LAMPIRAN-LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA SEMENTARA

IDENTITAS RESPONDEN :

1. Nama :
2. Alamat :
3. Tempat, Tanggal Lahir :
4. Status :

Pertanyaan :

1. Sejak kapan Yully Ponsel ini berdiri ?
2. Apa alasan anda membangun usaha Yully Ponsel ?
3. Modal awal membuka usaha Yully Ponsel ini berapa?
4. Ada berapa karyawan anda ?
5. Strategi promosi apa saja yang digunakan Yully Ponsel dalam menarik minat konsumennya ?
6. Bagaimana cara Yully Ponsel mempromosikan produknya kepada konsumen/ pelanggan:
   a. Apakah melalui media masa, cetak, atau elektronik ?
   b. Pendekatan langsung kepada konsumen ?
   c. Menggunakan cara lain ?
7. Bagaimana strategi kupon berhadiah yang dilakukan oleh Yully Ponsel ?
8. Berapa nominal transaksi pembelian yang dilakukan oleh konsumen sehingga Yully Ponsel memberikan kupon hadiah ?
9. Bonus apa saja yang pernah diberikan oleh Yully Ponsel ?
10. Berapa omset perbulan yang bapak peroleh dari usaha Yully Ponsel ini ?

Pedoman wawancara untuk karyawan

1. Sudah berapa lama kerja ditempat ini ?
2. Anda bekerja sebagai apa ?
3. Apa kesulitan yang anda rasakan ?
4. Fasilitas yang diberikan untuk karyawan seperti apa ?
5. Penggajiahan seperti apa ?
6. Hubungan dengan sesama karyawan seperti apa ?
7. Hubungan dengan pemilik seperti apa ?
8. Pernah melakukan kesalahan pengerjaan ? seperti apa tanggapan pemilik usaha ?
9. Pernakah anda kena sanksi ?
10. Apakah anda merasa betah bekerja ditempat ini ?

Pedoman wawancara untuk konsumen

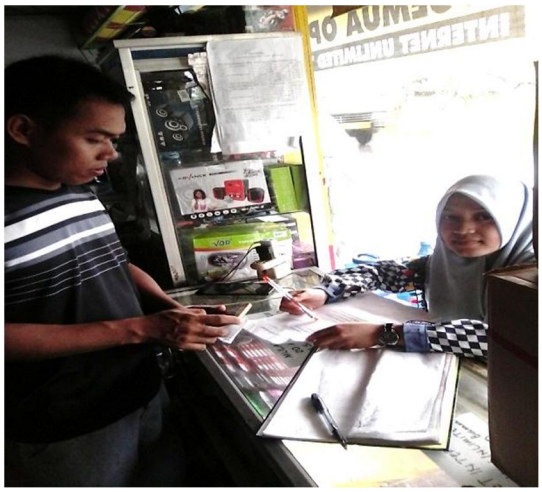
1. Kenapa anda lebih memilih membeli pulsa di Yully Ponsel dibandingkan di tempat lain ?
2. Harga yang ditetapkan oleh Yully Ponsel apakah sesuai ?
3. Pelayanan yang diberikan seperti apa ?
4. Tempatnya apakah sudah strategis ?
5. Tahu dari mana Yully Ponsel ?
6. Apa kelebihan dari Yully Ponsel ?
7. Apa kekeurangan yang dirasa ada di Yully Ponsel ?
8. Apakah anda merasa ada yang mengancam usaha ini ?
9. Apakah anda merasa ada peluang yang bagus untuk usaha ini ?
10. Apakah anda memiliki saran untuk Yully Ponsel ?

Pedoman Wawancara Untuk Pemilik Terkait SWOT

1. Berapa lama anda menggeluti bidang ini ?
2. Harga yang dipatok disini seperti apa ?
3. Kepuasan konsumen yang anda rasakan seperti apa ?
4. Pernahkah melakukan kesalahan pada pengerjaan ?
5. Loyalitas konsumen disini seperti apa ?
6. Apa saja yang dapat atau yang sedang mengancam usaha ini ?
7. Sejauh ini masalah besar yang dihadapi apa ?
8. Kekurangan yang masih terasa dalam usaha ini apa ?
9. Keunggulan yang ada dalam usaha ini dan yang paling menonjol apa ?
10. Melihat keadaan saat ini peluang untuk kedepannya seperti apa ?

LAMPIRAN V

Foto-Foto Penelitian



YANG LAIN MASIH
BELUM NAIK
XTRA
GAUL
RP1

KAMERA CCTV
AREA CCTV

KEJUTAN
ISI ULANG
PULSA
BERHADIAH
HANYA DENGAN
BELI KARTU + ISI ULANG 10RB
DISINI!!!!
RAIH KESEMPATAN MENANG HADIAHNYA
PERIODE MEI-JUNI 2017,
PEMENANG AKAN DI HUB OLEH 08162236 30
PASTIKAN NOMOR IM3 ANDA AKTIF,
HATI-HATI PENIPUAN!!!

im3
NELPON MURAH
KE SEMUA OPERATOR
SELURUH INDONESIA
1 RUPIAH
PER
DETIK
RP1
GRATIS 1GB
NELPON AJA GRATIS KUOTA
DAPATKAN DI OUTLET INI

20 KUPON

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Habibah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Rangas, 17 April 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl Padat Karya No.03 Sungai Rangas
7. Pendidikan :
   a. SDN Sungai Rangas (2006/2007)
   b. SMP Negeri 5 Martapura (2009/2010)
   c. MAN 2 Martapura (2012/2013)
   d. UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah (2016/2017)
8. Orang tua :
   a. Bapak
      Nama : H. Guzaini
      Pekerjaan : Wiraswasta
      Alamat : Jl. Padat Karya No.03 Sungai Rangas
   b. Ibu
      Nama : Hj. Halidah
      Pekerjaan : Rumah Tangga
      Alamat : Jl. Padat Karya No.03 Sungai Rangas
9. Saudara :
   a. Kakak Kandung : Haibah
10. Anak ke : Dua dari dua bersaudara

Banjarmasin, 19 Juni 2017
Penulis,

Habibah
1301150143