif digunakan untuk menggambarkan proses kegiatan usaha dan penentuan alternatif strategi perusahaan, sedangkan analisis kuantitatif digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal, serta penentuan prioritas strategi perusahaan.

Dari hasil penelitian diperoleh data mengenai faktor internal perusahaan. Didapatkan kekuatan yang saat ini dimiliki perusahaan, yaitu: pelayanan yang baik, tempat yang strategis, kualitas fotokopi, harga yang ekonomis, memberikan diskon, keahlian pemilik fotokopi. Faktor internal yang menjadi kelemahan perusahaan, yaitu: kesalahan dalam melayani pelanggan, sangat bergantung pada listrik, mesin terbatas, promosi yang kurang luas, mesin sering *error*. Dari data mengenai faktor eksternal perusahaan. Didapatkan peluang yang dapat dimanfaatkan perusahaan, yaitu: promosi, kecenderungan mahasiswa memfotokopi materi kuliah daripada membeli buku, mampu mengerjakan pekerjaan dalam partai besar, dibutuhkan semua kalangan, usaha jangka panjang. Data yang menjadi ancaman bagi perusahaan, yaitu: banyaknya pesaing, kenaikan bahan baku, adanya pengadaan mesin di sebuah perusahaan masing-masing, lambatnya perbaikan mesin. Adapun dari hasil analisis SWOT diperoleh beberapa alternatif strategi pengelolaan dan yang paling diprioritaskan bagi usaha Fotokopi Cahaya di Banjarmasin yaitu menambah mesin/memperbaharui mesin yang lama dengan mengganti mesin yang baru agar kualitas hasil fotokopi tetap terjaga dan tidak mengecewakan pelanggan.