

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari data di lapangan dan analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Beberapa aspek yang diperhatikan Raja Salad dalam mengembangkan usaha adalah pengimplementasian atau pelaksanaan dari lima aspek yang saling mendukung satu dengan yang lainnya yaitu aspek manusia, keuangan, manajemen dan organisasi, produksi serta aspek pemasaran yang dikelola dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari pimpinan Raja Salad yang melakukan perencanaan usaha secara matang dengan melihat peluang usaha dan melihat respon masyarakat terlebih dahulu serta selalu semangat dan optimis dalam bekerja.
2. Keterbatasan modal serta cuaca yang tidak menentu menjadi kendala yang dihadapi Raja Salad dalam mengembangkan usaha.
3. Usaha Raja Salad dapat dikatakan telah melakukan manajemen pengembangan usaha sesuai dengan syariah. Hal ini dapat dilihat dari apa yang dikerjakan pimpinan usaha Raja Salad tidak keluar dari syariah Islam serta selalu mengedepankan kejujuran dalam setiap usaha serta menjelaskan apa-apa yang perlu dijelaskan.

Melakukan perencanaan usaha secara matang, dengan memiliki susunan atau kerangka organisasi yang jelas, serta selalu memperhatikan kebersihan dan kehalalan bahan baku dan sangat menghindari bisnis yang mengandung unsur riba.

B. Saran

1. Buat pemilik usaha Raja Salad agar lebih kreatif lagi dalam memajukan usaha terutama dalam hal produk tidak hanya terfokus pada dua varian rasa, bisa ditambah lagi beberapa varian rasa seperti ditambah varian rasa taburan coklat, stroberi atau yang lainnya. Untuk keterbatasannya modal bisa bekerja sama dengan pihak bank syariah dengan kerjasama mudharabah yang jauh dari unsur riba yaitu kerja sama antara bank dengan nasabah, dimana pihak bank menyediakan seluruh modal dan nasabah sebagai pengelola dengan pembagian keuntungan berdasarkan nisbah bagi hasil yang telah disepakati.
2. Hendaknya pemerintah harus lebih jeli lagi melihat peluang usaha pada masyarakat yang cukup menjanjikan. Agar pemerintah dapat mengambil langkah-langkah strategis guna mendukung pertumbuhan dan perkembangan usaha di masyarakat.