

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Assauri, Sofian. 2013. *Strategic Manajemen*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Arthur A. Thomson, Jr. Dkk. 2004, *Strategy*, New York: Irwin.
- Amir, M. Taufik. 2005, *Dinamika pemasaran Jelajah dan Rasakan* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia.
- Abdullah. Ma'ruf. 2014, *Manajemen bisnis syariah*, Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chapra, M. Umar. 1998, *Islam dan Tantangan Ekonomi, Alih Bahasa Muhammad Syarif Bahrudin dan Akibad Abu Hasan*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Cholid dan Abu Ahmad. 2010, *metodologi Penelitian*, Cetakan Ke 11, Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, 1971, Jakarta.
- Echols, John dan Hassan Shadily. 1996, *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta: Gramedia.
- fauzia, Ika Yunia. 2013, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gunara, Thotik dan Utus Sudibyo. 2008, *Marketing Muhammad SAW* Bandung: Madani Prima.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014, *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ibn Mâjah, Al-Hâfidz Abî 'Abdullah Muhammad Ibn Yazîd al-Qazwînî. *Sunan Ibn Mâjah* (t.tt: Mathb'ah Dâr Ihyâ al-Kitab al-ârabiyah, t.th), Juz 2, 723.

Abî al-Fidâ Ismâ'îl Ibn 'Umar Ibn Katsîr al-Qarsyî al-Dimasyîqî, *Tafsîr al-Qur'ân al-Azhîm*, Jil. II, Cet II (Riyadh: Dâr Tibah Lilnasyar wa al-Tauzî, 1999), hlm. 245.

J, Nugroho. 2003, *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan, Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip dkk. 1996, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta: Andi.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1994, *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall.

Munawar, A. W. 1984, *Al-Munawir: Kamus Arab Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Progresif.

Manan, Muhammad Abdul. 1993, *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf.

Muhammad. 2007, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nashiruddin, Muhammad. 2002, *Terjemah Tafsir Jamiul Bayan*, Jakarta: Pustaka Rahmatan.

Poerwadarminta, W. J. S.. 2003, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Qardhawi, Yusuf. 2013, *Halal Dan Haram*, Bandung: Jabal.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rajasa, Sutan. 2003, *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Karya Utama.

Santoso, Teguh. 2011, *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing*, Jakarta: Oryz.

Suryana. 2004, *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.

- Suhendi, Hendi. 2005, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Subagyo, P. Joko. 2004. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia.
- Suryana, Agus. 2007, *Strategi Pemasaran Untuk Pemula*, Jakarta: EDSA.
- Swastha Dh, Basu. 1999 *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- William O, Bearden, Thomas N, Ingram dan Raymond W. Laforge. 2004, *Marketing: Principles and Perspectives*, New York: Iriwin.
- Yusuf, Muh. 2008, *Islam dan kewirausahaan inovatif*, Malang: UIN-Malang Prees.
- Yet, Sian. 2011, *Star Marketing For Everyone Business*, Jakarta: Gramedia.

Internet:

- Arlina. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*, <http://www.scribd.com/2009/02/12>. Diakses pada Hari senin tanggal 01 Mei 2017 Pukul 09.00 Wita.

Skripsi:

- Skripsi dari Hartati dari Jurusan Ekonomi Syariah NIM: 0801158989 berjudul *Strategi Manajemen Pemasaran Lemari Aluminium pada UD LA Tahzan Aluminium di Muara Tapuas*.
- Skripsi dari Dahliati dari Jurusan Ekonomi Syariah NIM: 0601157363 berjudul *Manajemen produksi pada PT. Sari Kaya Segi Utama Unit Belitung Banjarmasin*.
- Skripsi dari Rezky Handayani NIM: 0601157380 jurusan Ekonomi Islam, yang berjudul *“Strategi Pemasaran Usaha Produksi dodol Asli Kandangan Sebagai Salah Satu Usaha Mikro di Kabupaten Hulu Sungai Selatan*