

**STRATEGI PROMOSI DEALER WIRA TOYOTA OUTLET
TANJUNG UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
PENJUALAN**

SKRIPSI

**OLEH:
MUHAMMAD RAFI'I**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**STRATEGI PROMOSI DEALER WIRA TOYOTA OUTLET
TANJUNG UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
PENJUALAN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:
Muhammad Rafi'i
1301150228**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafi'i
NIM : 1301150228
Jurusan/Prodi. : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rafi'i

PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Strategi Promosi Dealer Wira Toyota Outlet
Tanjung Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan
Ditulis Oleh : Muhammad Rafi'i
NIM : 1301150228
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2016-2017
Tempat dan tanggal lahir : M. Uya, 22 Juni 1995
Alamat : Komp. Swadarma Lestari Blok F No. 137 Rt. 011
Rw. 004 Kelurahan Mabnun Kecamatan Murung
Pudak Kabupaten Tabalong, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I

Dra. Hj. Yusna Zaidah, M.H.
NIP. 1967081 219930 2006

Banjarmasin, Juli 2017

Pembimbing II

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 1978042 200901 2010

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

H. Haris Faudidi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 19790410 200501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan" ditulis oleh Muhammad Rafi'i, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Juli 2017

dandinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,1)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Amadi Hasan, MH,

NIP. 19580406 198703 1 001

TIM PENGUJI:

| Nama | Tanda Tangan |
|--|--------------|
| 1. DRA. Hj Yusna Zaidah, MH (Ketua) | 1. |
| 2. Rohan Faridah, SE, MM (Anggota) | 2. |
| 3. H. Badrian, M, Ag (Anggota) | 3. |
| 4. Ansharullah, S.Ag, M.Fil (Anggota) | 4. |

ABSTRAK

Muhammad Rafi'i.2017. *Strategi Promosi Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Yusna Zaidah, M.H (II) Rohana Faridah, SE, MM

Kata Kunci: Strategi Promosi

Penelitian ini dilatar belakangi dari perlunya strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan atau lembaga. Banyak metode-metode yang dilakukan oleh setiap perusahaan dalam melakukan strategi pemasaran, salah satunya dengan menggunakan promosi. Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa promosi adalah salah satu faktor yang diterapkan bagi keberhasilan dan strategi pemasaran yang diterapkan suatu perusahaan terutama pada saat ini ketika era reformasi berkembang pesat, maka promosi merupakan salah satu senjata ampuh bagi perusahaan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha.

Dengan rumusan masalah peneliti, apa saja strategi promosi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah penjualan mobil dan bagaimana dampak strategi promosi terhadap peningkatan jumlah penjualan mobil. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan untuk meningkatkan jumlah penjualan, dan juga untuk mengetahui dampak strategi promosi terhadap peningkatan jumlah penjualan mobil pada Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) bersifat deskriptif dalam bidang ekonomi khususnya terhadap strategi promosi. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan wa

wawancara kepada pimpinan dan karyawan yang terlibat langsung dalam kegiatan p 8romosi dan juga melakukan dokumentasi yang berkaitan dengan konsumen dan promosi yang dilakukan oleh Dealer Wira Toyta Outlet Tanjung. Setelah dianalisis menghasilkan temuan-temuan:

Pertama: bentuk strategi promosi yang dilakukan sejak berdirinya Dealer Wira Toyoa Outlet Tanjung sampai sekarang yaitu (1) periklanan, adapun media periklanan yang digunakan yaitu media cetak dengan menggunakan surat kabar, brosur, spanduk dan mini banner, media internet, yaitu Facebook dan Instagram. (2) promosi penjualan (3) pemasaran langsung dan (4) *Personal selling*.

Kedua: dampak dari strategi promosi yang dilakukan oleh Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung sangat baik.

MOTTO

“JANGAN PERNAH RAGU UNTUK MELANGKAH”

Kata Persembahan

Alhamdulillah rabbil'alamiin.

Segala puji syukur kehadiran Allah swt karena dengan rahmat Nya lah penulis diberikan kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad saw. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khanturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Tuhan yang maha kuasa, karena hanya atas izin karunianya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.

Kedua Oang Tua serta kakak dan Adik Saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun matri serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua, karena itu teima kasih saja takkan pernah cukup untuk membahas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.

Semua Keluarga saya, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.

Dosen Pembimbing, Ibu Dra. Hj. Yusna Zaidah, M.H Dan Ibu Rohana Faridah, SE,MM, yang selam ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk

menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terima kasih banyak dosen, jasa kalian akan selalu terpatit di hati.

Sahabat- Sahabat Ku , Muhammad Riza, Irsal Fidaus, Abdurrahman Wahid, GT. Muhammad Arifin, Razkan Fadhill, Taufik Rahman, Alvin Fadrianor, Fajriansyah, Mansyah, Polena Anisyah dan yang lain tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua takkan mungkin aku sampai disini, terima kasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

Teman-teman Lokal D Ekonomi Syariah Angkatan 2013, Terima kasih atas semangat dan kekeluargaannya selama 4 tahun yang berlalu ini.

Kepada Seseorang yang selalu ada Kamariah, yang selalu mendukung setiap gerak langkah ku serta memberi semangat di saat aku terpuruh di saat aku mulai bosan untuk menyelesaikan tugas akhir ku ini.

Serta semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa sedikitpun meengurangi rasa hormat saya saya ucapkan terima kasih.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi.

Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang, Amin, Amin, Amin Ya abbal Alamin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagaiberikut:

1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|-------------|-----------------------------|
| ا | Alif | - | Tidak dilambangkan |
| ب | bā` | B | Be |
| ت | tā` | T | Te |
| ث | šā` | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jīm | J | Je |
| ح | hā` | ḥ | ha (dengan titik dibawah) |
| خ | khā` | Kh | Ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Ẓal | Ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | rā` | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sīn | S | Es |
| سین | Syīn | Sy | Es dan ye |
| ص | Ṣād | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| صاد | Dād | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭā` | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | zā` | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain | ‘ | Koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | fā` | F | Ef |
| ق | Qāf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |

| | | | |
|---|--------|----------|----------|
| ل | Lām | L | ‘el |
| م | Mīm | M | ‘em |
| ن | Nun | N | ‘en |
| و | Wāwu | W | We |
| ه | hā` | H | Ha |
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | yā` | Y | Ye |

2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|---------------------|
| متعدين | Ditulis | <i>muta‘aqqidīn</i> |
| عدة | Ditulis | <i>‘iddah</i> |

3. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-aulyā‘*

4. Vokal Pendek

| | | | |
|----|--------|---------|----------|
| ـَ | Kasrah | ditulis | <i>I</i> |
| ـِ | Fathah | Ditulis | <i>A</i> |
| ـُ | Dammah | Ditulis | <i>U</i> |

5. Vokal Panjang

| | | | |
|---|---------------------------|---------|------------------------|
| 1 | Fathah + alif جاهلية | Ditulis | Ā <i>Jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya'mati يسعى | Ditulis | Ā <i>yas'ā</i> |
| 3 | Kasrah + ya'mati كريم | Ditulis | Ī <i>Karīm</i> |
| 4 | Dammah + wawumati فروض | Ditulis | Ū <i>furūd</i> |

6. Vokal Rangkap

| | | | |
|---|---------------------------|---------|---------------------|
| 1 | Fathah + ya'mati بينكم | Ditulis | au– <i>Bainakum</i> |
| 2 | Fathah + wawumati قول | Ditulis | au– <i>Qaulun</i> |

7. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

| | | |
|-----------|---------|-----------------------|
| أنتم | Ditulis | <i>a'antum</i> |
| أعدت | Ditulis | <i>u'iddat</i> |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'insyakartum</i> |

8. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i> |

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

| | | |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samā</i> |
| الشمس | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

| | | |
|------------|---------|--|
| ذوي الفروض | Ditulis | <i>Žawi al-furūdatau</i> <i>Žawilfurūḍ</i> |
| أهل السنة | Ditulis | <i>ahl as-sunnahatau</i> <i>ahlussunnah</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Rabb semesta alam. Shalawat serta salam tak lupa pula dihaturkan untuk junjungan Nabi Muhammad saw. Berkat beliau disertai bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi saya yang berjudul “Strategi Promosi Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung” dapat diselesaikan.

Meskipun penyusunan skripsi ini merupakan tahap awal dari sebuah perjalanan panjang cita-cita akademis, namun penulis berharap semoga karya ilmiah ini mempunyai nilai yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah serta menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H Ahmadi Hasan, MH .
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.,MSI.

3. Ibu Dra. Hj. Yusna Zaidah, M.H selaku pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, SE, MM, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawan yang memberikan pelayanan kepada penulis peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawan yang memberikan pelayanan kepada penulis peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seluruh informan maupun lembaga yang telah memberikan waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan penulis bisa menjadi sebuah skripsi.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu hingga skripsi ini selesai yang tidak bias diungkapkan satu persatu terima kasih atas bantuanya.

Semoga Allah swt. melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran pahala yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Juli 2017

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| MOTTO | v |
| KATA PERSEMBAHAN | vi |
| TRANSLITERASI | ix |
| KATA PENGANTAR | xiii |
| DAFTAR ISI | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Signifikasi Penelitian | 9 |
| E. Definisi Operasional | 10 |
| F. Kajian Pustaka | 11 |
| G. Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Tinjauan Umum Pemasaran | 14 |
| B. Pengertian Promosi | 16 |
| C. Pemilihan Media Yang Tepat | 24 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Jenis Sifat dan Lokasi Penelitian | 31 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian | 31 |
| C. Data dan Sumber Data | 32 |
| D. Teknik dan Pengumpulan Data | 33 |
| E. Teknik Pengolahan Data Dan Analisi Data | 33 |
| F. Tahap Penelitian | 34 |

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 35 |
| B. Penyajian Data | 37 |
| C. Analisis Data | 41 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 51 |
| B. Saran | 52 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN