

## ABSTRAK

**Aisya Farina. 2017.** *Strategi Pemasaran Minyak Bulus di Kota Banjarmasin (Studi Kelayakan Bisnis)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah. Pembimbing: (I) Drs. H. Ahmad Gazali, M.Ag, (II) Erissa Nilasari, S.P., M.P.

**Kata kunci:** Studi Kelayakan Bisnis, Strategi Pemasaran

Penelitian ini dilatar belakangi dengan maraknya berbagai penjualan minyak yang ada di Kota Banjarmasin salah satunya yaitu minyak bulus yang berguna untuk menyembuhkan bermacam penyakit. Sehingga menimbulkan pertanyaan bagaimana penjualan minyak bulus menurut studi kelayakan bisnis dan bagaimana strategi pemasaran penjualan minyak bulus di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui studi kelayakan bisnis penjualan minyak bulus yang berada di Kota Banjarmasin dan untuk mengetahui strategi pemasaran minyak bulus yang berada di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Responden dalam penelitian ini adalah penjual sekaligus pemilik minyak bulus yang berjumlah 4 orang. Untuk mengumpulkan data yang diperlukan, dilakukan dengan observasi dan wawancara di Jalan Piere Tendean Km. 1 Kecamatan Banjarmasin Timur. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan studi kelayakan bisnis.

Hasil dari analisis studi kelayakan bisnis terhadap penjualan minyak bulus menyatakan layak sebagai suatu usaha karena mengandung manfaat baik secara *financial benefit* maupun *social benefit* dan strategi pemasaran yang digunakan penjual minyak bulus yaitu strategi bauran pemasaran dan pemasaran langsung. Dalam bauran pemasaran secara strategi produk minyak bulus terbuat dari binatang bidawang untuk strategi harga bervariasi sesuai dengan ukuran dan bentuk untuk strategi lokasi dan distribusi penjualan minyak bulus tidak hanya di Banjarmasin tetapi juga keluar daerah dan strategi promosi yang digunakan bisa melalui telepon langsung maupun media sosial seperti BBM. Secara pemasaran syariah mereka bersifat *rabbānīyah* dalam menjalankan usahanya.