

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku:

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Al-Qazwini, Muhammad bin Yazid. 1995. *Sunan Ibu Majah*, juz 2. Beirut: Dar Al-Fikr.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha DH dan Ibnu Sukotjo. 1988. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Cravens, David w. 1996. *Pemasaran Strategis edisi keempat jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Daft, Richard L. 2010. *Era Baru Manajemen New Era Of Manajemen edisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2012. *Al-Quran dan Terjemah*. Surabaya: CV Fajar Mulya.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press..
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen edisi pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Hanbal, Ahmad bin. 1991. *Al-Musnad*. Beirut: Dar Al-Fikr.
- Idri. 2015. *Hadits Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Kewirausahaan edisi revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power Of Marketing Practitioner Perspectives In Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Muhaimin. 2013. *Sukses Bisnis Ala Orang Alabio*. Yogyakarta: CV. Pustaka Prisma.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e jilid 1 edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhallindo Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Syakir Sula, Muhammad. 2016. *Principles Of Islamic Insurance*. Depok: Mes Foundation.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

## **B. Skripsi**

- Khairy, Muhammad Ahda. 2011. "Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Pentol Tenes Sebagai Salah Satu Usaha Mikro". Laporan hasil penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari Banjarmasin 2015, Banjarmasin.

Noor, Muhammad Heryunian. 2015. "*Strategi Marketing Mix Bisnis Usaha Restoran Cepat Saji AZ-Zahra Express Food Banjarbaru*". Laporan hasil penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari Banjarmasin 2015, Banjarmasin.

Nurmalasari. 2014. "*Penjualan Jagung Bakar Di Kecamatan Banjarmasin Tengah Analisis Studi Kelayakan Bisnis*". Laporan hasil penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari Banjarmasin 2014, Banjarmasin.

### **C. Wawancara**

Aulia Abdi, Rumah Sambal Acan Raja Banjar, Cempaka Sari Basirih, *wawancara pribadi*, 2 mei 2017

### **D. Internet:**

<http://kalsel.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/894>

Mahriansyah, *Sambal Acan Raja Banjar Sambal Acan yang Nikmat*, [http://www.mahriansyah.com/2016/06/sambal-acan-raja-banjar-sambal-asli\\_22.html](http://www.mahriansyah.com/2016/06/sambal-acan-raja-banjar-sambal-asli_22.html).