

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Attimore, Dani Attimore, eta al. 2004. *Public Relations the Profession and the Practies*. New York: The Mcgraw-Hil Companies.
- Cateora, Philip R. and John L. Graham. 2005. *Internatonal Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- D. perreault, William. 2003. *Basic Marketing a Global Manajerial Appoarch*. New York: MCGrawhill.
- Departemen Agama RI. 2012. *Al-Qur'an dan terjemahnya*. Jakarta: CV Darus Sunnah.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunara. Thorik dan utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT Glora Aksara Pratama.
- Karim, Adiwarman A. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Terjamahan Jilid I. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. Dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif asia*, Alih bahasa oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Keith Cox. 1997. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lind, Daoglas a. et al. 2005. *Statistical techniques in bussines and Economic*. New York: Mcgraw-Hill Irwin.
- Lupiyoandi, Rambat.. A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Moeheriono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*. Cet. 1. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Muhammad. 2005. *Bank Syari'ah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Pusat Pengkajian dan Perkembangan Ekonomi Islam. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rianto, M. Nur Al-arif. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. 2006. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Stevenson, Willian J. 2005. *Operations Management*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Taufik , M. Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Cet. 11. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Skripsi

- Rafi'i, Muhammad Sanjani. 2010. *Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Penginapan (Guest House Pendidikan) IAIN Antasari Banjarmasin*, Skripsi Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin.

Internet

Ramli. *Teori Kepuasan Konsumen*, <http://percacollection.blogspot.com/html>,
(diakses hari Rabu, 19/04/2017).

Wikipedia. *Pengertian SPP*. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/SPP>. (diakses hari
Rabu 11/01/2017).