

BAB V

SIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang penulis peroleh, maka dapat diambil kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

- a. Strategi pemasaran kerajinan kayu fukaha (*kaukah*) yang dilakukan oleh pengusaha di Desa Teluk Selong Martapura dalam menjual produk kerajinan yang berbeda-beda dari jenis sampai bentuk sehingga produk yang dihasilkan adalah: a) membuat konsumen tidak bosan dan untuk produk kerajinan kayu fukaha (*kaukah*) yang dipasarkan adalah produk yang berkualitas karena di kerjakan langsung oleh para pengrajin yang berpengalaman sehingga produk harus dikerjakan dengan teliti dan tidak sembarangan dalam memilih bahan baku seperti bahan baku biji yang baik; b) memasarkan harga dengan harga yang murah adalah salah satu strategi yang dilakukan oleh para pengusaha kayu fukaha (*kaukah*) di Desa Teluk Selong untuk membuat para konsumen tertarik; c) strategi promosi melalui mulut ke mulut dan menerima pesanan sesuai kehendak dari jenis warna atau bentuk kerajinan yang dijual, dan d) strategi pendistribusian para pengusaha kayu fukaha (*kaukah*) dalam melakukan strategi ini mereka lebih memilih pendistribusian secara langsung

ketempat- tempat ramai yang sudah sering didatangi para konsumen seperti pasar, tempat wisata, dan toko-toko cendramata, selain itu ada juga yang memiliki toko sendiri.

2. Kendala yang dihadapi pengusaha kayu fukaha (*kaukah*) di Desa Teluk Selong Martapura dalam melakukan pemasaran seperti permasalahan modal baik pendanaan uang maupun lokasi atau tempat penjualan serta alat operasional yang masih minim, kurangnya pengetahuan dan penggunaan tentang teknologi dan media sosial, harga bahan baku yang mahal dan faktor persaingan dengan produk yang lain sejenis namun berbeda bahan seperti tasbih dari ulin, tasbih dari gaharu dan masih banyak lagi.

B. Saran-saran

Dari hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka diajukan beberapa saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan para pengusaha kerajinan kayu *kaukah* di Desa Teluk Selong Martapura, sebagai berikut:

1. Bagi para pengusaha kerajinan kayu *kaukah* untuk lebih meningkatkan inovasi dalam mengikuti perkembangan zaman dan menjaga selalu kualitas yang telah terjaga dengan baik.
2. Bagi dinas perdagangan dan perindustrian diharapkan agar dapat memberikan pendidikan dan pelatihan terkait pengembangan usaha atau kewirausahaan

kepada para UMKM khusus nya pengusaha kayu fukaha (*kaukah*) di Desa Teluk Selong Martapura.

3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian lebih mendalam mengenai usaha kerajinan kayu *kaukah*, misalnya meneliti tentang strategi produksinya secara lebih mendalam atau dapat juga meneliti objek yang sama namun dilihat dari sudut pandang yang berbeda seperti dilihat dari sudut pandang hukum islam.