

**MANAJEMEN *BRAND IMAGE* SEKOLAH PEMIMPIN  
MTs RADHIYATAN MARDHIYYAH PUTRA  
BALIKPAPAN**

**TESIS**

Oleh:

**NASRI BOHARI  
NIM: 13.0253.1224**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
PROGRAM PASCASARJANA  
BANJARMASIN  
2017**

**MANAJEMEN *BRAND IMAGE* SEKOLAH PEMIMPIN  
MTs RADHIYATAN MARDHIYYAH PUTRA  
BALIKPAPAN**

**TESIS**

**Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Antasari  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Magister  
Ilmu Pendidikan Islam**

**Oleh:**

**NASRI BOHARI  
NIM: 13.0253.1224**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
PROGRAM PASCASARJANA  
BANJARMASIN  
2017**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya;

N a m a : Nasri Bohari  
N I M : 13.0253.1224  
Tempat dan tanggal lahir : Jeneponto, 9 Desember 1967  
Program Studi : Pendidikan Islam  
Konsentrasi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis saya yang berjudul *Manajemen Brand Image Sekolah Pemimpin Madrasah Tsanawiyah Radhiyatan Mardhiyyah Putra Balikpapan*” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang saya sebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 7 April 2017  
Yang membuat pernyataan,

NASRI BOHARI

**PERSETUJUAN TESIS**

**MANAJEMEN *BRAND IMAGE* SEKOLAH PEMIMPIN  
MTs RADHIYATAN MARDHIYYAH PUTRA  
BALIKPAPAN**

Yang Dipersembahkan dan Disusun oleh

**NASRI BOHARI  
NIM: 13.0253.1224**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk  
Dapat Diajukan Kepada Dewan Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Saifuddin Sabda, M.Ag  
Tanggal:7 April 2017

Dr. Salamah, M.Pd  
Tanggal:7 April 2017

## **PENGESAHAN TESIS**

### **MANAJEMEN *BRAND IMAGE* SEKOLAH PEMIMPIN MTs RADHIYATAN MARDHIYYAH PUTRA BALIKPAPAN**

NASRI BOHARI  
NIM: 13.0253.1224

Telah Diajukan Kepada Dewan Penguji  
Pada : Kamis, 8 Mei 2017

#### **Dewan Penguji**

Nama	Tanda Tangan
a. Prof. Dr. Mahyuddin Barni, M.Ag (Ketua)	1.
b. Prof. Dr. Saifuddin Sabda, M.Ag (Anggota)	2.
c. Dr. Salamah, M.Pd (Anggota)	3.
d. Dr. Ani Cahyadi, M.Pd (Anggota)	4.

Mengetahui,  
Direktur,

Prof. Dr. MAHYUDDIN BARNI, M.Ag  
NIP. 19621112 198903 1 004

## ABSTRACT

NASRI BOHARI: “*Manajemen Brand Image Sekolah Pemimpin Madrasah Tsanawiyah Raadhiyatan Mardhiyyah Putra*”, Tesis, Program Studi Pendidikan Islam, Konsentrasi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari, di bawah bimbingan (I) Prof. Dr. Saifuddin Sabda, M.Ag dan (II) Dr. Salamah, M.Pd, tahun 2017.

Kata Kuncinya: Manajemen, *brand*, *image*, sekolah, dan pemimpin

*Image* masyarakat terhadap madrasah adalah pendidikan terbelakang dan tidak bermutu, dan siswanya mayoritas dari masyarakat menengah kebawah. *Image* tersebut juga tertujuh kepada MTs Raadhiyatan Mardhiyyah Putra, karena pengelolaan dan sistem publikasi tidak professional menyebabkannya tidak bermutu dan tidak menarik bagi masyarakat. Berdasarkan hal tersebut, pengelola MTs Raadhiyatan Mardhiyyah Putra berupaya memperbaiki *image* negatif, merekonstruksi kembali posisinya menjadi sekolah bermutu melalui program ‘Sekolah Pemimpin’. Program strategis tersebut pada akhirnya menjadi *brand* sekolah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap tentang manajemen *brand* Sekolah Pemimpin di MTs RM Putra. Memaparkan konsep perencanaan pemilihan *brand* Sekolah Pemimpin, manajemen dan koordinasi kerja pengelolaan *brand image* Sekolah Pemimpin, serta sistem evaluasinya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus di MTs Raadhiyatan Mardhiyyah Putra. Subyek penelitian terdiri dari kepala madrasah, wakil kepala madrasah, guru, tenaga kependidikan, pengurus yayasan, dan pengurus Baitul Maal Hidayatullah. Objek penelitian ini adalah manajemen kurikulum, manajemen kesiswaan, manajemen SDM, manajemen pendukung sekolah manajemen koordinasi kerja, dan sistem evaluasi kerja. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Instrumen penelitian ini adalah peneliti dan pedoman wawancara, observasi dan analisis dokumen. Analisis data yang digunakan terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, menyimpulkan bahwa: *Pertama*, peningkatan mutu sekolah dilakukan dengan pemilihan *brand* yang tepat. Sekolah Pemimpin adalah *brand* menarik dan unik untuk peningkatan mutu sekolah. *Kedua* manajemen dan koordinasi kerja *brand image* Sekolah Pemimpin dilakukan dengan dua sistem kerja, yaitu manajemen internal oleh pengelola sekolah dan koordinasi kerja dengan pihak eksternal. *Ketiga*, hasil evaluasi manajemen *brand image* Sekolah Pemimpin menunjukkan peningkatkan mutu dan menciptakan *image* positif terhadap MTs Raadhiyatan Mardhiyyah Putra

## ABSTRAK

NASRI BOHARI: "*Brand Image Management School Leader Radhiyatan MTs Mardhiyyah Putra*", Thesis, Department of Islamic Education, Islamic Education Management Concentration, Antasari State Islamic Institute, under the guidance of (I) Prof. Dr. Saifuddin Sabda, M.Ag and (II) Dr. Salamah, M.Pd, 2017.

Kata Kuncinya: Manajemen, *brand*, *image*, school, and leader.

Public image to madrasah is a disadvantaged and low quality education. Generally, the students of madrasah come from lower middle class. This image also comes to MTs Raadhiyatan Mardhiyyah Putra. The management and publication system of this school was not professional. Therefore the people are not interested in applied their child in this madrasah. Based on this situation, the management tries to improve school image and reputation. And reconstruct it become an advantaged madrasah by "School of Leader" program.

This research aims to reveal about branding management of Leader School in MTs Raadhiyatan Mardhiyyah Putra and elaborated on the concept and the plan of branding School of Leader. Further elaborated on the management, implementation strategy, coordination and evaluation system of this brand image.

This research used a qualitative method with case study approach. The subject of this study consists of Headmaster, vice headmaster, teacher, school staff, foundation officer and Baitul Maal Hidayatullah manager. Object of this study management of curriculum, student, and human resource, infra structure, coordination and evaluation system. The data are collected by depth interview, observation and documentation. This research instruments are researcher, interview guide, observation and document analysis. The data analyze consists of data reduction, data description, and conclusion.

Base on the result of study, concludes that; first, the improving of school quality is done by selecting the appropriate brand. School of Leader is an interested and a unique brand to improved quality of madrasah. Second, management and coordination system of Leader School brand image by empowering management madrasah internally and cooperate with Baitul Maal Hidayatullah externally. Third, the result of brand image evaluation of Leader School pointed that this brand success in improving school quality and created a positive image for MTs Raadhiyatan Mardhiyyah Putra

## KATA PENGANTAR

Atas perkenan dan restu Allah SWT jualah, penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Sehingga selayaknyalah ucapan rasa syukur dihatirkan ke hadlirat Allah SWT; Rabb semesta alam. Shalawat dan salam sepatutnya pula disampaikan kepada Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga *yaumul qiyamah*.

Dalam penyelesaian tulisan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan banyak berbagai pihak; untuk itu perkenankan kami menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mahyuddin Barni, M.Ag., sebagai Direktur Program Pascasarjana IAIN Antasari Banjarmasin, dan seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan studi bagi penulis
2. Bapak Prof. Dr. Saifuddin Sabda, M.Ag selaku pembimbing I yang dengan tekun dan sabar membimbing, mengoreksi dan menelaah kemudian mengarahkan sehingga dapat selesai tesis ini.
3. Ibu Dr. Salamah, M.Pd selaku pembimbing II yang dengan tekun dan sabar membimbing, mengoreksi dan menelaah kemudian mengarahkan sehingga dapat selesai tesis ini.
4. Ibu Dr. Inna Muthminnah, MA sebagai Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana IAIN Antasari Banjarmasin, dan seluruh jajarannya yang telah memberikan bantuan bimbingan teknis penyelesaian studi dan penyelesaian tesis ini.



5. Seluruh dosen Pascasarjana yang telah memberikan bimbingan, arahan dan pengetahuan kepada penulis selama studi.
6. Pimpinan dan seluruh karyawan (i) perpustakaan Pascasarjana dan Perpustakaan Induk IAIN Antasari Banjarmasin yang memberikan pelayanan kepada penulis dalam rangka menggali dan mengumpulkan buku-buku serta sejumlah informasi mengenai berbagai masalah yang dibahas dalam tulisan ini.
7. Ketua Yayasan Ponpes Hidayatullah Balikpapan dan jajarannya yang telah memberikan dorongan dan dukungan dana dan do'a sehingga dalam proses studi dapat berjalan dengan lancar.
8. Ayahanda Bohari Nappu (almarhum), ibunda Hj. Siti Hawa, dan istri tercinta Siti Syamsiah Abdullah, serta kelima putra-putriku atas dukungan dan doanya.
9. Bapak Gubernur Kaltim atas program Kaltim Cemerlangnya dan Direktur Pendidikan Agama Islam pada Direktorat Jendral Pendidikan Agama Islam Kementerian Agama RI atas bantuan biaya pendidikan yang diberikan kepada penulis.
10. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2013 PPS IAIN Antasari yang semuanya banyak jasanya pada penulis sebagai mitra studi melalui diskusi dan dialog.

Semoga semua kebaikan baik berupa ilmu maupun materi yang diberikan kepada kami dibalas oleh Allah swt dengan balasan yang terbaik. Dan semoga kami bisa mengamalkan ilmu yang telah diajarkan kepada kami demi kemajuan lembaga pendidikan Islam.

Terima kasih juga kepada kepala departemen pendidikan, kepala madrasah dan para Ustad MTs Raadhiyatan Mardhiyyah Putra Balikpapan yang telah berkenan berkali-kali menerima kedatangan kami, memberi banyak informasi dan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Banjarmasin, 7 April 2017

Penulis

## TRANSLITERASI

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan	ظ	Zha	Zh	
أ	-	A	Dibaca A, huruf hidup	ع	„Ain	‘	
إ	-	I	Dibaca I, huruf hidup	غ	Ghain	Gh	
ؤ	-	U	Dibaca U, huruf hidup	ف	Fa	F	
ب	Ba	B		ق	Qaf	q	
ت	Ta	T		ك	Kaf	K	
ث	Tsa	Ts		ل	Lam	L	
ج	Jim	J		م	Mim	M	
ح	Ha	H		ن	Nun	N	
خ	Kha	Kh		و	Waw	W	
د	Dal	D		ء	Hamzah	...’...	
ذ	Dzal	Dz		ي	Ya	Y	
ر	Ra	R		ـ	Fathah	A	
ز	Zai	Z			Kasrah	I	
س	Sin	S			Dhammah	U	
ش	Syin	Sy			Syaddah	Huruf ganda	Dibaca tebal Mis: Rabbana
ص	Shad	Sh					
ض	Dhad	Dh					
ط	Tha	Th					



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
PERSETUJUAN TESIS .....	iv
PENGESAHAN TESIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
TRANSLITERASI .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Signifikansi penelitian .....	12
E. Definisi Operasional .....	13
F. Penelitian Terdahulu .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	17
BAB II     KAJIAN KONSEP .....	18
A. Konsep Manajemen <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin .....	18
1. Pengertian Manajemen <i>Brand Image</i> .....	19
a. Pengertian Manajemen .....	19
b. Pengertian <i>Brand Image</i> .....	21
2. Fungsi Manajemen .....	26
3. Faktor Pembentukan <i>Brand Image</i> .....	28

B.	Strategi Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin .....	30
1.	Pemilihan <i>Brand</i> .....	30
2.	Mengelola <i>Brand</i> .....	32
a.	Menguatkan Faktor-faktor Pendukung <i>Brand Image</i> .....	32
b.	Menguatkan Deferensiasi <i>Brand</i> .....	35
c.	Membangun Popularitas <i>Brand</i> .....	37
d.	Membangun Loyalitas Konsumen .....	38
C.	Konsep membangun <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin .....	40
a.	Madrasah Diantara Pendidikan Umum Dan Pendidikan Agama .....	41
b.	Eksistensi Madrasah Dalam Perkembangan Jaman .....	44
2.	Image Terhadap Pendidikan .....	47
a.	Sekolah Terkebelakang .....	47
b.	Sekolah Favorit .....	49
3.	Pendidikan Islam Melahirkan Pemimpin .....	54
a.	Perspektif Islam Tentang Pendidikan Kepemimpinan .....	54
b.	Pendidikan Karakter .....	57
c.	Kemitraan Dengan Orang Tua Dan Masyarakat .....	61
D.	Evaluasi <i>Brand Image</i> .....	63
1.	Kepuasan Pelanggan .....	63
2.	Ekuitas Brand Dari Loyalitas Konsumen .....	65
BAB III	METODE PENELITIAN .....	68
A.	Desain Penelitian .....	68
B.	Lokasi dan Subyek Penelitian .....	70
C.	Sumber dan Jenos data .....	70
1.	Jenis Data .....	71
2.	Metode Pengumpulan Data .....	72
D.	Teknik Analisis Data .....	75
1.	Pengumpulan Data .....	76
2.	Verifikasi Data .....	77
E.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	78
1.	Keikutsertaan Di Lapangan Rentang Waktu Panjang .....	78
2.	Triangulasi .....	79
BAB IV	PAPARAN DATA PENELITIAN .....	81
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	81
1.	Kondisi Gografis Penelitinn .....	81
2.	Profile MTs RM Putra .....	89
a.	Sejarah Pendirian MTs RM Putra .....	89
b.	Data Administratif .....	93
c.	Visi, Misi dan Tujuan .....	96
d.	Strategi Kurikulum MTs RM Putra .....	98

e. Struktur Kurikulum .....	101
f. Kegiatan Luar Pembelajaran .....	105
g. Struktur Organisasi dan Pengelola MTs RM Putra .....	106
B. Manajemen <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin MTs RM Putra .....	111
1. Pemilihan Konsep <i>Brand</i> Sekolah Pemimpin .....	111
a. MTs RM Putra diawal Pendirian .....	111
b. Persiapan Pemilihan <i>Brand Image</i> .....	115
c. Pemilihan <i>Brand</i> Sekolah Pemimpin .....	120
2. Rencana Kegiatan Kerja <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin .....	123
a. Rencana Kerja internal .....	123
b. Rencana Kerja internal .....	124
3. Pengelolaan <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin MTs RM Putra .....	125
a. Sistem Pengelolaan <i>Brand</i> Sekolah Pemimpin .....	125
1). Pelaksanaan Kurikulum Sekolah Pemimpin .....	128
2). Pengembangan Diri /Ekstra Kurikuler .....	136
3). Kurikulum Tersembunyi .....	156
4). Pembinaan dan Pengembangan SDM .....	160
5). Pengelolaan administrasi keuangan dan sarana prasarana .....	166
b. Kordinasi Kerja Manajemen Sekolah Pemimpin .....	172
1). Koordinasi Dalam Perencanaan Konsep .....	173
2). Koordinasi Dalam Sitem Pengelolaan .....	175
3). Koordinasi Pemasaran Program Sekolah Pemimpin .....	176
C. Evaluasi Manajemen <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin .....	186
1. Evaluasi Pemilihan <i>Brand</i> Sekolah Pemimpin .....	192
a. Evaluasi Internal .....	193
b Evaluasi Eksternal .....	194
2. Evaluasi Pengelolaan <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin .....	197
a Evaluasi pelaksanaan Manajemen Kurikulum Sekolah Pemimpin	195
1). Evaluasi Penilaian Kenaikan Kelas dan Kelulusan .....	196
2). Ketentuan KKM MTs RM Putra .....	202
b Evaluasi Manajemen Perkembangan Siswa .....	204
1). Perkembangan Jumlah Siswa .....	204
2). Perkembangan Karakter Kepemimpinan Siswa .....	206
3). Prestasi Siswa .....	209
c. Evaluasi Manajemen Pembinaan Dan Pengembangan Sdm .....	210
1). Standarisasi Kerja .....	211
2). Mental Spiritual .....	214
3). Integritas Dan Loyalitas .....	215
d. Evaluasi Manajemen Dan Kordinasi Kerja .....	217
1). Manajemen Pengembangan Sekolah Pemimpin .....	218
2). Pendanaan Operasional Pendidikan .....	219
3). Promosi Sekolah Pemimpin .....	221

BAB V PEMBAHASAN .....	224
A. Manajemen Pengelolaan <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin .....	227
1. Mendiagnosa Kebutuhan <i>Brand</i> .....	228
2. Penetapan <i>Brand</i> Sekolah Peminpin .....	234
3. Perencanaan Kerja .....	239
4. Peresmian Program Sekolah Pemimpin .....	240
B. Manajemen Dan Koordinasi Kerja Sekolah Pemimpin .....	241
1. Sistem Pengelolaan Sekolah Pemimpin .....	243
a. Manajemen Kurikulum Sekolah Pemimpin .....	246
b. Pembinaan Karakter Kepemimpinan .....	255
c. Manajemen Pengembangan SDM .....	263
d. Manajemen Pendukung Sekolah Pemimpin .....	274
2. Kordianasi Kerja Sekolah Pemimpin .....	280
a. Internal Sekolah Dan Yayasan .....	282
b. Koodinasi Dengan Ekternal .....	286
3. Manajemen Marketing Sekolah Pemimpin .....	288
a. Marketing Internal .....	291
b. Marketing Ekternal .....	293
C. Evaluasi Manajemen <i>Brand Image</i> Sekolah Pemimpin .....	299
1. Evaluasi Internal .....	302
a. Evaluasi Proses Implementasi .....	312
b. Evaluasi Melalui Suvervisi .....	304
2. Evaluasi Eksternal .....	312
a. Kepuasan Layanan Mutu Jasa Sekolah .....	313
b. Komunikasi Dengan Masyarakat .....	315
 BAB VI PENUTUP .....	 320
A. Simpulan .....	320
B. Saran-Saran .....	321
 DAFTAR PUSTAKA .....	 .....
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	.....
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	.....



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar: 3.1 Triangulasi Teknik .....	79
2. Gambar 3.2 Triangulasi Sumber .....	80
3. Gambar 4.1: Grafik Peta Demokrafis Kelurahan Teritip .....	84
4. Gambar 4.2: Persentase Tingkat Pendidikan Kelurahan Teritip .....	85
5. Gambar 4.3: Persentase Pekerjaan Masyarakat Kelurahan Teritip .....	86
6. Gambar 4.4: Pintu Gerbang Kampus Hidayatullah Gunung Tembak .....	89
7. Gambar 4.5: Posisi MTs RM PUTRA terhadap Keluarga dan Masyarakat ..	100
8. Gambar 4.6: Interaksi MTs RM PUTRA dengan Keluarga dan Masyarakat	101
9. Gambar 4.7: Sistem Keasramaan MTs RM Putra .....	102
10. Gambar 4.8: Struktur Organisasi MTs RM Putra .....	107
11. Gambar 4.9: Grafik Perkembangan Siswa Diawal Berdiri Mts RM Putra ...	114
12. Gambar 4.10: Profile Siswa Sekolah Pemimpin .....	136
13. Gambar 4.11: Desain Ekskul Kepramukaan Sesuai Kurikulum 2013 .....	141
14. Gambar 4.12. Presiden SBY Bersma Santri .....	149
15. Gambar 4.13: Brosur Sekolah Pemimpin Depok .....	194
16. Gambar 5.1: Dimensi Kurikulum .....	249
17. Gambar 5.2: Komponen Pemasaran Sekolah .....	298
18. Gambar 5.3: Tiga tujuan Supervisi Akademik .....	311

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1: Data Agama Kel.Teritip .....	83
2. Tabel 4.2.: Perkembangan jumlah siswa MTs RM Putra .....	95
3. Tabel 4.3: Data guru dan tenaga kependidikan .....	108
4. Tabel 4.4: Data guru menurut umur .....	109
5. Tabel 4.5.: Data guru menurut masa kerja keseluruhan .....	109
6. Tabel 4.6: Data pejabat kepala sekolah .....	110
7. Tabel 4.7: Perkembangan siswa diawal berdiri MTs RM Putra .....	114
8. Tabel 4.8: Struktur Kurikulum MTs RM Putra .....	131
9. Tabel 4.9: Profil santri berdasarkan sistimatika wahyu .....	145
10. Tabel 4.10: Kegiatan Ekstrakurikuler MTs RM Putra .....	152
11. Tabel 4.11: Evaluasi Program Sekolah Pemimpin .....	191
12. Tabel 4.12: Standar KKM MTs RM Putra Tahun Pelajaran 2015– 2016 .....	204
13. Tabel 4.13: Perkembangan jumlah siswa Sekolah Pemimpin MTs RM Putra .....	205
14. Tabel 4.14: Prestasi Sekolah Pemimpin MTs RM Putra .....	209
15. Tabel 5.1: Penyebab MTs RM Puta Tidak berkembang .....	232
16. Tabel 5.2; Rekapitulasi perencanaan kerja Sekolah Pemimpin MTs RM Putra .....	240
17. Tabel 5.3 : Standar pengelolaan Sekolah .....	245
18. Tabel 5.4: Standarisasi SDM Sekolah Pemimpin MTs RM Putra .....	267

19. Tabel 5.5: Rekapitulasi SDM pengelola MTs RM Putra .....	269
20. Tabel 5.6: Pengembangan SDM MTs RM Putra .....	271
21. Tabel 5.7: Marketing Intenal Sekolah Pemimpin .....	292
22. Tabel 5.8: Marketing eksternal Sekolah Pemimpin .....	298
23. Tabel 5.9: Evaluasi Enternal Sekolah Pemimpin .....	304
24. Tabel 5.10: Pelaku supervise .....	307