

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amin, K.H. Ma'ruf . *et al eds*. 2011. *Himpunan Fatma Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Aries, Siswanto Victorianus. 2004. *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Dean, Brown James. 2001. *Using Survey in Language Program*. New York: Cambrige University Press.
- Departemen Agama RI. 2005. *al-Qur'ān Tajwid dan Terjemah*. Jakarta: Bayan al-Qur'ān.
- Dewan Pengawas Syariah. 2015. *Kumpulan Khotbah Bisnis dan Keuangan Syariah*. Surabaya: Otoritas Jasa Keuangan.
- Fauzi, Achmad. 2017. *Pemasaran Internasional*. Malang: Empat dua.
- Hanafi, Masunah. *Fiqih Praktis*. Yogyakarta: IAIN Antasari Press.
- Jakfar, Kasmir. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran Marketing Management 9e Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 8 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- M. Echols, John dan Hassan Shadily. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- P. Cannon, Joseph., William D. Perreault, dan Jr., E. Jerome Mc Carthy. 2009. *Pemasaran Dasar edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rishi, Bikramjit. 2015. *Islamic Perspective on Marketing and Consumer Behavior*. India: IGI Global.
- Reidenbach, Eric dan M. Ray Grubbs. 1994. *Mengembangkan Produk Baru Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Regina College, Maria. 2009. *Teknik Membuka Bisnis Desain Arsitektur*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Setyawan, Koen. 2013. *Story Pedia Flora dan Fauna di Indonesia*. Jakarta: Buah Hati.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Sari. 2015. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

B. Skripsi

Fathul Jannah Eka Safitri. “Strategi Pemasaran Es Krim Miami (Studi pada Agen Es Krim Miami PT. Kaltim Houten)”. Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin 2015. Banjarmasin.

Nurmalasari. “Penjualan Jagung Bakar di Kecamatan Banjarmasin Tengah (Analisis Studi Kelayakan Bisnis)”. Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari 2014. Banjarmasin.

C. Wawancara

Idris, Pemilik Minyak Bulus, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin, 20 April 2017.

Fitriana, Pemilik Minyak Bulus, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin, 26 April 2017.

Hj. Anita, Pemilik Minyak Bulus, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin, 13 Mei 2017.

Agus, Pemilik Minyak Bulus, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin, 19 Mei 2017.