

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler, 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Selatan, 2016. *Kalimantan Selatan dalam Angka 2016*. Banjarmasin:BPS Kalsel.

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Selatan 2015. *Kalimantan Selatan dalam Angka 2015*. Banjarmasin: BPS Kalsel.

Basu Swastha dan Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Jakarta: BPEE.

Departemen Pendidikan Nasional, 2009. *Tesaurus Alfabetis Bahasa Indonesia*, edisi pertama, Jakarta:PT Mizan Pustaka.

Depertemen Agama Islam RI, 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: CV Al-Jumatul 'Ali.

Gregory Mankiw, *Pengantar Ekonomi Edisi Kedua Jilid I*, Jakarta:Erlangga

Heri P, 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*, Jakarta: EGC.

Jahja, Yudrik, 2011. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.

Koesnaedi, Hery. 2014. *Tips Trik Ampuh Menulis Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Araskan Publisher. H: 45-46.

Kartini Kartono, *Teori Kepribadian*, Bandung: Alumni, 1980

Kotler, p, 2007. *Marketing Managemen*. New Jersey. Prentice.

Musdalipah. 2017. “*Gerakan Literasi Nasional dan Minat Baca Siswa di Kalimantan Selatan*”. Laporan Hasil Penelitian Balai Bahasa Kalimantan Selatan 2017, Banjarmasin.

Muhammad Teguh, 1999. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Nugroho J. Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana.

Philip Kotler, et al. 2000. *Marketing Managemen An Asian Perspective*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Saleh Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Penada Media.

Setiadi, Nugroho J, 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media.

Simamora, Bilson, 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Slameto, 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta,

Supranto dan Nanda Limakrisna, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Syaiful Bahri Djamarah, 2008. *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta.

Tim Penyusun Kamus, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta; Balai Pustaka, 2005.

Umar, Husain, 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

W. J. S Poerwadarminta, 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia, diolah kembali oleh pusat Departmen Pendidikan Nasional*, edisi 3, Jakarta: Balai Pustaka.