

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab sebelumnya tentang rencana dan strategi Otoritas Jasa Keuangan Regional 9 Kalimantan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Kalimantan Selatan maka pada bab ini penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Rencana OJK Regional 9 Kalimantan dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat Kalsel adalah sebagai berikut:
  - a. Sosialisasi ke-OJK-an;
  - b. Sosialisasi lembaga dan produk sektor jasa keuangan;
  - c. Sosialisasi waspada investasi;
  - d. Sosialisasi layanan konsumen OJK;
  - e. Sosialisasi pengelolaan keuangan.
2. Strategi OJK Regional 9 Kalimantan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Kalsel yaitu sebagai berikut:
  - a. Bekerjasama dengan *stakeholder* yaitu kampus UIN (Universitas Islam Negeri) Antasari Banjarmasin;
  - b. Kerjasama dengan Kementerian Agama;
  - c. Bekerjasama dengan PUJK;
  - d. Membentuk Satuan Tugas Waspada Investasi
  - e. Mengedukasi Guru Ekonomi/IPS (Ilmu Pendidikan Sosial)

#### **B. Saran**

1. Otoritas Jasa Keuangan Regional 9 Kalimantan untuk mempertahankan keberhasilan yang telah dicapai dan lebih ditingkatkan lagi rencana maupun strategi untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat Kalsel tersebut sehingga terampil dalam mengelola keuangan untuk mencapai kesejahteraan.
2. Otoritas Jasa Keuangan Regional 9 Kalimantan perlu menjaga koordinasi dengan *stakeholder* agar rencana dan strategi untuk meningkatkan literasi keuangan bisa berjalan dengan baik.
3. Otoritas Jasa Keuangan Regional 9 Kalimantan perlu menambah SDM agar seluruh tugas OJK dapat berjalan seluruhnya, dalam hal ini adalah penambahan SDM pada bagian Edukasi dan Perlindungan Konsumen.
4. Bagi para peneliti berikutnya, dapat melanjutkan atau memperluas penelitian ini ditinjau dari aspek lain.