

**STRATEGI PEMASARAN MINYAK BULUS DI KOTA BANJARMASIN  
(STUDI KELAYAKAN BISNIS)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
AISYA FARINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2017 M/ 1438 H**

**STRATEGI PEMASARAN MINYAK BULUS DI KOTA BANJARMASIN  
(STUDI KELAYAKAN BISNIS)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**Aisyah Farina**

**NIM: 1301150128**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN**

**2017 M/1438**

### Motto

Percaya apapun yang menjadi milik kita pasti akan datang pada kita walau dengan proses dan waktu yang lama

## **KATA PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah hirobbil'alamin akhirnya saya bisa berada pada titik akhir ini. Sampainya saya pada titik ini tidak terlepas dari doa, dukungan, serta motivasi dari Bapak dan Ibu saya tercinta. Terimakasih banyak saya ucapkan untuk Bapak dan Ibu saya yang telah banyak memberikan segala sesuatunya baik dari segi cinta kasihnya maupun dari segi materi dan terima kasih untuk teman-teman ekonomi syariah angkatan 2013 yang telah membantu memberitahu apa yang tidak saya ketahui dalam pembuatan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segalapujidansyukur terhadap Allah Swt. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Suatu berkah yang luar biasa dan layak penulis syukuri kepada Allah Swt, yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya, sehingga selesailah skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Minyak Bulus di Kota Banjarmasin (Study Kelayakan Bisnis)" sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki. Dalam penyusunan skripsi hingga sampai dengan selesai, penulis banyak sekali menerima bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Kepada mereka semua diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, secara khusus penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui judul skripsi ini untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberi persetujuan dan menerima dari tahap proposal hingga akhirnya menjadi skripsi.

3. Bapak Drs. H. Ahmad Gazali, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan Ibu Erisa Nilasari, S.P, M.P selaku pembimbing II yang telah memberi bimbingan, petunjuk, arahan dan koreksi dalam penyusunan konsep, materi, serta metode dalam pembuatan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan Universitas Islam Negeri Antasari, Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari yang telah memberikan pelayanan yang baik bagi peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Kepada pemilik usaha minyak bulus yang telah membantupeneliti dalam memberikan data dan informasi yang diperlukan peneliti selama melakukan penelitian.

Semoga skripsi ini bermanfaat untuk peneliti selanjutnya atau untuk orang yang membutuhkan informasi dari skripsi ini.

Banjarmasin, 12 Juni 2017 M

1438 H

Aisyah Farina

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i         |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....          | ii        |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                     | iii       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | iv        |
| ABSTRAK .....                                | v         |
| MOTTO .....                                  | vi        |
| KATA PERSEMBAHAN.....                        | vii       |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....    | viii      |
| KATA PENGANTAR .....                         | xiii      |
| DAFTAR ISI.....                              | xv        |
| <b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN .....</b>        | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah .....              | 1         |
| B. Rumusan Masalah .....                     | 7         |
| C. Tujuan Penelitian .....                   | 7         |
| D. Signifikasi Penelitian .....              | 7         |
| E. Definisi Operasional.....                 | 8         |
| F. Kajian Pustaka .....                      | 9         |
| G. Sistematika Penulisan .....               | 12        |
| <b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI .....</b>    | <b>13</b> |
| A. Studi Kelayakan Bisnis .....              | 13        |
| B. Strategi Pemasaran .....                  | 22        |
| C. Pemasaran Syariah.....                    | 33        |
| <b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN.....</b> | <b>38</b> |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....      | 38        |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
|               | B. Lokasi Penelitian.....                     | 39        |
|               | C. Data dan Sumber Data .....                 | 39        |
|               | D. Teknik Pengumpulan Data .....              | 40        |
|               | E. Analisis Data .....                        | 41        |
| <b>BAB IV</b> | <b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b> | <b>43</b> |
|               | A. Gambaran Umum.....                         | 43        |
|               | B. Penyajian Data Analisis Data .....         | 43        |
|               | C. Analisis Data .....                        | 55        |
| <b>BAB V</b>  | <b>PENUTUP.....</b>                           | <b>61</b> |
|               | A. Simpulan .....                             | 61        |
|               | B. Saran.....                                 | 62        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                   | <b>63</b> |

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**