

ABSTRAK

Mila Wati. 2017. *Pengembangan Usaha Rumah Sambal Acan Raja Banjar.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI. (II) Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Pengembangan, Usaha.

Lapangan kerja cukup sulit dewasa ini melahirkan pengangguran di Kalimantan Selatan. Oleh karena itu, salah satu jalan keluar adalah menyediakan lapangan pekerjaan dengan berbagai cara seperti pengembangan ekonomi masyarakat yaitu dengan membuka lapangan pekerjaan sendiri dan untuk orang lain (berwirausaha). Maka, pemilik usaha rumah sambal acan raja banjar membuka lapangan pekerjaan untuk diri sendiri dan orang lain yaitu usaha rumah makan dengan bermodalkan sambal acan sekarang bisa membuka tiga cabang dalam kurun waktu kurang dari setahun.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengembangan usaha rumah sambal acan raja Banjar dan untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi pada pengembangan usaha rumah sambal acan raja banjar.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat kualitatif dengan melakukan wawancara dan kemudian hasil tersebut dapat diringkas berupa simpulan, yang menjadi informan adalah *owner* (pemilik) dari rumah sambal acan raja Banjar. Menggunakan teknik analisis SWOT untuk menganalisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan usaha Rumah Sambal Acan Raja Banjar baik itu dari manajemen maupun strategi pemasarannya. Pengembangan usaha ini dilakukan dengan berinovasi setiap enam bulan sekali dan menerima kritik dan saran dari konsumen atau pelanggan. Kendala-kendala yang dihadapi oleh rumah makan ini yaitu sumber daya manusia dan sumber daya alam, dimana dalam sumber daya manusia untuk perekrutan karyawan terbilang mudah tetapi kembali lagi rumah makan dalam proses pengajaran dengan karyawan baru dan sumber daya alam seperti pada bahan baku cabai yang melonjak naik atau tinggi ini akan mempengaruhi proses produksi kemudian dengan mengidentifikasi masalah menggunakan analisis SWOT yang memperoleh hasil yaitu menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang, dengan menggunakan kekuatan untuk menghindari ancaman, dengan mengatasi kelemahan dengan memanfaatkan peluang dan meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman. Dengan memakai teknik analisis SWOT tersebut, maka menghasilkan alternatif untuk usaha ini dalam meningkatkan konsumen yaitu masyarakat banjar yang suka akan sambal acan membuka peluang bagi rumah makan ini untuk membuka rumah cabang selanjutnya.