

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Joachimstahler. (2000). *Marketing*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga,.
- Aaker, D. A. (1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of, a brand Name*. New York: Free Press.
- Afidah, Rasma, (2015). *Tesis, Manajemem Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Swasta Di Kota Banjarmasin*, Banjarmasin: IAIN Antasari Program Pasca Sarjana.
- Alex, Nitisemito, (2000). *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia,.
- Alma, Buchari (2003), *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- AM, Sardiman, (2012). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Amirullah, (2002). *Perilaku Konsumen*. Malang: Graha Ilmu. Bilson
- An-Nahidi, Nunu Ahman dkk, (2005). *Posisi Madrasah, Dalam Pandangan Masyarakat*, Jakarta: Persada Pers.
- Arikunto, Suharsimi, (1993). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatn Praktik*, Jakarta: Reneka Cipta,
- Assauri, Sofyan (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajagrafindo Persada,
- Augusti, (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Barnawi & M. Arifin. (2012). *Manajemen Sarana dan Prasarana Sekolah*. Yogyakarta: Ruzz Media
- Bilson, Simamora. (2001). *Strategi Memenangkan Pasar yang Profitabilitas*, PT. Indeks Jakarta.
- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bilson, Simamora. (2005). *Penerapan Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Buseri, Kamrani, (2017). *Epistimologi Pendidikan Islam*, Banjarmasin: IAIN Antasari Press

- Departemen Agama Republik Indonesia. (2005), *Pedoman Manajemen Berbasis Madrasah* Departemen Agama RI, Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam, Jakarta.
- Departemen Agama Republik Indonesia, (1971). *Al Qur'an Dan Terjemahan*, (Jakarta, Depag RI.
- Damam, Ainurrafiq, M.Ag, dan Ahmad Ta'arrifin. MA, (2001)*Manajemen Madrasah Berbasis Pesantren*, Jakarta, Lista Pariska Putra.
- Daryanto, H.M, (2006). *Administerasi Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Diantari, Ni Luh, Made Putra, I.G.A.Agung Sri Asri, (2014) *Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Tuntas (Mastery Learning) Berbantuan Media Powerpoint Terhadap Hasil Belajar Ips Siswa Kelas V Sd Negeri 2 Tibubeneng Kuta Utara Badung*, Jurnal Mimbar PGSD Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan PGSD, Vol: 2 No: 1.
- Direktorat Jendral Peningkatan Mutu Pendidik dan Tenaga Kependidikan Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan Persekolahan Berbasis Sekolah*. Jakarta.
- Direktorat Tenaga Kependidikan (2009), Departemen Pendidikan Nasional RI, Panduan Pelaksanaan Tugas Sekolah/Madrasah, (Jakarta: Ditjen PMPTK,
- Departemen Agama RI, (2005), *Pedoman Manajemen Berbasis Madrasah* Departemen Agama RI, Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam, Jakarta,
- Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah Direktorat Pendidikan Lanjutan Pertama, *Kinerja Sekolah*, (Jakarta, 2005)
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak., 2008, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Dwi, Priyatno, 2008, *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*, cetakan kesatu, penerbit : Media Kom, Yogyakarta.
- Echols, John M dan Hassan Shadily, *Kamus Indonesia Inggris, an English-Indonesian dictionary*. (Jakarta, Gramedia Pustaka Utama)
- Edris, Mochamad. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus. Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. ISSN:1979 - 6889*
- Faisal, Afif. 2002. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Angkasa,

- Fajar, A. Malik, (1998). *Madrasah dan Tantangan Modernitas* Cet. I; Bandung Mizan
- Fajar, A.MALik, (2005). *Holistika Pemikiran Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek & psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferdinan Sutrisno Hadi, 1997. *Metode Penelitian Research II*, cet.XII, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fatah, Nanang, (1998). *Studi Tentang Pembiayaan Pendidikan Sekolah Dasar*, Bandung, Remaja Rosda Karya.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hegelson, James G dan Magne Supphelen. 2004. *A Conseptual and Comparison Measurement of self-Congruity and Brand Responding*, Internasional Journal Of Marketing Research, Volume 46 kwartal 2.
- Hadi, Amirul dan Haryono, 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Hadi, Sutrisno, (1997). *Metode Penelitian Reseach II*, cet.XII, (Yogyakarta: Andi Offset
- Hartani, A. L. (2011). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta. PRESSindo
- Hasbullah, (2006). *Otonomi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Hegelson, James G dan Magne Supphelen. 2004. *A Conseptual and Comparison Measurement of self-Congruity and Brand Responding*, Internasional Journal Of Marketing Research, Volume 46 kwartal 2.
- Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis – Paragidma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia
- Hermawan Kertajaya, 2006. *On Service. Service 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan & MarkPlus & Co.
- Husain Usman, *Manajmen; teori, dan riset pendidikan*, edisi 4 (Jakarta, Bumi Aksara 2013)
- Ika, Nuruni dan Kustini. (2011). *Experiental Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product*. *Journal of*

Economics, Business, and Accountancy Ventura, Vol. 14, No. 1, April 2011, pp. 19-28.

Iqbal, (2002). *Negara Ideal Menurut Islam*, Jakarta: Ladang Pustaka & Intimedia Tinggi

Ismael, Ismardi. (1991), *Teknik Koordinasi*. Padang: Diklat Propinsi Sumatera Barat.

J, Compton. & H. McClusky.1980 “Community Education for Community Development”, in E. Boone, R. Shearon, E. White, and Associates, *servicing personal and Community Needs through Adult Education*.San Fransisco: Jossey-Bass

Juniantara, Wayan, (2015). *Tesis: Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Di Denpasar*, Program Magister, Program Studi Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Udayana Denpasar.

Jumadi, (2013). Mahasiswa. Prog. Doktor Ilmu Manajemen Unpad, *Pengaruh Pemasaran Internal Dan Kualitas Pelayanan Internal Terhadap Kepuasan Pelanggan Internal, Studi Pada Keperanisataan Daerah Istimewah Yogyakarta, Volume XVII No.3*, Yogyakarta

Kasali, Rhenald, (1994). *Manajemen Public Relations*, Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti

Komariah, Aan dan Cepi Triatna, (2006)*Visionary Leadhershship Menuju Sekolah Efektif*, Jakarta: Bumi Aksara,

Kodir, Abdul, (2015). *Sejarah Pendidikan Islam, Dari masa Rasulullah Hingga Reformasi di Indonesi*, Bandung Pustaka Setia

Komariah, Aan dan Cepi Triatna, (2006). *Visionary Leadhershship Menuju Sekolah Efektif*, (Jakarta: Bumi Aksara,

Keller, L. (1993). *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, (2001). *Prinsip-PrinsipPemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Keller, KL. (2003). *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.

Kotler, Philip, (1989). *Manajemen Pemasaran Edisi Kelima*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Keller,(2012) *Marketing Management 14th Edition*, (New Jersey, Prentice Hall,

- Kotler, Philip, (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Diterjemahkan oleh: Hendra Teguh. SE, Ak. dan Ronny A. Rusli, SE, Ak. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2000). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Wilhelmus W Bakowaton, Intermedia, Jakarta.
- Kotler Terjemahan, Philip, (2004). *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Millenium, PT. Ikrar Mandiri, Jakarta.
- Komariah, Aan dan Cepi Triatna, (2006). *Visionary Leadhershship Menuju Sekolah Efektif*, Jakarta: Bumi Aksara,
- Kotler, Philip, (2006). *Marketing Management 12e*. Pearson International Edition.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, (2012) *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- Lau, Geok Theng dan Sook Han Lee. (1999). *Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management, Vol. 4.
- Machali, Imam dan Ara Hidayat, (2016). *The Handbook of Education Management, Teori dan Praktek Pengelolaan Sekolah/Madrasah*, Jakarta, Kencana, Cet. Pertama.
- Mahsum, M, (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*, Yogyakarta: BPFE
- Malhotra, Naresh K. and Mark Peterson, (2006). *Basic Marketing Research. Second Edition*. Pearson Education Inc.: New Jersey.
- Ma'mur, Asmani, Jamal, (2012) *Tips Efektif Supervisi Pendidikan Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press,
- Mannan, Abdul, (2016). *Era, Peradaban Baru, Dari Segumpal Darah Menuju Jalan Yang Lurus*, Jakarta, Mulia Mandiri
- Marconi, J..Beyond, (1994). *Branding*. Malaysia : S. Abdul Majeed & Co.
- Maunah, Binti. (2009). *Ilmu Pendidikan*, Yogyakarta, Teras,
- Maryati. (2006). *Sosiologi* Jilid 3. Jakarta: Eksis.
- Masaong, Abd. Kadim, (2012). *Supervisi Pembelajaran dan Pengembangan Kapasitas Guru Pengawas Sebagai Gurunya Guru*, Bandung: Alfabeta

- M, Misbah, (2017). *Peran dan Fungsi Komite Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan Insania |Vol. 14|No. 1|Jan-Apr 2009|68-91 Jurusan Tarbiyah Stain Purwokerto.
- Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
- Muhaimin dkk, (2009). *Manajemen Pendidikan Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta, kencana Perdana Media Group.
- Muhammad, Abdullah Bin (Penerjemah), (2009). *Tafsir Ibnu Katsir, Jilid I*, (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i), hal.555
- Muhammad al-Thahlan, Mustafa, (2017) *Gurunya umat Manusia, Belajar Metode Nabi Mengajar*, Jakarta, Qolam PT. Serambi Semerta Distribusi
- Muljadi, (2006). *Pokok-pokok dan Ikhtiar Manajemen Strategik Perencanaan dan Manajemen Kinerja*, Jakarta, Pustaka pulisher,
- Mulyatiningsih, Endang, *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung, Apfa beta,
- Mulyasa, E. (2011). *Manajemen Berbasis Sekolah, Konsep, Strategik, dan Imlementasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E, (2009). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
- Mulyasana, Dedi, (2012) *Pendidikan Bemutu dan Berdaya Saing*, Bandung, Remaja Rosidakarya.
- Nanang Sujana, (1989), *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: LV. Sinar Baru.
- Nasution, S. (1998). *Metode Penelitian Naturalistik kualitatif*, Bandung, Tarsito.
- Notoatmojo, Soekidjo, (1998). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta Rineka Cipta.
- Palmer, Adrian, (2001). *Principles Of Services Marketing*, Third Edition McGraw Hill Companies, UK (United Kingdom)
- Payne, Adrian, (1993). *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi.
- Pendidikan Nasional, (2003), *Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Sistem Pendidikan Nasional*, Jakarta: PT.Armas Duta Jaya.

- Pradityas. Karina, (2011). *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*: Universitas Diponegoro Semarang.
- Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional, (2000). *Kamus besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta, Balai Pustaka
- Pride dan Ferrel. (2005). *Marketing Principles* (Edisi Terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Raharjo, M. Dawan, (1998). *Pesantren dan Pembaharuan*, Jakarta, LP3S.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald Kasali, (1994). *Manajemen Public Relations*, (Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti,
- Rewoldt. 2001. *Manajemen Strategik*, Pengantar proses Berpikir Strategik, Erlangga, Jakarta.
- Rivai, Veitsal dan Sylviana Murni, (2009). *Education Manajemen, Analisa Teori dan Praktek*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Robiat, (2010). *Manajemen Sekolah, Teori Dasar, Dan Prakter, Dilengkapi Dengan Rencana Strategi dan Rencana Oprerasioanal, Cet. 3* (Bndung, Refika Aditama,
- Roqib, Muh. (2009). *Ilmu Pedidikan Islam*. Jakarta,LKS Printing Cemerlan.
- Ruslan, Rosady, (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sabda, Syaifuddin, M.Ag, (2009). *Model Pembelajaran Kurikulum, Terintegrasi Sainstek Dengan Taqwa, Sebuah Model Pengembangan Kurikulum Mata Pelajaran Sainstek di Sekolah Madrasah*, Banjarmasin, Antasai Press.
- Sabda, Syaifuddin, (2008). *Konsep Kurikulum Pendidikan Islam, Refleksi Pemikiran Al-Gazali*, Banjarmasin: Antasai press.
- Sahertian, Piet. A, (2000). *Konsep Dasar dan Tehnik Supervisi Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Salamah, (2016). *Pengembangan model Kurikulum Holistik Pendidikan agama Islam Pada Madrasah sanawiyah. Teori dan Praktek Pengembangan Kurikulum Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa*, Dirjen Pendidikan Islam – Direktorat Pendidikan Islam, (Sleman: Aswaja Presindo.

- Sallis, Erward, (2011). *Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan*, Yogyakarta: ERCisoD
- Salusu, I. (2003). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, Jakarta. Gasindo.
- Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Prentice Hall, New Jersey.
- Shihab, Muhammad Quraisy, (2002). *Tafsir Al-Mishbah*, pesan, kesan. Dan keserasian Al- Qur'an, Jakarta: Lentera Hati.
- Simanjuntak, Hasurungan (1995). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Efektifitan dan Kinerja Oeganisasi*, Jakarta,
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi, (1994), *Metode penelitian Survey*, cet.II. Jakarta: LP3ES.
- Sudarman, Denim dan Suparno. (2009). *Manajemen dan Kepemimpinan Transpormasional kepala sekolah, visis dan srategi sukses era teknlogo. Situasi krisis. Dan internalisasi penidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyanto, (2015). *Pengembangan Model Evaluasi Proses Pembelajaran Matematika Di Smp Berdasarkan Kurikulum 2013*, (Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan, Volume 19, No 1.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfaceta.
- Sahertian, Piet. A, (2000). *Konsep Dasar dan Tehnik Supervisi Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriadi, Dedi, (2003). *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*, Bandung: PT Rosda Karya,
- Supryanto, J. (2000). *Kepuasan Tingkat Pelanggan ; Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutikno, Sobri (2012). *Manajemen Pendidikan. Langkah Praktis Mewujudkan Lembaga Pendidika Yang Unggul, Tinjauan Umum dan Islami*),(Mataram, Holistica,
- Stanton, William, (2001). *Prinsip Pemasaran, Terjemahan Sundaru Dadu*, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyanto, *Pengembangan Model Evaluasi Proses Pembelajaran Matematika Di Smp Berdasarkan Kurikulum 2013*, (Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan,

(Volume 19, No 1, Juni 2015 (82- 95)

- Sujana, Nanang, (1989). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: LV. Sinar Baru.
- Sulistiyorini, MPd. (2009), *Manajemen Pendidikan Islam, Konsep Strategi dan Aplikasi*, Yogyakarta, Teras.
- Supriadi, Dedi, (2003). *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*, Bandung: PT Rosda Karya.
- Suryosubroto, B, (2002). *Proses Belajar Mengajar di Sekolah*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sutisna, (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto, (1988). *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Dharma Aksara Persada.
- Swastha, dan Handoko, (2000). *Manajemen Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penulis Dewan Pimpinan Pusat Hidayatullah, (2015). *Panduan Pendidikan Integral Hidayatullah*, Jakarta: Dewan Pimpinan Pusat Hidayatullah.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. (2011). *Manajemen Pendidikan*, Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy, (2015). *Strategi pemasaran, Edisi 4*, Yogyakarta, ANDI.
- Umar, Husain, (2004). *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama .
- Umar, Husain, (2013). *Manajemen; teori, dan riset pendidikan*, edisi 4. Jakarta: Bumi Aksara
- Usman, Husaini, (2013). *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Undang-Undang Republik Indonesia tentang sistem Pendidikan Nasional*, (2003) Jakarta: PT.Armis Duta Jaya, ,
- Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional, No.20 tahun 2003 Bab II Pasal 3*, <http://sindikker.dikti.go.id/dok/UU/UU20-2003-Sisdiknas.pdf>

Wahjosumidjo, (2007), *Kepemimpinan Kepala Sekolah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,

Wibowo, (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.

Widoyoko, Eko Putro, (2009). *Evaluasi Program Pembelajaran Panduan Praktis Bagi Pendidik dan Calon Pendidik*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

Wijaya, David, (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Salembah Empat,

William. (2001). *Prinsip Pemasaran, Terjemahan Sundaru Dadu*, Jakarta: Erlangga