

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad dan Zainuddin bin Ali Alma'bari.1997. *Azzawajir dan Mursyiduthullab*,terj. H. Salim Bahsreisy Surabaya: Darussaggaf.
- Al-Qur'an dan Terjemahan terj. H. Ahmad Tohapura.1998. Semarang: As-Syifa.
- Alma, Buchori dan Donni Juni Priansa.2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Al-Arif, M. Nur Rianto.2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan.2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Zainul.2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Azkia Publisher.
- Basrowi dan Suwandi.2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bearden, William O, Dkk.2004. *Marketing: Principles and Perspectives*. New York: Irwin.
- Forsyth, Patrick.2009. *Marketing A Guide To The Fundamental*. New York: Bloomberg Press.
- Gitomo, Indriyo.2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo.2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani A Prima.
- Hasibuan, Malayu S.P.2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Kotler, Phillip,Dkk, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, PT Indeks, Edisi 12, Jilid 1.
- Kasmir.2004.*Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- _____.2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Karim, Adiwarmarman.2008.*Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula.2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Ma'arif , Nelly Nailatie.2008.*The Power Of Marketing: Practitioner Perspectives In Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malahayati.2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Jakarta: Great Publisher.
- Margono,S.2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Panuju, Redi.2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Piau, A Partanto dan M Dahlan Al Barry.1994.*Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arloka.
- Rangkuti, Freddy.2015. *SWOT Balanced Scorecard* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal, *et. al.*2013. *Financial Institution Managemen* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanusi,Anwar.2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharsimi, Arikunto.2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumitra, Andri.2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Swasta, Basu dan Irwan.1993. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu.2002. *Azas-Azas Marketing*.Yogyakarta: Liberty.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi.2013.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*,Jakarta: Gramata Publishing.
- Tanzeh, Ahmad.2009. *Pengantar Metodologi Penelitan*,Yogyakarta:Teras.
- Thomson, Arthur A, Jr. Dkk.2004. *Strategy*. New York: Irwin.
- Umar, Husein.2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- William D, Pearreult and McCarthy, E. Jarome.2002. *Basic Market A Global-Managerial Approach*. New York: Mc Graw-Hill.

Internet :

Bank Muamalat. *Profil Bank Muamalat*. <http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>. (6 Desember 2016).

Cermati. *Mengenal DPLK*. <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-dplk-bagai-mana-cara-memilihnya>. (11 Desember 2016).

Siti Aisyah. *Kunjungan ke DPLK Muamalat*. <http://sitiaisyah1308.blogspot.com/2015/04/kunjungan-ke-dplk-muamalat.html>. (17 Desember 2016).

Sora N, *Pengertian Analisis SWOT*, <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html>. (17 Februari 2017).

Wikipedia. *Bank Muamalat Indonesia*. https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Muamalat_Indonesia. (11 Desember 2016).