

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA MINAT PEMBELIAN BUKU

ISLAMI

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

Kota Banjarmasin adalah ibu kota provinsi Kalimantan Selatan, Indonesia. Banjarmasin yang dijuluki kota seribu sungai ini memiliki wilayah seluas 98,46 km² yang wilayahnya merupakan delta atau kepulauan yang terdiri dari sekitar 25 pulau kecil (delta) yang dipisahkan oleh sungai-sungai di antaranya pulau Tatas, pulau Kelayan, pulau Rantauan Keliling, pulau Insan dan lain-lain.

Berdasarkan data BPS Kota Banjarmasin tahun 2016, Banjarmasin memiliki penduduk sebanyak 675.440 jiwa dengan kepadatan 9.381 jiwa per km². Wilayah metropolitan Banjarmasin yaitu Banjar Bakula memiliki penduduk sekitar 1,9 juta jiwa. Kota Banjarmasin berlokasi daerah kuala sungai Martapura yang bermuara pada sisi timur Sungai Barito. Letak Kota Banjarmasin nyaris di tengah-tengah Indonesia.

Menurut data statistik dari seluruh luas wilayah Kota Banjarmasin yang kurang lebih 98,46 km² ini dapat dipersentasikan bahwa peruntukan tanah saat sekarang adalah lahan tanah pertanian 3.111,9 ha, perindustrian 278,6 ha, jasa 443,4 ha, pemukiman adalah 3.029,3 ha dan lahan perusahaan 336,8 ha. Perubahan dan perkembangan wilayah terus terjadi seiring dengan pertambahan

kepadatan penduduk dan kemajuan tingkat pendidikan serta penguasaan ilmu pengetahuan teknologi.

Mayoritas penduduk Kota Banjarmasin berasal dari etnis Banjar (79,26%). Penduduk asli yang mendiami Banjarmasin adalah orang Banjar Kuala yang memiliki budaya sungai dengan interaksi masyarakat yang sangat kuat terhadap sungai, baik dalam kegiatan sosial maupun ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari adanya pasar terapung yang menjadi salah satu objek wisata andalan Kota Banjarmasin. Di Kota Banjarmasin juga banyak terdapat orang Banjar Pahuluan yang berasal dari Banua Anam serta orang Banjar dari daerah-daerah lain di Kalimantan Selatan. Etnis minoritas terbesar yang cukup mudah ditemui di Banjarmasin yaitu etnis Jawa (10,27%), Madura (3,17%) dan keturunan Tionghoa (1,56%). Orang Jawa di Banjarmasin dapat ditemui di hampir semua kawasan dan umumnya telah membaur dengan orang Banjar, sedangkan orang Madura lebih mengelompok dengan mendiami beberapa kantong permukiman keturunan Tionghoa di Banjarmasin berada di jalan Veteran. Etnis-etnis lainnya yang terdapat di Banjarmasin yaitu etnis Dayak (dari Bakumpai, Meratus dan Kalimantan Tengah), Bugis (dari Tanah Bumbu, Kotabaru dan Sulawesi), Sunda, Batak dan lain-lain.³⁴

Islam adalah agama mayoritas yang dianut sekitar 95.54% masyarakat Kota Banjarmasin. Selain itu ada juga yang beragama Kristen, Katolik dan Buddha yang rata-rata dianut masyarakat Tionghoa dan pendatang.

³⁴ Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Selatan, *Kalimantan Selatan dalam Angka, 2016*, (BPS Provinsi Kalimantan Selatan, 2016) Hlm 7

Sedangkan untuk pendidikan di Kota Banjarmasin diantaranya ada SD sederajat, SMP sederajat, SMA sederajat dan perguruan-perguruan tingginya antara lain : Akademik Bidan (Akbid) Bunga Kalimantan, Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari, Universitas Achmad Yani (UVAYA), Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari (UNISKA), Universitas Lambung Mangkurat (ULM), Politeknik Negeri Banjarmasin (POLIBAN), Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Al-Jami Banjarmasin, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Indonesia Banjarmasin, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIEI), Sekolah Tinggi Ilmu Hukum Sultan Adam (STIHSA), Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKes) Muhammadiyah Banjarmasin, Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Persatuan Guru Republik Indonesia (STIKIP PGRI) Banjarmasin, Politeknik Hasnur dll. Setiap kampus mempunyai perpustakaan, dan untuk perpustakaan di Kota Banjarmasin ada perpustakaan Provinsi dan perpustakaan Kota Banjarmasin³⁵.

Toko atau warung pun serta industri usaha pun beragam di Kota Banjarmasin. Mulai warung kaki lima sampai pusat-pusat perbelanjaan hingga perusahaan jasa, dan tentu juga toko buku yang ada di Kota Banjarmasin diantaranya toko buku Gramedia, Usaha Jaya, Al-Baba dan toko buku lainnya.

³⁵ Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Selatan, *Kalimantan Selatan dalam Angka, 2015* (BPS Provinsi Kalimantan Selatan, 2015) Hlm 403

a. Gramedia

Gramedia cabang provinsi Kalimantan Selatan bertempat di Kota Banjarmasin, lebih tepatnya di jalan Veteran dan Duta Mall Banjarmasin Jl. Ahmad Yani KM 1.5 lantai 3.

b. Usaha Jaya

Usaha Jaya toko yang berjualan buku serta alat tulis yang bertempat di jalan Niaga Utara 1 Banjarmasin.

c. Al-Baba

Al-Baba juga merupakan toko yang menjual buku. Segala jenis macam buku, dari buku umum, buku sastra, buku pelajaran siswa/i serta buku agama khususnya agama Islam. toko buku Al-Baba beralamat di jalan Hasanuddin HM 9-A Banjarmasin.

d. Toko Buku Lainnya

Toko buku lainnya yang dimaksud di sini adalah toko buku yang tidak diketahui penulis atau toko buku tersebut tidak terlalu dikenal atau tidak terlalu banyak menjual buku, khususnya buku-buku Islami.

B. Penyajian Data

Sebanyak tiga puluh responden yang di wawancara dengan sepuluh pertanyaan mengenai minat pembelian buku Islami di kota Banjarmasin. Semuanya terdiri dari dosen/guru, mahasiswa/mahasiswi, pelajar SMA sederajat, buruh, wiraswasta, penjaga toko, ibu rumah tangga, pegawai negeri sipil dan pensiunan PNS.

Berikut data-datanya :

1. Informan ke-1

a. Identitas Informan

Nama : Ramnah

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 20 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : SMA Sederajat

b. Uraian

Selama satu bulan dapat membeli tiga buku dan lebih. Tetapi lebih banyak membeli buku umum dari pada buku Islami, adapun buku Islami yang dibeli adalah buku-buku tentang agama Islam seperti kisah-kisah Rasul. Buku tersebut untuk bahan belajar di sekolah, dan dalam membeli buku terkendala

pada keuangan. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi dalam pembelian buku.

2. Informan ke-2

a. Identitas informan

Nama : Siti Rezeki Milawati

Jenis kelamin : Perempuan

Usia : 18 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : MA sederajat

b. uraian

Selama satu bulan membeli buku dapat dikatakan satu kali sekali, tetapi dalam sekali membeli bisa mencapai tiga buku lebih, adapun pembelian buku umum dan Islaminya berimbang, lebih sering membeli buku bacaan tentang agama Islam seperti novel Islami. Buku tersebut untuk bacaan sehari-hari, adapun kendala dalam membeli buku adalah keuangan. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi dalam pembelian buku.

3. Informan ke-3

a. Identitas Informan

Nama : Hajriansyah

Jenis kelamin : Laki-laki

Usia : 38 Tahun

Pekerjaan : Wiraswasta

Pendidikan : S-2

b. Uraian

Selama satu bulan dapat membeli lebih dari tiga kali dan sekali membeli buku pun lebih dari tiga buah, adapun minat pembelian buku Islami dan umum adalah berimbang, buku yang sering dibeli adalah bacaan tentang agama Islam, seperti sejarah-sejarah Islam. Buku tersebut untuk koleksi perpustakaan pribadi dan bacaan sehari-hari, untuk kendala dalam minat pembelian buku adalah keuangan, sebab harus pintar-pintar membagi uang antara beli buku dan keluarga. Pada masa sekarang ini *e-book* tidak mempengaruhi pembelian buku.

4. Informan ke-4

a. Identitas Informan

Nama : Ahmad Fauzi

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 26 Tahun

Pekerjaan : Administrasi

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan dapat membeli tiga kali bahkan lebih, meskipun sekali membeli hanya satu buku. Buku yang dibeli lebih kepada buku umum, dan buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah-kisah sahabat, Rasul, adapun buku yang dibeli untuk bacaan sehari-hari, dan kendala yang dihadapi dalam minat pembelian buku adalah keuangan. Pada masa sekarang ini *e-book* dapat mempengaruhi minat pembelian buku.

5. Informan ke-5

a. Identitas Informan

Nama : M Nabili

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 24 Tahun

Pekerjaan : Pegawai Honorer

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali tetapi dalam sekali membeli buku bisa tiga buah bahkan lebih. Buku yang dibeli antara buku umum dan Islami berimbang, adapun buku Islami yang dibeli adalah kitab seperti Panduan Sholat, dan kitab-kitab lain. Buku yang dibeli untuk bacaan sehari-hari, adapun kendala yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah keuangan dan perihal lainnya seperti harus mengutamakan keperluan sehari-hari. Pada masa sekarang ini *e-book* tidak mempengaruhi minat pembelian buku.

6. Informan ke-6

a. Identitas Informan

Nama : Ahmad Husaini

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 22 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap kali membeli buku hanya dua buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan Islami adalah buku umum. Buku Islami yang sering dibeli adalah kitab, dan buku tersebut

untuk bahan kuliah atau pelajaran, untuk kendala dalam minat pembelian buku adalah keuangan. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

7. Informan ke-7

a. Identitas Informan

Nama : Agus

Jenis kelamin : Laki-laki

Usia : 39 Tahun

Pekerjaan : Swasta

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan dapat membeli buku dua kali, tetapi dalam sekali membeli bisa mencapai dua buah. Buku yang sering dibeli antara buku umum dan Islami adalah berimbang, dan buku Islami yang sering dibeli adalah kitab. Buku tersebut untuk keperluan bacaan sehari-hari, untuk pengaruh dalam minat pembelian buku adalah pendidikan, sebab bukan dari pendidikan yang lebih menekankan agama atau hanya sekolah umum. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

8. Informan ke-8

a. Identitas Informan

Nama : Muhammad Iqbal

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 22 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan dapat membeli dua kali dan setiap kali membeli buku bisa dua buah buku, adapun antara membeli buku umum atau Islami adalah berimbang. Buku Islami yang sering dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti buku sejarah tentang Islam. Buku tersebut untuk bacaan sehari-hari, untuk pengaruh dalam minat pembelian buku adalah keuangan. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

9. Informan ke-9

a. Identitas Informan

Nama : Yunita sari

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 21 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali, tetapi setiap kali membeli buku bisa dua buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan Islami adalah berimbang. Buku Islami yang sering dibeli adalah bacaan sehari-hari seperti novel Islami. Buku tersebut untuk koleksi perpustakaan pribadi dan bacaan sehari-hari, untuk pengaruh dalam minat pembelian buku adalah keuangan. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

10. Informan ke-10

a. Identitas Informan

Nama : Ali

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 27 Tahun

Pekerjaan : Buruh Pabrik

Pendidikan : SMA sederajat

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali, tetapi setiap kali membeli buku bisa mencapai dua buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan Islami adalah berimbang. Buku Islami yang sering dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah-kisah tauladan. Buku tersebut untuk koleksi perpustakaan pribadi dan bahan bacaan sehari-hari, adapun yang mempengaruhi minat dalam pembelian buku adalah keuangan. Pada masa sekarang ini *e-book* tidak mempengaruhi dalam pembelian buku.

11. Informan ke-11

a. Identitas Informan

Nama : Micky Hidayat

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 58 Tahun

Pekerjaan : ASN

Pendidikan : STM (sekolah tekhnisi mesin)

b. Uraian

Selama satu bulan bisa membeli dua kali dan setiap membeli buku bisa dua buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan Islami adalah berimbang. Buku Islami yang sering dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti sejarah Islam. Buku tersebut untuk koleksi perpustakaan pribadi dan

bahan bacaan sehari-hari, adapun kendala yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah keuangan. Pada masa sekarang ini *e-book* tidak mempengaruhi minat pembelian buku.

12. Informan ke-12

a. Identitas Informan

Nama : Ariyadi

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 27 Tahun

Pekerjaan : Dosen/pengajar

Pendidikan : S-2

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku bisa dua kali dan setiap membeli buku bisa dua buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan Islami adalah lebih yang Islami. Buku Islami yang sering dibeli adalah kitab-kitab. Buku tersebut untuk koleksi perpustakaan pribadi dan bahan bacaan sehari-hari, adapun kendala yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah keuangan serta perihal lainnya. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi dalam minat pembelian buku.

13. Informan ke-13

a. Identitas Informan

Nama : Siti Bulkis

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 21 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : MA Sederajat

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap kali membeli buku hanya satu, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan buku Islami adalah berimbang. Buku Islami yang sering dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah Rasul. Buku tersebut untuk bahan kuliah atau pelajaran, adapun minat yang mempengaruhi dalam membeli buku adalah pendidikan yang tidak terlalu tinggi. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

14. Informan ke-14

a. Identitas Informan

Nama : Fahmi

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 24 Tahun

Pekerjaan : Swasta

Pendidikan : SMA Sederajat

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan buku Islami adalah buku umum. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti sejarah peradaban Islam, dan buku tersebut untuk bahan pelajaran, untuk minat yang mempengaruhi dalam membeli buku adalah pendidikan yang tidak terlalu tinggi. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

15. Informan ke-15

a. Identitas Informan

Nama : Risma Purwanto HM

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 32 Tahun

Pekerjaan : Swasta

Pendidikan : D3

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku stau kali dan setiap kali membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan buku Islami adalah buku umum. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah-kisah Rasul. Buku tersebut untuk keperluan bacaan sehari-hari, adapun minat yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah keuangan dan perihal lainnya. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

16. Informan ke-16

a. Identitas Informan

Nama : Jam'ah

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 20 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : MA Sederajat

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap kali membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan Islami adalah berimbang. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah-kisah tauladan dll. Buku tersebut untuk bahan pelajaran,

dan minat yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah keuangan. pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

17. Informan ke-17

a. Identitas Informan

Nama : Wisma

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap kali dalam membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan buku Islami adalah berimbang. Buku Islami yang dibeli adalah kitab seperti bacaan doa-doa. Buku tersebut untuk bacaan sehari-hari, adapun minat yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah pendidikan yang awalnya lebih ke sekolah umum. Pada masa sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

18. Informan ke-18

a. Identitas Informan

Nama : Muhammad Rahim

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap kali membeli bukunya hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan buku Islami adalah buku umum. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang bacaan agama Islam seperti kisah-kisah teladan. Buku tersebut untuk bahan bacaan dan koleksi perpustakaan pribadi, adapun minat yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah pendidikan yang dulunya hanya umum. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

19. Informan ke-19

a. Identitas Informan

Nama : Dessy Indriani

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 17 Tahun

Pekerjaan : -

Pendidikan : MA Sederajat

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan buku Islami adalah berimbang. Buku Islami yang dibeli adalah tentang agama islam seperti kisah-kisah teladan. Buku tersebut untuk bacaan sehari-hari, adapun minat yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah pendidikan yang tidak terlalu tinggi. Pada saat sekarang ini *e-book* tidak mempengaruhi minat pembelian buku.

20. Informan ke-20

a. Identitas Informan

Nama : Masrupah

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 48 Tahun

Pekerjaan : Petani

Pendidikan : SD Sederajat

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum dan buku Islami adalah buku umum. Buku Islami yang dibeli adalah kitab seperti Al-Qur'an. Buku tersebut untuk pengajian ibu-ibu, adapun minat yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah pendidikan yang tidak tinggi. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

21. Informan ke-21

a. Identitas Informan

Nama : Junaidi

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : Guru

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah buku Islami. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah-kisah Rasul. Buku tersebut untuk bahan kuliah atau bahan mengajar, adapun yang mempengaruhi dalam minat pembelian buku adalah keuangan. pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

22. Informan ke-22

a. Identitas Informan

Nama : Achmad Kastalani

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 22 Tahun

Pekerjaan : Karyawan Rumah Makan

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah berimbang. Buku Islami yang dibeli adalah kitab. Buku tersebut untuk bahan kuliah atau pengajaran, dan yang mempengaruhi dalam minat

pembelian buku adalah pendidikan yang lebih kepada umum. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

23. Informan ke-23

a. Identitas Informan

Nama : M Zaini

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 24 Tahun

Pekerjaan : Wiraswasta

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu buah dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah buku Islami. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah-kisah teladan. Buku tersebut untuk bacaan sehari-hari, dan minat yang mempengaruhi dalam membeli buku adalah pendidikan yang lebih ke umum. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

24. Informan ke-24

a. Identitas Informan

Nama : Muhammad Arsyad

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 22 Tahun

Pekerjaan : Pedagang

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah berimbang. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah-kisah Rasul. Buku tersebut untuk bahan bacaan sehari-hari, dan minat yang mempengaruhi dalam pembelian buku adalah pendidikan yang lebih ke umum. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

25. Informan ke-25

a. Identitas Informan

Nama : Mazhan

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 24 Tahun

Pekerjaan : Penjaga Toko

Pendidikan : S-1

b. Urian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah buku Islami. Buku Islami yang dibeli adalah kitab. Buku tersebut adalah untuk bacaan sehari-hari, dan minat yang mempengaruhi dalam pembelian buku adalah pendidikan yang lebih ke umum. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

26. Informan ke-26

a. Identitas Informan

Nama : Mastiah

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 51 Tahun

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Pendidikan : MA Sederajat

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah buku Islami. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti buku tentang rukun sholat. Buku tersebut untuk bacaan sehari-hari, dan minat yang mempengaruhi dalam pembelian buku adalah pendidikan yang tidak terlalu tinggi. Pada saat sekarang ini *e-book* tidak mempengaruhi minat pembelian buku.

27. Informan ke-27

a. Identitas Informan

Nama : Junaidi

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : Guru Honorer

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah buku Islami. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti sejarah kebudayaan Islam, kamus bahasa arab. Buku tersebut

untuk bahan kuliah atau mengajar, dan minat yang mempengaruhi dalam pembelian buku adalah keuangan. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku,.

28. Informan ke-28

a. Identitas Informan

Nama : Muhammad Ayub

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : Guru TPA

Pendidikan : S-1

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah buku Islami. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti buku tentang fiqih. Buku tersebut untuk bacaan sehari-hari, dan minat yang mempengaruhi dalam pembelian buku adalah pendidikan yang lebih ke umum. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

29. Informan ke-29

a. Identitas Informan

Nama : Syarkian Noor Hadie

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 64 Tahun

Pekerjaan : Pensiunan PNS

Pendidikan : S-2

b. Uraian

Selama satu bulan membeli buku satu kali dan setiap membeli buku hanya satu buah, adapun buku yang dibeli antara buku umum atau buku Islami adalah berimbang. Buku Islami yang dibeli adalah bacaan tentang agama Islam seperti kisah-kisah seputar agama Islam. Buku tersebut untuk bacaan sehari-hari, dan minat yang membengaruhi dalam membeli buku adalah pendidikan yang lebih ke umum. Pada saat sekarang ini *e-book* tidak mempengaruhi minat pembelian buku.

30. Informan ke-30

a. Identitas Informan

Nama : Sugiono

Jenis Kelamin : Laki-laki

Usia : 33 Tahun

Pekerjaan : Buruh

Pendidikan : MTS Sederajat

b. Uraian

Tidak pernah membeli buku. Adapun yang mempengaruhi dalam membeli buku adalah keuangan, pendidikan dan perihal lainnya. Responden ini dapat dikatakan minat pembelian bukunya rendah. Pada saat sekarang ini *e-book* mempengaruhi minat pembelian buku.

Matriks

Minat Pembelian Buku Islami di Kota Banjarmasin

No	Nama Informan	Pekerjaan	Frekuensi pembelian buku perbulan	Frekuensi pembelian buku islami perbulan	Faktor yang mempengaruhi pembelian	Minat
1	Ramnah	Pelajar	> 3	1 buku	Keuangan	Tinggi
2	Sri Rezeki Melawati	Pelajar	1	> 3 buku	Perihal lainnya	Tinggi
3	Hajriansyah	Wiraswasta	> 3	> 3 buku	Perihal lainnya	Tinggi
4	Ahmad Fauzi	Administrasi	> 3	1 buku	Keuangan	Tinggi
5	M Nabili	Pegawai Honoror	1	> 3 buku	Perihal lainnya	Tinggi
6	Ahmad Husaini	Mahasiswa	1	2 buku	Keuangan	Sedang
7	Agus	Swasta	2	1 buku	Pendidikan	Sedang
8	M Iqbal	Mahasiswa	2	2 buku	Pendidikan	Sedang
9	Yunita Sari	Mahasiswi	1	2 buku	Keuangan	Sedang
10	Ali	Buruh Pabrik	1	2 buku	Perihal lainnya	Sedang
11	Micky Hidayat	ASN	2	2 buku	Keuangan	Sedang

12	Ariyadi	Dosen tidak tetap	2	2 buku	Perihal lainnya	Sedang
13	Siti Bulkis	Pelajar	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
14	Fahmi	Swasta	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
15	Risma Porwanto HM	Swasta	1	1 buku	Perihal lainnya	Rendah
16	Jam'ah	Pelajar	1	1 buku	Keuangan	Rendah
17	Wisma	Mahasiswa	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
18	M Rahim	Mahasiswa	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
19	Dessy Indriani	Pelajar	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
20	Masrufah	Petani	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
21	Junaidi	Guru	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
22	Achmad Kastalani	Karyawan	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
23	M Zaini	Wiraswasta	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
24	M Arsyad	Pedagang	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
25	Mazhan	Penjaga Toko	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
26	Mastiah	Ibu Rumah Tangga	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
27	Junaidi	Guru Honoror	1	1 buku	Keuangan	Rendah

28	M Ayub	Guru TPA	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
29	Sugiono	Buruh	Tidak ada	Tidak ada	Perihal lainnya	Rendah
30	Syarkian	Pensiunan	1	1 buku	Pendidikan	Rendah
	Noor Hadie	PNS				

C. Analisis Data Minat Pembelian Buku Islami di Kota Banjarmasin

Berdasarkan dari hasil wawancara tiga puluh informan terhadap minat pembelian buku Islami di Kota Banjarmasin. Berikut minat pembelian buku Islami di Kota Banjarmasin adalah :

1. lima orang informan minat pembelian bukunya tinggi
2. tujuh orang informan minat pembelian bukunya sedang
3. delapan belas orang informan minat pembelian bukunya rendah

Hasil penelitian penulis tentang minat pembelian buku Islami di kota Banjarmasin. sebanyak lima orang mempunyai minat pembelian buku Islami yang tinggi, dan kelima informan tersebut mempunyai pendidikan yang tinggi misalnya S-2, S-1 bahkan ada juga yang hanya masih di sekolah SMA sederajat. Pekerjaan yang dilakukan ada pegawai honorer semisal guru, pekerja kantoran, wiraswasta, meskipun ada juga yang tidak berkerja tetapi karena orang tuanya berada maka dapat membeli buku, dan minat pembelilan buku dilakukan oleh dorongan

keinginan yang kuat, seperti untuk bacaan sehari-hari, ataupun koleksi perpustakaan pribadi.

Sebanyak tujuh orang mempunyai minat pembelian buku Islami yang sedang, dan ketujuh informan tersebut juga mempunyai pekerjaan yang beragam, seperti dosen/guru, pegawai negeri sipil, buruh, mahasiswa/i, pekerja swasta. Minat pembelian bukunya lebih kepada kebutuhan dalam pengajaran atau untuk belajar di ruang kuliah dan sekolah, meskipun ada juga untuk bacaan sehari-hari tetapi tidak sampai menjadi koleksi perpustakaan pribadi.

Sebanyak delapan belas orang mempunyai minat pembelian buku Islami yang rendah, delapan belas informan tersebut juga mempunyai pekerjaan yang beragam, seperti karyawan rumah makan, wiraswasta, pelajar SMA sederajat, guru, petani, ibu rumah tangga, mahasiswa/i, penjaga toko, pekerja swasta, pensiunan PNS, pedagang, buruh. Rata-rata semua tidak tertarik dalam membeli buku, meskipun ada sebagian yang membeli, itu pun hanya sebatas karena tuntutan pekerjaan seperti guru, tetapi lebih banyak yang mengatakan bahwa meminjam buku di perpustakaan, jadi tidak harus membeli. Bahkan ada satu informan yang sama sekali tidak pernah membeli buku.

Berdasarkan uraian diatas sebanyak lima orang informan mempunyai minat pembelian buku Islami yang tinggi juga dipengaruhi oleh pekerjaannya seperti wiraswasta, pelajar/mahasiswa dan guru honorer. Sebanyak tujuh orang informan mempunyai minat pembelian buku Islami yang sedang juga dipengaruhi oleh pekerjaannya antara lain : mahasiswa/i, dosen tidak tetap, swasta, buruh

pabrik, ASN. Dan sebanyak delapan belas orang informan mempunyai minat pembelian buku Islami yang rendah, dengan faktor pekerjaannya :ibu rumah tangga, petani, mahasiswa, pedagang, penjaga toko serta guru.

Adapun untuk penarikan kesimpulan bahwa minat itu tinggi, sedang atau rendah dapat dilihat dari hasil wawancara dengan informan. Apabila informan mengatakan dia membeli buku lebih dari tiga maka dikatakan tinggi, jika hanya dua buku maka sedang, dan apabila dia mengatakan hanya satu atau tidak pernah sama sekali maka minatnya rendah.

Selain itu data mengenai minat pembelian buku Islami menunjukkan bahwa:

1. dua puluh sembilan orang informan pernah membeli buku Islami
2. satu orang informan tidak pernah membeli buku Islami

Dari keterangan informan di atas dapat penulis simpulkan bahwa pekerjaan dan pendidikan seseorang dapat mempengaruhi terhadap minat orang itu.

Minat dibagi menjadi dua, yaitu:

1. Minat *primitif* atau biologis
2. Minat *kultural* atau sosial

Minat *primitif* atau biologis atau minat yang timbul dari kebutuhan-kebutuhan jasmani berkisar pada soal makanan, *comfort*, dan aktifitas. Ketiga hal

ini meliputi kesadaran tentang kebutuhan yang terasa akan sesuatu yang dengan langsung dapat memuaskan dorongan untuk mempertahankan organisme.

Minat *kultural* atau sosial minat yang berasal dari perbuatan belajar yang tinggi. Seperti keinginan memiliki hal-hal yang mewah, dengan memiliki hal-hal tersebut secara tidak langsung dia akan dianggap memiliki kedudukan atau harga diri yang lebih tinggi. Pada minat *primitif*, minat tentang pembelian buku tidak berpengaruh, sebab seseorang minat dalam membeli buku disebabkan oleh sosial atau karena proses belajar dan timbullah keinginan untuk membeli buku tersebut.

Sedangkan untuk minat pembelian buku islami ini yang berperan adalah minat *kultural* atau atau minat sosial. Sebab minat *kultural* atau minat sosial didapat sebab keinginan yang kuat dalam proses belajar, maka timbullah keinginan. Sedangkan minat *primitif* atau biologis hanya timbul sebab kebutuhan jasmani.

Berdasarkan arahannya, minat dibedakan menjadi minat *Instrinsik* dan minat *ekstrinsik*. Berdasarkan data yang penulis dapat, minat *instrinsik* berpengaruh terhadap minat pembelian buku, sebab minat *instrinsik* adalah yang berhubungan langsung dengan kegiatan tersebut seperti guru ataupun pelajar serta mahasiswa yang memang memerlukan buku. Sedangkan minat *ekstrinsik* adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut. Berdasarkan data tersebut juga berpengaruh, misalkan minatnya yang rendah sebab faktor pekerjaan adalah ibu rumah tangga, pedagang, penjaga toko, maka minat *intrinsik* yang menjadi tujuan akhir dari kegiatan tersebut berpengaruh. Ibu rumah tangga,

pedagang untuk membeli buku islami hanyalah buat keperluan, bukan sebagai koleksi, dan itupun buku islami yang dibeli seperti bacaan-bacaan doa.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang adalah keuangan, pendidikan serta perihal lainnya. Sebanyak tujuh orang mengatakan faktor yang mempengaruhi adalah keuangan, enam belas orang mengatakan faktor yang mempengaruhi adalah pendidikan, dan tujuh orang mengatakan faktor yang mempengaruhi adalah perihal lainnya.

Sesuai dengan teori yang dikatakan oleh Heri P Faktor-faktor utama yang mempengaruhi minat seseorang adalah pekerjaan, sistem pendukung, pribadi individu.

Teori Heri P mengatakan bahwa faktor-faktor utama yang mempengaruhi minat dapat dilihat dari pekerjaan, sistem pendukung dan pribadi individu. Berdasarkan teori tersebut sebanyak tiga puluh informan diambil dari berbagai macam pekerjaan, misalnya dosen/guru, mahasiswa/i, SMA sederajat, buruh, petani, pedagang, wiraswasta, pegawai negeri sipil, pensiunan PNS.

Konsumen ataupun pembeli juga mempunyai perilakunya, menurut (Simamora, 2001:15) terdapat lima peran yang terjadi dalam keputusan membeli yaitu: pemrakarsa, pemberi pengaruh, pengambil keputusan, pembeli dan pemakai. Ada lima tahap yang dilalui konsumen dalam proses pembelian yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian bermula sebelum pembelian dan berakibat jauh setelah pembelian. Sebagaimana disebutkan diatas bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi

pembelian buku Islami adalah keuangan, pendidikan dan perihal lainnya. Seseorang akan membeli buku Islami dapat dilihat dari pencarian informasi, pencarian informasi terdapat dalam tahapan proses pengambilan keputusan pembeli, apakah barang tersebut untuk pribadi (keluarga, teman, tetangga), sumber komersial, sumber publik atau sumber berdasarkan pengalaman.

Menurut Kotler dan Amstrong (2004:228) yang menentukan puas tidaknya pembeli terletak pada hubungan antara harapan konsumen dan kinerja produk yang dirasakan. Minat pembelian buku Islami juga dipengaruhi oleh *e-book* yang sekarang lebih mudah untuk didapat atau diakses, meskipun para informan ada juga yang mengatakan bahwa *e-book* tidak berpengaruh, namun sebagian besar mengatakan bahwa membaca lewat *e-book* lebih mudah dan hemat daripada membeli sebuah buku.