ABSTRAK

Habibah, 2017. Strategi Promosi Yully Ponsel di Kecamatan Sungai Tabuk, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Syariah. Pembimbing (1): H.Haris Faulidi Asnawi, Lc.,MSI, Pembimbing (II): Yulia Hafizah, MEI

Kata Kunci: Promosi dan Analisis SWOT

Latar belakang dari penelitian ini karena semakin banyaknya usaha sejenis yang bergerak dibidang jual beli pulsa. Sebagai usaha yang sama, maka harus siap menghadapi persaingan yang terjadi dan agar dapat meningkatkan jumlah penjualan, hal utama yang harus diperhatikan usaha ini adalah promosi, kegiatan promosi merupakan kegiatan yang penting bagi suatu usaha dalam mengenalkan produk yang mereka tawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang digunakan Yully Ponsel di Kecamatan Sungai Tabuk, bagaimana pandangan ekonomi Islam mengenai strategi Yully Ponsel di Kecamatan Sungai Tabuk. Teknik penelitian yang digunakan yaitu dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif, analisis kualitatif digunakan untuk menggambarkan proses kegiatan usaha dan penentuan alternatif strategi perusahaan, sedangkan analisis kuantitatif digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal, serta penentuan prioritas strategi perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan bahwa strategi promosi yang diterapkan oleh Yully Ponsel adalah strategi dari bauran pemasaran yaitu produk, harga, distribusi, dan promosi sedangkan dari bauran promosi yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan penjualan perseorangan. Namun diantara beberapa strategi promosi yang diterapkan yang lebih efektif adalah strategi harga dan promosi penjualan. Strategi promosi yang usaha telah terapkan berdampak terhadap peningkatan jumlah penjualan, sedangkan mengenai faktor internal dan eksternal perusahaan (kekuatan dan kelemahan) serta (peluang dan ancaman). Kekuatan yang paling dominan adalah harga murah sedangkan kelemahan yang paling dominan adalah lokasi usaha dan tempat parkiran yang kurang luas. Peluang yang paling bagus adalah pencari kerja, sedangkan ancaman yang paling membahayakan adalah banyak pesaing. Adapun dari hasil Analisis SWOT diperoleh beberapa alternatif strategi promosi dan yang paling diprioritaskan bagi usaha Yully Ponsel di Kecamatan Sungai Tabuk yaitu mengintensifkan promosi agar dikenal oleh masyarakat luas. Sedangkan dari pandangan ekonomi Islam, promosi yang perusahaan terapkan transparan tidak ada yang bertentangan dengan aturan Islam dan bebas dari unsur membodohi.