

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Husain Muslim bin Al Hajjaj, *Shahih Muslim*, Jilid 2, (Beirut: Dar-al-Fikr, 2005)
- Amin Widjaja Tunggal, *audit Pemasaran: Marketing Audit* , (Jakarta: Rineka Cipta,1999)
- Basu Swastha, *Azaz-azaz Marketing*, (yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1999)
- Danang Sunyoto, *konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*, (yogyakarta: cwenter for academic publishing service, 2012)
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategis Jilid 2*, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2002)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- Qur'an dan Terjemah*, (Jakarta: Yayasan Penterjemah Al-Qur'an, 1984)
- Hermawan Kartajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Mizan Pustaka,2003)
- Kasmir, *kewirausahaan*, (jakarta : rajawali pers, 2010)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 1997)
- Philp kotler, Gary Armstrong, *prinsip-prinsip pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001)
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen*, (Jakarta, Kencana, 2003)
- Shim, Terence A., *Periklanan & Promosi*, Edisi ke5 Jilid 2,(Jakarta: Erlangga, 2004)
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep dan Atrategi*, (Jakarta: Rajawali,1992), Cet. Ke-4, Edisi Pertama,
- Wawancara dengan bapak Muhammad Rizki (Koordinator Outlet dealer wira toyota outlet Tanjung)
- William D. Perreault and E. Jerome McCarthy, *basic marketing a global: managerial approach*, (new york: mc graw-hill companies, 2002), 14 edition
- Wimardi, *Kamus Ekonomi (Inggris-Indonesia)* (Bandung: CV. Mandar Maju, 1996)