BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Dari uraian bab IV, penulis dapat mengambil kesimpulan pada bab V ini sebagai berikut:

1. Strategi promosi yang digunakan oleh Yully Ponsel adalah strategi dari bauran promosi yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan penjualan perseorangan. Namun diantara beberapa strategi promosi yang digunakan yang lebih efektif digunakan adalah strategi harga dan promosi penjualan. Berdasarkan hasil Analisis SWOT diperoleh alternatif strategi promosi yang paling diprioritas bagi usaha Yully Ponsel di Kecamatan Sungai Tabuk yaitu mengintensifkan promosi agar dikenal oleh masyarakat luas.
2. Pandangan Islam tentang strategi promosi Yully Ponsel adalah Islam sendiri mengajarkan etika promosi yang bernuansa Islam, seorang pelaku usaha harus berbuat seperti *ṣhiddiq* (Jujur), *fathōnah* (Cerdas), *amānah* (Bertanggung Jawab), dan *tabligh* (Menyampaikan).Yully Ponsel transparan dalam hal promosi, bahkan Yully Ponsel juga memperhatikan batasan-batasan agama.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini adalah :

1. Saran untuk Yully Ponsel
   a. Tempatnya harus diperluas lagi agar dapat memudahkan dalam berintraksi khususnya untuk tempat parkir agar tidak mengganggu ketertiban jalan.
   b. Perlu tambahkan karyawan lagi agar pelanggan tidak menunggu terlalu lama dalam pembelian produk..
   c. Membuka cabangYully Ponsel di tempat lain agar semakin dikenal.
   d. Membuat website resmi Yully Ponsel agar informasi lebih mudah didapat oleh konsumen.
2. Bagi para peneliti berikutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai strategi promosi dalam usaha Yully Ponsel di Kecamatan Sungai Tabuk ini. Selain itu dapat pula dengan mengambil objek yang berbeda tidak hanya sebatas pada strategi promosinya saja, namun dapat meneliti kearah strategi yang lainnya seperti strategi pemasaran, strategi pengembangan dan lain sebagainya.