

DAFTAR PUSTAKA

- Angipura, Maruius p. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ash-Shafa, Bahruddin. 1993. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika. Cet.2.
- Assauri, sofjan. 2013. *strategic management*. jakarta: Rajawali pers.
- Athomson, Arthur, Jr, Dkk. 2004. *Strategy*. new york : irwin.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: enoga.
- Daft, Richard L. 2010. *Era Baru manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Dwyer, F. Robert, John F. Tanner. 2002. *Business Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Hafidhuddin. 2008. *manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Idri & Titik Triwulan Tutik. 2008. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Lintas Pustaka.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang M. 2008. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University press.
- Poerwadarminta W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, diolah kembali oleh pusat Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: salemba empat.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis; Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tisnawati Sule Erni & saefullah Kurniawan. 2006. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: cv. Andi Offset.
- Yuliawati, Surya . 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomunos Pada Pt. Biofarmaka Indonesia, Bogor*. Skripsi, Program Studi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.