

## ABSTRAK

**Lesti Yulia.** 2017. *Rencana dan Strategi Otoritas Jasa Keuangan Regional 9 Kalimantan dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Masyarakat Kalimantan Selatan*. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I

**Kata Kunci** : Otoritas Jasa Keuangan, Literasi Keuangan, Rencana dan Strategi

Penelitian ini dilatarbelakangi rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat Kalimantan Selatan yaitu kurang memiliki pengetahuan yang luas mengenai lembaga keuangan serta produk dan jasa keuangan, kurang memiliki keterampilan untuk menilai manfaat dan risiko produk dan jasa keuangan, serta kurang memiliki keyakinan terhadap lembaga maupun produk dan jasa keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rencana dan strategi Otoritas Jasa Keuangan Regional 9 Kalimantan dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat Kalimantan Selatan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, berlokasi di jalan Ahmad Yani km 5,5 Banjarmasin Timur. Data yang dikumpulkan adalah data kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah melalui wawancara dan dekomenter, hasil penelitian diolah dengan teknik *editing*, klasifikasi, dan deskripsi. Selanjutnya, data dianalisis dengan mengacu kepada landasan teori.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu, rencana OJK Regional 9 Kalimantan dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat Kalsel dengan Sosialisasi ke-OJK-an, Sosialisasi lembaga dan produk sektor jasa keuangan, sosialisasi waspada investasi, sosialisai layanan konsumen OJK, dan sosialisasi pengelolaan keuangan. Kemudian strategi yang dilakukan OJK Regional 9 Kalimantan dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat Kalsel adalah bekerjasama dengan *stakeholder* kampus UIN Antasari Banjarmasin, bekerjasama dengan kementerian Agama, bekerjasama dengan PUJK, membentuk satuan tugas waspada investasi, dan mengedukasi guru ekonomi/Ilmu Pendidikan Sosial.